

території. Деякі готелі навіть компенсують викиди CO₂, інвестуючи у програми відновлення лісів.

Екоінновації в готельному бізнесі є необхідними у сучасному світі. Впровадження екологічно чистих технологій допомагає готелям знижувати витрати, залучати відповідальних туристів і сприяти сталому розвитку. Завдяки цим ініціативам готельна індустрія робить свій внесок у збереження природи для майбутніх поколінь.

Цифровізація також сприяє екологічності готельного бізнесу. Замість друкованих матеріалів готелі переходять на цифрові реєстраційні форми, мобільні додатки для бронювання, замовлення послуг та спілкування з адміністрацією. Це дозволяє не лише зменшити витрати паперу, а й покращити обслуговування.

Використання систем "розумного номеру" (smart room) дозволяє автоматично регулювати освітлення, кондиціонування та штори, знижуючи споживання енергії, коли номер порожній. Завдяки аналітиці даних, готелі можуть оптимізувати використання ресурсів, виявляючи зони перевитрат.

Сучасні готелі не лише впроваджують екоініціативи, а й інформують гостей про важливість сталого розвитку. На інформаційних стендах, у мобільних додатках або через інтерактивні екрани подається інформація про екологічні заходи готелю та способи долучення до них. Це сприяє формуванню екосвідомості серед туристів та розширює вплив зеленої ініціативи за межі готелю.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: МОБІЛЬНІ ДОДАТКИ ТА VR-ЕКСКУРСІЇ В УКРАЇНІ

Вознюк Д. Л., здобувач вищої освіти

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасний туристичний сектор стрімко змінюється під впливом цифрових технологій. Діджиталізація відкриває нові можливості для туристів, дозволяючи їм отримувати інформацію, бронювати послуги та знайомитися з культурною спадщиною у зручному форматі. В Україні розвиток цифрових рішень у сфері туризму стає важливим етапом модернізації галузі та залучення більшої кількості мандрівників.

Серед ключових технологічних трендів особливе значення мають мобільні додатки та VR-екскурсії, які дозволяють зробити подорожі більш інтерактивними, персоналізованими та доступними. Метою цього дослідження є аналіз впливу цифрових технологій на туристичний сектор України, оцінка популярності мобільних додатків і VR-рішень, а також визначення перспектив розвитку цифрового туризму.

Мобільні додатки значно спрощують організацію подорожей, дозволяючи туристам знаходити маршрути, бронювати квитки, отримувати

інформацію про визначні пам'ятки та користуватися картами без необхідності звертатися до гідів. [1] В Україні активно розвиваються мобільні рішення для туристів, серед яких можна виділити такі:

- Visit Ukraine – платформа, що надає актуальну інформацію про туристичні маршрути, готелі, транспорт і заходи.
- Kyiv Smart City – додаток, що дозволяє знайомитися з культурними об'єктами столиці, дізнаватися про події та користуватися міськими сервісами.
- WalQlike – інтерактивний гід по містах України, який пропонує екскурсії з елементами гейміфікації.

Мобільні додатки не лише полегшують навігацію для туристів, але й сприяють розвитку локального бізнесу, допомагаючи малим готелям, ресторанам та екскурсійним агенціям знайти своїх клієнтів.

Технології віртуальної реальності (VR) стають все більш популярними у туристичній індустрії, дозволяючи людям зануритися у культурну спадщину без необхідності фізично відвідувати об'єкти. В Україні VR-екскурсії використовуються у різних сферах, зокрема в музейній справі, історичних реконструкціях та популяризації культурної спадщини.[3]

Серед відомих VR-проектів:

- VR-екскурсія "Софія Київська" – відтворює давній вигляд Софійського собору, дозволяючи відвідувачам побачити його у різні історичні періоди.
- "Чорнобиль VR" – унікальний проект, що дозволяє здійснити віртуальну подорож до зони відчуження та дізнатися більше про трагедію 1986 року.
- Lviv 3D Tour – інтерактивна подорож Львовом, що дозволяє ознайомитися з архітектурою та історією міста у форматі 3D.

VR-екскурсії мають значний потенціал у сфері туризму, особливо для людей, які не можуть подорожувати через фізичні обмеження або географічну віддаленість.

Таблиця 1 Порівняльний аналіз мобільних додатків і VR-рішень у туризмі України

Параметр	Мобільні додатки	VR-екскурсії
Доступність	Широкий доступ через смартфони	Потребує спеціального обладнання (VR-окуляри)
Зручність	Легка навігація, інтеграція з картами та сервісами	Висока якість візуального контенту, занурення в історичні події
Інтерактивність	Інформація, маршрути, аудіогіди, бронювання	Віртуальне занурення, 3D-реконструкції, анімовані екскурсії

Популярність в Україні	Висока – активне використання в містах і туристичних регіонах	Помірна – розвивається у великих містах і музеях
Перспективи розвитку	Інтеграція з соціальними мережами, покращення UX/UI	Використання AI, створення багатокористувацьких VR-просторів

Джерело : сформовано на основі власних досліджень.

Зростання попиту на цифрові туристичні сервіси відкриває нові можливості для розвитку галузі. Для активного впровадження мобільних додатків і VR-екскурсій необхідна державна підтримка, розвиток технологічної інфраструктури та інвестиції у туристичні стартапи.[1]

Основні перспективи розвитку:

1. Інтеграція технологій AI та Big Data – використання штучного інтелекту для персоналізації туристичних пропозицій та прогнозування попиту.

2. Розширення використання AR у туризмі – створення мобільних додатків з доповненою реальністю, що дозволяють взаємодіяти з історичними об'єктами у режимі реального часу.

3. Державна підтримка цифрових ініціатив – розробка національної програми цифровізації туризму, спрямованої на фінансування технологічних проєктів.

4. Співпраця з міжнародними технологічними компаніями – залучення досвіду світових лідерів у сфері діджиталізації туризму для впровадження передових практик в Україні.

Діджиталізація туристичних послуг в Україні є ключовим напрямом розвитку галузі, що сприяє залученню туристів, покращенню їхнього досвіду та розширенню доступу до культурної спадщини. Використання мобільних додатків спрощує організацію подорожей, дозволяючи туристам отримувати інформацію у зручному форматі. VR-екскурсії, у свою чергу, створюють можливість для віртуального відвідування історичних місць і музейних експозицій.

Перспективи розвитку цифрових туристичних послуг включають інтеграцію AI, розширення можливостей AR та VR, державну підтримку інноваційних проєктів та співпрацю з міжнародними компаніями. Впровадження сучасних технологій у туристичну сферу дозволить зробити Україну більш привабливою для мандрівників та сприятиме її інтеграції у глобальний туристичний ринок.

Список використаних джерел

1. Марусей О. В. Впровадження інновацій у сфері віртуального туризму // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/marusej.htm (дата звернення: 10.03.2025).

2. Багрій Т. П. Вплив цифрових технологій на розвиток туристичної галузі // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bagri3.htm (дата звернення: 11.03.2025).

3. Віртуальний туризм в Україні: сучасний стан та перспективи. 2024. URL: <https://doba.ua/ukr/blog/virtualniy-turizm-v-ukraini.html> (дата звернення: 11.03.2025).

СТВОРЕННЯ КРЕАТИВНИХ ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ: ВІД ТРАДИЦІЙ ДО НОВИХ ФОРМАТІВ ПОДОРОЖЕЙ

Харченко В.В., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник Суценко О. А., доктор економічних наук, професор
Київський національний університет технологій та дизайну*

Розвиток туристичної індустрії в Україні потребує нових підходів до створення маршрутів, які можуть залучати як внутрішніх, так і іноземних туристів. Традиційні екскурсійні тури поступово доповнюються новими форматами подорожей, орієнтованими на індивідуальні вподобання мандрівників, інтерактивність та залучення сучасних технологій. Креативні туристичні маршрути дозволяють зробити подорожі унікальними, розширити географію туризму в Україні та сприяти економічному розвитку регіонів.

Метою цього дослідження є аналіз сучасних тенденцій у створенні туристичних маршрутів в Україні, визначення основних підходів до їх креативного формування та оцінка впливу нових форматів подорожей на розвиток туристичної сфери.

Україна має багату культурно-історичну спадщину та природний потенціал для розвитку туризму. Традиційні маршрути здебільшого зосереджені навколо популярних туристичних локацій, таких як Київ, Львів, Одеса, Кам'янець-Подільський та Карпати. Вони включають класичні екскурсійні тури, паломницькі маршрути та відвідування природних заповідників.

Таблиця 1.

Категорії туристичних маршрутів в Україні та їх основні характеристики

Категорія маршруту	Популярні локації	Основна аудиторія
Культурно-історичні тури	Київ, Львів, Чернігів, Кам'янець-Подільський	Іноземні та внутрішні туристи
Екотуризм	Карпати, Полісся, Асканія-Нова	Любителі природи, активного відпочинку
Гастрономічний туризм	Закарпаття, Одеса, Поділля	Гурмани, гастротуристи
Паломницькі маршрути	Почаїв, Зарваниця, Києво-Печерська лавра	Релігійні паломники

Джерело: сформовано на основі [1]