

5. Кравчик Ю., Гарафонова О. Креативний менеджмент як інструмент підвищення конкурентоспроможності продукції підприємств. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 2024. №330(3). С. 177-183. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-26>.

6. Сливко О., Тейлен Б. Інновація чи імітація? Вплив вторинних ефектів і конкурентного тиску на вибір фірмами стратегії досліджень і розробок. *Journal of Economics*. 2014. № 112(3). С. 253-282.

РОЗВИТОК КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ ІНТЕРАКТИВНІ ТА МУЛЬТИМЕДІЙНІ ПРАКТИКИ

Козій Є.А., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник Суценко О. А., доктор економічних наук, професор
Київський національний університет технологій та дизайну*

Культурний туризм є важливою складовою світової туристичної індустрії, що сприяє збереженню та популяризації історико-культурної спадщини. Завдяки сучасним технологіям культурні подорожі стають більш інтерактивними, інформативними та доступними для широкої аудиторії. Використання мультимедійних рішень, доповненої реальності (AR), віртуальної реальності (VR) та цифрових платформ змінює традиційний підхід до знайомства з культурними об'єктами, підвищуючи якість туристичного досвіду та залучаючи нові покоління мандрівників.[2]

Сучасний культурний турист прагне отримати не лише інформацію про відвідувані місця, а й відчутти емоційний зв'язок із культурною спадщиною. Це стало можливим завдяки інтерактивним музеям, мобільним додаткам, мультимедійним експозиціям, гейміфікації туристичних маршрутів і використанню цифрових технологій у просуванні культурного туризму.[1]

Одним із ключових трендів розвитку культурного туризму є використання доповненої (AR) та віртуальної реальності (VR). Завдяки цим технологіям туристи можуть відчутти ефект присутності в іншій епосі або побачити реконструйовані історичні пам'ятки у 3D-форматі. Наприклад, у Римі розроблено AR-додатки, які відтворюють початковий вигляд Колізею, дозволяючи туристам побачити його велич у часи античності. У Парижі технології віртуальної реальності використовуються для демонстрації відновлених архітектурних деталей Нотр-Дама.

Інтерактивні музеї стали ще одним важливим елементом сучасного культурного туризму. Традиційні експозиції доповнюються сенсорними екранами, аудіогідами, цифровими картами та інтерактивними інсталяціями, що роблять процес знайомства з історією більш захопливим. Наприклад, Лувр у Франції впровадив VR-екскурсії, які дозволяють переглядати детальні відновлення історичних артефактів. Музей історії Польщі використовує мультимедійні технології для реконструкції

важливих історичних подій, надаючи туристам можливість зануритися в минуле.

Ще одним інноваційним напрямом розвитку культурного туризму є мобільні додатки та цифрові платформи, які надають туристам персоналізовані маршрути та інтерактивні екскурсії. Наприклад, мобільний додаток *Kyiv City Guide* пропонує користувачам можливість побудови унікальних маршрутів на основі їхніх уподобань, а також отримання інформації про визначні пам'ятки столиці в режимі реального часу.

Гейміфікація у культурному туризмі є ще одним перспективним інструментом залучення відвідувачів. Дослідження показують, що інтерактивні елементи підвищують інтерес до культурної спадщини та сприяють глибшому засвоєнню інформації. Наприклад, у Лондоні розроблені квест-маршрути, які дозволяють туристам у форматі гри розгадувати історичні загадки та виконувати завдання, що сприяє більш захопливому знайомству з містом.

Деякі музеї також впроваджують ігрові елементи для покращення взаємодії з відвідувачами. Наприклад, у Музеї природознавства в Берліні використовується технологія інтерактивних QR-квестів, які дозволяють туристам отримувати додаткову інформацію про експонати, виконуючи завдання та збираючи бали.[1]

Розвиток мультимедійних технологій відкриває нові можливості для популяризації культурної спадщини. Цифрові експозиції та 3D-моделювання дозволяють демонструвати пам'ятки, які перебувають у важкодоступних або зруйнованих місцях. Наприклад, у Венеції створено віртуальні виставки, які дають змогу туристам досліджувати мистецькі твори, що зберігаються у приватних колекціях і недоступні для широкого загалу.[3]

Ще одним ефективним засобом популяризації культурного туризму є використання соціальних медіа та цифрового контенту. Відеоекскурсії, інтерактивні онлайн-тури та стріми з історичних місць роблять культурний туризм доступнішим. Наприклад, Британський музей у Лондоні створив цифрову платформу, яка дозволяє переглядати артефакти у високій роздільній здатності та отримувати додаткову інформацію через інтерактивні посилання.

Впровадження інтерактивних технологій у культурний туризм має численні переваги:

1. Залучення молодіжної аудиторії. Використання AR, VR та гейміфікації робить культурні подорожі цікавішими для молодого покоління.
2. Доступність інформації. Цифрові платформи дозволяють отримувати детальну інформацію про культурні пам'ятки незалежно від місця перебування.
3. Підвищення туристичної привабливості. Інноваційні методи сприяють розвитку туристичної галузі та збільшенню потоку відвідувачів.
4. Збереження культурної спадщини. Віртуальні архіви та 3D-реконструкції дозволяють зберігати пам'ятки, що знаходяться під загрозою руйнування.

Розвиток культурного туризму через інтерактивні та мультимедійні практики відкриває нові можливості для популяризації культурної спадщини та залучення туристів. Використання AR/VR, мобільних додатків, гейміфікації та цифрових експозицій робить історичні місця доступнішими та цікавішими. Інноваційні технології не лише покращують туристичний досвід, а й сприяють збереженню культурних пам'яток для майбутніх поколінь. У перспективі розвиток інтерактивних підходів у культурному туризмі стане одним із ключових напрямів удосконалення туристичної індустрії.

Список використаних джерел

1. Музейні інновації та інтерактивність у теорії та практиці музейної справи. 2024. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2017/oct/6320/170519verstka.pdf> (дата звернення: 14.03.2025).
2. Малюга Н. О. Сучасні тенденції розвитку туристичних послуг в Україні // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/maljuga.htm (дата звернення: 14.03.2025).
3. Миронов В. О. Інноваційні аспекти розвитку культурного туризму в Україні // *Туристична бібліотека*. 2024. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/myronov46.htm (дата звернення: 14.03.2025).

КРЕАТИВНІ ПРАКТИКИ В ТУРИЗМІ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Дарнопих Я.М., здобувач вищої освіти

Сущенко О.А., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: креативні технології, індустрія гостинності, війна.

Сучасні форми організації в індустрії гостинності набувають все більшого значення в сучасних умовах. Вони сприяють розвитку цього сектору економіки та забезпечують конкурентоспроможність і фінансову стабільність. Креативні технології набувають широкого розповсюдження у всіх сферах діяльності індустрії гостинності, особливо у воєнний час. Індустрія гостинності - це сектор, який задовольняє потреби клієнтів у послугах, пов'язаних з відпочинком та дозвіллям.

Основні креативні технології, які активно використовуються в індустрії гостинності у воєнний час: 1) управлінські технології: аутсорсинг послуг, рекламні технології; 2) сервісні технології: голосові помічники, біометрія, блокчейн; 3) інформаційні технології: штучний інтелект, хмарні технології, аналіз касових транзакцій, SaaS.

У воєнний час безпека та технології її забезпечення набувають особливого значення. Як наслідок, зміна вподобань гостей призвела до