

задовольняти очікування різних вікових та соціальних груп, що позитивно позначається на розвитку підприємства.

Використання анімаційних програм у сфері гостинності є дієвим засобом зміцнення конкурентних позицій підприємств. Завдяки інтеграції розважальних заходів у систему обслуговування можна не лише підвищити рівень задоволеності гостей, а й залучити нову цільову аудиторію. Анімаційні програми відіграють важливу роль у створенні довготривалої прихильності клієнтів, а їхнє постійне вдосконалення відповідно до сучасних трендів сприяє адаптації підприємств до змінних умов ринку. Впровадження інноваційних технологій у сфері анімації дозволяє підвищити якість послуг та забезпечити стабільний розвиток закладів гостинності. Успішне застосування анімаційних заходів сприяє не лише економічному зростанню окремих підприємств, а й розвитку всієї галузі, що робить їх надзвичайно перспективним напрямом для подальших досліджень та вдосконалення.

Список використаних джерел

1. Бабінець, Л. О. (2021). Управління анімаційною діяльністю у сфері гостинності. *Вісник економіки та туризму*, 3(2), 45-56.
2. Гончаренко, І. В. (2020). Інноваційні технології в анімації готельно-ресторанного бізнесу. *Сучасні тенденції розвитку туризму*, 8(1), 77-85.
3. Коваленко, Т. С. (2019). Роль анімації у формуванні конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності. *Економіка та управління в туризмі*, 6(4), 112-121.
4. Шевченко, О. В. (2022). Використання анімаційних програм як чинник підвищення якості обслуговування у сфері гостинності. *Готельно-ресторанний бізнес: виклики та перспективи*, 5(3), 98-105.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

*Тонкоголос А.Д., здобувач вищої освіти
Київський національний університет технологій та дизайну*

Туристична галузь відіграє важливу роль в економіці України, сприяючи розвитку інфраструктури, створенню робочих місць і залученню іноземних інвестицій. Водночас, війна та економічна криза значно вплинули на цю сферу, змусивши її адаптуватися до нових викликів. У даній роботі розглянуто основні перспективи розвитку туризму в Україні, а також можливості його відновлення після завершення бойових дій.

Сучасний стан туристичної галузі характеризується суттєвим скороченням міжнародного туризму через закриття авіасполучень і загрозу безпеці. Проте водночас спостерігається розвиток внутрішнього туризму, зокрема екологічного, історико-культурного та рекреаційного напрямків.

Туристичний бізнес активно адаптується до нових реалій, пропонуючи безпечні маршрути, впроваджуючи цифрові технології та розширюючи співпрацю з міжнародними партнерами. Крім того, спостерігається збільшення попиту на гастрономічні, агротуристичні та оздоровчі подорожі серед місцевого населення.

Перспективи розвитку туристичної галузі залежать від низки ключових факторів. Одним із найважливіших є безпековий аспект, оскільки відновлення туристичних потоків на пряму залежить від завершення бойових дій і стабілізації ситуації в країні. Важливу роль відіграють інвестиції та державна підтримка, спрямовані на розвиток інфраструктури, реконструкцію туристичних об'єктів і впровадження програм стимулювання галузі. Значний потенціал має популяризація внутрішнього туризму шляхом акцентування уваги на унікальних природних, історичних та культурних пам'ятках України.

Оцифрування туристичних послуг також сприятиме розвитку галузі, зокрема через впровадження онлайн-сервісів, мобільних додатків. Крім того, важливими напрямками є екологічний та сталий туризм, створення зелених маршрутів, розвиток агротуризму та підтримка екологічних ініціатив. Співпраця з міжнародними організаціями дозволить залучати гранти та допомогу для відновлення туристичної інфраструктури.

Основні напрями розвитку туризму включають культурно-історичний туризм, що передбачає розвиток екскурсійних програм, реконструкцію історичних пам'яток та популяризацію національної спадщини. Значний потенціал має екотуризм та активний відпочинок, зокрема в Карпатському та Подільському регіонах, а також створення нових заповідних зон. Медичний та оздоровчий туризм передбачає модернізацію санаторно-курортних закладів із використанням природних ресурсів, таких як мінеральні води та лікувальні грязі.

Перспективним напрямком стає мілітарний туризм, що включає організацію екскурсій до місць воєнних подій, музеїв війни та інтерактивних історичних заходів. Подієвий туризм стимулює проведення міжнародних фестивалів, культурних заходів та спортивних подій, тоді як гастрономічний туризм сприяє популяризації регіональної кухні, розвитку фермерських господарств та проведенню кулінарних фестивалів. Також перспективними є інноваційні формати туризму, такі як космічний та технологічний туризм, що можуть стати частиною довгострокових стратегій розвитку галузі.

Відновлення міжнародного туризму в Україні на пряму залежатиме від стабілізації ситуації. Ключовими факторами успіху є проведення державних рекламних кампаній, спрямованих на залучення іноземних туристів, спрощення візових процедур та активний розвиток співпраці з міжнародними туристичними компаніями. Крім того, важливим напрямком є створення туристичних брендів окремих регіонів України, що дозволить розширити туристичний потенціал країни.

Загалом, незважаючи на складну ситуацію, туристична галузь України має значний потенціал для подальшого розвитку. Основні перспективи зосереджені на внутрішньому туризмі, екологічних ініціативах та міжнародному партнерстві. Відновлення галузі потребує активної державної підтримки, залучення інвестицій та ефективного маркетингу туристичного потенціалу України. Стратегічний розвиток туризму сприятиме зміцненню економіки, культурної спадщини та міжнародного іміджу України як привабливого туристичного напрямку.

Список використаних джерел

1. Туристична галузь України: сучасний стан і перспективи. <https://tourismukraine.com.ua> (<https://tourismukraine.com.ua/>)
2. Відновлення туризму після війни: виклики та можливості. <https://travelbusiness.com.ua> (<https://travelbusiness.com.ua/>)
3. Стратегія розвитку туризму в Україні до 2030 року. <https://mincult.gov.ua> (<https://mincult.gov.ua/>)
4. Цифрові технології в туризмі: тренди 2024. <https://digitourism.com.ua> (<https://digitourism.com.ua/>)

ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Бубісь М.С., здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: Бірюкова Ю.А., кандидат економічних наук, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну*

Готельно-ресторанний бізнес в Україні є важливою складовою економіки, що сприяє розвитку туризму, створенню робочих місць і наповненню державного бюджету. Проте сучасні умови, зокрема повномасштабне вторгнення росії на територію України, а також наслідки попередніх криз, таких як пандемія COVID-19, створюють значні перешкоди для функціонування підприємств цієї сфери. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю вдосконалення організації діяльності таких закладів для забезпечення їхньої стійкості та конкурентоспроможності в умовах воєнного часу й економічної нестабільності. Зростаючі вимоги клієнтів до безпеки, якості послуг і комфорту, а також потреба адаптації до різких змін зовнішнього середовища роблять організацію діяльності ключовим фактором успіху. У цьому контексті важливим є поєднання теоретичних основ управління з практичними заходами, спрямованими на подолання кризових явищ і підтримку стабільної роботи підприємств. Метою роботи є аналіз сучасних підходів до організації діяльності готельно-ресторанного бізнесу та розробка рекомендацій, які дозволять підприємствам ефективно функціонувати в умовах невизначеності.