

УДК 330:34

Бунда О.М., к.е.н., доцент кафедри економіки,
Ткачук К.В., здобувач освіти,
Київський національний університет
технологій та дизайну, м. Київ, Україна

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ВЕКТОР СТІЙКОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ

У сучасних умовах глобальної турбулентності цифрова трансформація виступає одним із ключових чинників розвитку міжнародної економіки. Вона охоплює впровадження цифрових технологій у всі сфери економічної діяльності, що сприяє підвищенню ефективності, конкурентоспроможності та стійкості національних економік. Цифровізація змінює традиційні моделі ведення бізнесу, створюючи нові можливості для міжнародної торгівлі та інвестицій. Завдяки розвитку електронної комерції, цифрових платформ і фінансових технологій компанії отримують доступ до глобальних ринків незалежно від географічного розташування. Це особливо важливо для малих і середніх підприємств, які можуть інтегруватися у світову економіку.

Однією з ключових переваг цифрової трансформації є підвищення ефективності виробничих процесів. Використання автоматизації, штучного інтелекту та аналізу великих даних дозволяє оптимізувати ресурси, знижувати витрати та підвищувати якість продукції. У свою чергу, це сприяє сталому економічному зростанню [1]. Водночас цифрова трансформація відіграє важливу роль у забезпеченні економічної резильєнтності. У кризових умовах, таких як пандемії чи геополітичні конфлікти, цифрові технології дозволяють підтримувати безперервність бізнес-процесів, забезпечувати дистанційну роботу та ефективну комунікацію.

Не менш важливим є вплив цифровізації на сталий розвиток. Впровадження “зелених” технологій, цифрового моніторингу ресурсів та енергоефективних рішень сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля. Це відповідає глобальним цілям сталого розвитку та сприяє формуванню екологічно відповідальної економіки.

Для забезпечення стабільного розвитку цифрової економіки необхідні якісне інтернет-покриття, відмінна підготовка фахівців, які працюють з інформаційно-комунікаційними технологіями, розвиток сучасної цифрової інфраструктури та цифрових сервісів [2].

Для України цифрова трансформація є стратегічним напрямом розвитку. В умовах сучасних викликів вона сприяє інтеграції у світовий економічний простір, розвитку інноваційного потенціалу та підвищенню конкурентоспроможності. Державні ініціативи у сфері цифровізації створюють передумови для формування сучасної економіки [3].

Цифровізація підприємництва означає інтеграцію цифрових технологій у бізнес-процеси, уможливаючи нові способи створення, доставки та отримання цінності. Наведемо декілька основних аспектів:

– присутність в Інтернеті: створення веб-сайтів і профілів у соціальних мережах для охоплення клієнтів, підвищення впізнаваності бренду та взаємодії з аудиторією;

– електронна комерція: використання онлайн-платформ для продажу продуктів і послуг, розширення охоплення ринку за межі фізичних місць;

– цифровий маркетинг: використання SEO, контент-маркетингу та реклами в соціальних мережах для більш ефективного націлювання на певну аудиторію;

– аналітика даних: використання даних для отримання інформації про поведінку клієнтів, ринкові тенденції та операційну ефективність, допомагаючи підприємцям приймати обґрунтовані рішення;

– хмарні обчислення: використання хмарних служб для зберігання, співпраці та масштабованості, що зменшує потребу у фізичній інфраструктурі;

– віддалена робота: застосування цифрових комунікаційних інструментів і платформ для полегшення віддаленої роботи, розширення резерву кадрів і операційної гнучкості [4].

Таким чином, цифрова трансформація виступає потужним вектором стійкого розвитку міжнародної економіки. Вона забезпечує нові можливості для зростання, підвищує адаптивність економічних систем та сприяє досягненню довгострокових цілей сталого розвитку.

Література

1. Світовий банк. World Development Report 2021: Data for Better Lives. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2021>

2. Котелевець Д. О. Тенденції розвитку цифрової економіки в Україні. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2022. № 5. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-03-01>

3. Міністерство цифрової трансформації України. Цифрова держава. URL: <https://thedigital.gov.ua/>

4. Реслер, М., Лінтур, І., & Цигак, О. (2024). ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ. Економіка та суспільство, (64). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-117>