

3. Волохова І.В., Волохов В.А., Лук'янова О.М. Фактори впливу на логістичне забезпечення України в умовах війни. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2022. № 80. С. 106–112. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.80.286822>

4. Гринів Н.Т., Равліковська А.А. Перебудова логістики в умовах воєнного стану в Україні. Академічні візії. 2022. № 13. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7411975> .URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/84>

УДК 658:305

Моренець А. А., здобувач вищої освіти
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н, ст.викл.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Сучасний менеджмент дедалі більше орієнтується на принципи рівності, інклюзивності та ефективного використання людського потенціалу. Одним із важливих аспектів цього процесу є врахування гендерних факторів у системі управління організаціями. Гендерна рівність передбачає створення умов, за яких і жінки, і чоловіки мають однакові можливості для професійного розвитку, кар'єрного зростання та участі в управлінських процесах. У багатьох організаціях історично склалася ситуація, коли керівні посади переважно обіймали чоловіки, тоді як жінки частіше працювали на виконавчих або допоміжних посадах. Проте сучасні дослідження доводять, що різноманітність у керівництві позитивно впливає на результати діяльності компанії. Поєднання різних управлінських підходів, стилів комунікації та способів ухвалення рішень дозволяє більш комплексно аналізувати проблеми та знаходити ефективні рішення. Важливим елементом гендерних аспектів менеджменту є особливості лідерських стилів. Досить часто зазначається, що жінки-керівники приділяють більше уваги комунікації, співпраці та підтримці командної роботи, тоді як чоловіки частіше орієнтуються на ієрархічну структуру та швидке прийняття рішень.

Проте сучасний менеджмент поступово відходить від жорсткого поділу стилів лідерства за гендерною ознакою, підкреслюючи важливість індивідуальних якостей керівника, таких як емоційний інтелект, стратегічне мислення, відповідальність і здатність працювати з людьми. Ще одним важливим питанням є подолання гендерних стереотипів у професійному середовищі. У багатьох країнах жінки можуть стикатися з так званою «скляною стелею» — невидимими бар'єрами, що ускладнюють їхнє просування на керівні посади. Для вирішення цієї проблеми організації впроваджують політику рівних можливостей, програми професійного

розвитку, наставництва та підтримки кар'єрного зростання працівників незалежно від статі. Важливу роль відіграє формування інклюзивної корпоративної культури. Вона передбачає повагу до різноманітності працівників, відкритість до різних точок зору та створення середовища, у якому кожен співробітник може реалізувати свій потенціал. Компанії, що дотримуються принципів гендерної рівності, часто демонструють вищий рівень інноваційності, кращу репутацію на ринку праці та більшу привабливість для талановитих фахівців. Крім того, гендерна рівність є важливою складовою соціальної відповідальності бізнесу. Підприємства, які підтримують рівні можливості для всіх працівників, сприяють формуванню справедливого та демократичного суспільства. Це також позитивно впливає на мотивацію персоналу, рівень довіри до керівництва та загальну ефективність роботи організації.

Отже, гендерні аспекти сучасного менеджменту є важливою складовою розвитку ефективних організацій. Врахування принципів рівності, подолання стереотипів та створення інклюзивного робочого середовища дозволяють підвищити продуктивність праці, покращити взаємодію в колективі та сприяти сталому розвитку підприємств у сучасних умовах.

Література

1. Білокінь В. А. Логістика та управління ланцюгами поставок: навчальний посібник. – Київ: Либідь, 2022.
2. Коваленко І. П. Менеджмент у кризових умовах: теорія і практика. – Київ: Центр навчальної літератури, 2023.
3. Петренко О. В. Основи управління персоналом: навчальний посібник. – Київ: КНЕУ, 2021.
4. Сидоренко М. І. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні. – Харків: ХНЕУ, 2022.

УДК 005.334:159.9

Чирва І. С. здобувач вищої освіти
Кирилко Н.М., науковий керівник, к.е.н, ст.викл.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЛІДЕРСТВО В КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ

Лідерство в умовах кризових ситуацій є одним із ключових чинників успішної діяльності сучасних організацій. Воно передбачає здатність керівника швидко оцінювати стан справ, приймати ефективні рішення, зберігати стабільність роботи організації та підтримувати моральний стан команди у періоди високої невизначеності. У кризових умовах саме лідер визначає, наскільки організація здатна адаптуватися до змін та мінімізувати