

природоохоронних заходів, здійснюваних промисловими підприємствами, заключається в раціональному управлінні величиною адміністративних витрат: збільшення їх величини за рахунок зростання витрат на утримання та обслуговування основних засобів, інших необоротних матеріальних активів по природоохоронному проекту не повинно перевищувати величину зменшення суми зборів за забруднення навколишнього середовища по аналізованому проекту.

Таким чином, реалізація раціонального екологічного менеджменту по збалансуванню потреб виробництва та навколишнього середовища передбачає врахування потенційних можливостей реалізації інвестиційних проектів по захисту навколишнього середовища.

#### Література

1. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» // Відомості Верховної Ради, 1991р., № 41, ст.546.
2. Методичні рекомендації з формування собівартості продукції (робіт, послуг) у промисловості, затв. Наказом Держкомітету промислової політики України від 09.07.2009р. - № 373.
3. Мельник Л.Г. Екологічна економіка: Підручник. - Суми: Університетська книга», 2006. - 367 с.

Радіонова Н.Й.  
кандидат економічних наук, доцент  
Київський інститут технологій і дизайну  
Київ, Україна

### **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ**

Розвиток ринкових відносин в Україні обумовлює потребу реструктуризації систем менеджменту на науково-методичній основі. Тому при формуванні організаційних структур управління слід передбачити можливість вибору умов функціонування за критеріями результативності та ефективності управління [1]. Для формування гнучкої організаційної структури управління підприємством, здатної швидко реагувати на зміни в зовнішньому і внутрішньому середовищах в ході реалізації інноваційної стратегії, необхідно застосовувати елементи реінжинірингу бізнес-процесів. Стратегічна мета розвитку підприємства нами вбачається в створенні на його базі антикризового інноваційно-інформаційного центру (АКІЦ). На наш погляд, саме об'єднання інноваційних, комерційних і наукових інтересів

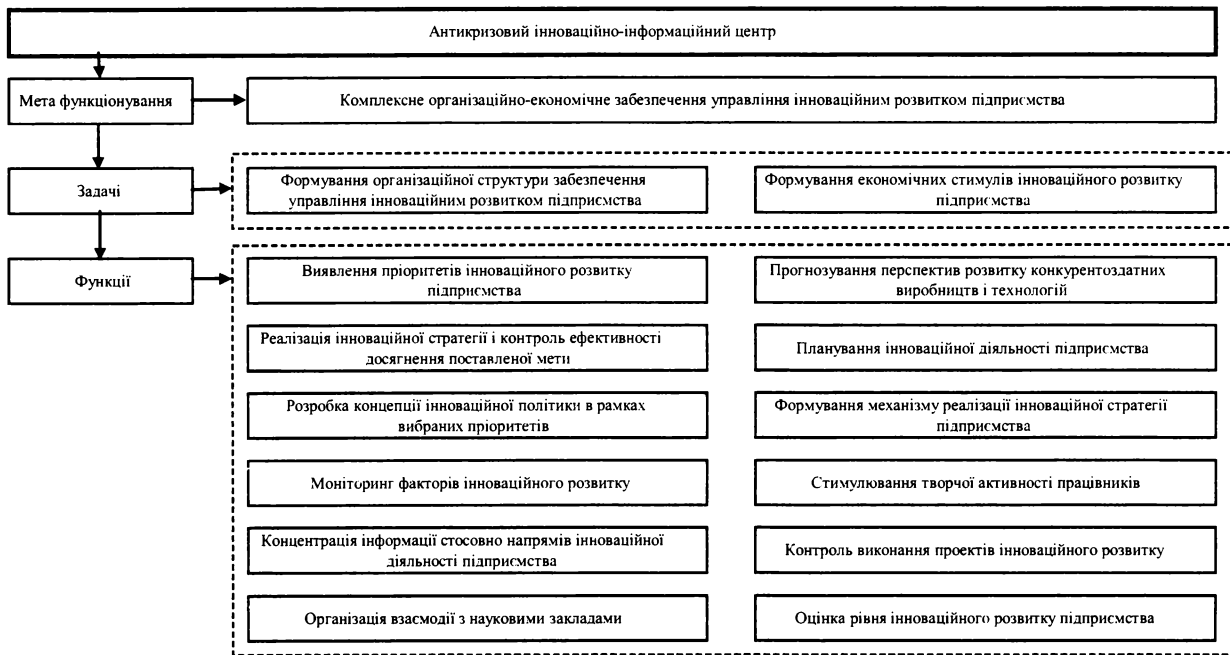


Рис. 1. Мета, завдання та функції антикризового інноваційно-інформаційного центру

становить майбутнє сучасних підприємств, дасть можливість йому вистояти і розвиватися в умовах ринкової економіки. На рис. 1 представлено цільову структуру діяльності антикризового інноваційно-інформаційного центру підприємства.

Функції комплексного організаційного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства зводяться до забезпечення своєчасної розробки, освоєння серійного виробництва в необхідних обсягах, підготовці ринків збуту, ефективному застосуванні інновацій [2].

Таким чином, на основі розробки та впровадження мотиваційно-факторної і функціонально-структурної моделі організаційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства для кожної функціональної системи створюється деяка множина варіантів управління. Тому завдання організаційного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств полягає у виборі варіанту, що забезпечує найбільшу ефективність роботи цієї системи.

Побудова моделі організаційного забезпечення управління інноваційним розвитком підприємств вимагає розробки умов, місця і етапів його функціонування. Для цього вважаємо за доцільне на рівні підприємства в рамках конкретних адміністративних меж підприємства створити підрозділ, головною функцією якого буде забезпечення інноваційного розвитку підприємства незалежно від кризових явищ в економіці. У якості такого підрозділу пропонується створити антикризовий інноваційно-інформаційний центр (АКІЦ).

Основною метою АКІЦ має бути:

розробка та впровадження мотиваційно-факторної і функціонально-структурної моделі організаційного забезпечення інноваційного розвитку підприємства, що обумовлює розвиток конкурентоспроможного виробництва і технологій;

задоволення потреб населення;

вирішення соціально-економічних, екологічних та інших проблем розвитку підприємства в умовах змінюваного зовнішнього середовища.

Відповідно до поставленої мети АКІЦ має виконувати такі функції:

прогнозування перспектив розвитку конкурентоспроможних виробництв і технологій виходячи з особливостей функціонуючих в регіоні

продуктивних сил, природокліматичних умов і національних особливостей, а також досягнень у науці, техніці, технології і загальнонаціональних пріоритетів. Цю функцію АКІЦ має виконувати спільно з іншими підрозділами підприємства, а також за безпосередньої участі учених і фахівців;

виявлення пріоритетів інноваційного розвитку підприємства і розробка концепції інноваційної політики в рамках вибраних пріоритетів;

формування механізму реалізації інноваційної стратегії з урахуванням закономірностей продуктивних сил, зовнішніх і внутрішніх чинників розвитку, умов господарювання;

реалізація інноваційної стратегії і контроль ефективності досягнення поставленої мети.

Узагальнюючи все вищевикладене, необхідно відзначити, що організаційне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства має надавати регулюючу дію і орієнтуватися на виробничі відносини ринкового типу, коли дія економічних регуляторів підкріплюється чинниками ринкового саморегулювання перш за все конкурентним середовищем господарювання.

## Література

1. Алиева З.А. Методы управления организациями: теоретико-методический аспект.- М.: ЗАО «Издательство экономика», 2004.- 272 с.
2. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе / Пер. с англ. – СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2007. – 332 с.
3. Ольше Н-Г., Рой Ж., Ветер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей. – М.: Вильямс, 2004. – 304 с.
4. Мельник Л., Касьяненко В., Коноплина Ю. К экономической эффективности – через информационные технологии // Экономика Украины. -- 2001. - № 2. – С. 88-90.