

формування військової термінології сучасної англійської мови. По-друге, афіксація виступає найбільш продуктивним і системоутворюючим способом, що забезпечує семантичну прозорість і структурованість термінів. По-третє, аббревіація є ключовим інструментом оптимізації професійної комунікації, що дозволяє передавати значні обсяги інформації у стислій формі. Отже, військова термінологія сучасної англійської мови постає як складна когнітивно-мовна система, що відображає специфіку професійного мислення, організації знань і комунікативних стратегій у військовій сфері. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на вивчення прагматичних аспектів функціонування термінів, а також їх перекладацьких відповідників у різних мовах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Cabré, M. T. (1999). Terminology: Theory, Methods and Applications. John Benjamins.
2. Common Core Curriculum for Border Guards. (2017).
3. Crystal, D. (2003). The Cambridge Encyclopedia of the English Language. Cambridge University Press.
4. European Commission. (2014). Best Practice Guidelines for Border Management at Airports.
5. FRONTEX. (2012). Annual Risk Analysis Report.
6. Schengen Borders Code. (2016).

Пилячик Н. Є.

*Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
(Івано-Франківськ, Україна)*

Дідик В. В.

*Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
(Івано-Франківськ, Україна)*

ВЕРБАЛЬНІ ТА НЕВЕРБАЛЬНІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУ «ЖІНКА-ДИЯВОЛ» У ФІЛЬМІ “THE DEVIL WEARS PRADA”

Когнітивна лінгвістика як один із провідних напрямів сучасного мовознавства досліджує зв'язок мови, мислення та способів сприйняття дійсності. Через мову людина закріплює в свідомості уявлення про світ та оточуючих.

Особливу увагу у межах цього напрямку приділяють концептам як стійким ментальним структурам, що відображають соціальні уявлення.

Метою статті є дослідження вербальних та невербальних засобів формування концепту «жінка-диявол» у фільмі “The Devil Wears Prada”. У роботі ми проаналізуємо особливості мовлення та комунікативної поведінки Міранди Прістлі як одного з найбільш впізнаних образів у кінодискурсі.

Дослідженням концепту у лінгвістиці присвячено праці багатьох науковців, зокрема О. Селіванової, Ж. Краснобаєва-Чорної, Т. Космеди, А. Приходько. Концепт трактується О. Селівановою як сукупність знань у людській пам’яті. В процесі набуття досвіду ці знання структуруються та зберігаються в свідомості у абстрактних формах. Набутий досвід репрезентується в людській свідомості у вигляді певних ментальних картин, що відображають уявлення про явище чи образ. Концепт формується безпосередньо в процесі дослідження навколишньої дійсності, є базовою одиницею людського мислення та слугує інструментом інтерпретації знань (Селіванова, 2008: 410).

Як зазначає Н. Пилячик, концепту притаманні два аспекти: психічний та мовний. Таким чином, мова виступає засобом для осмислення реального світу та уявлень про нього. У концепті відбивається ставлення суспільства щодо того чи іншого явища. У процесі вибудовування концепту головну роль відіграє набутий досвід, що піддається оцінці та осмисленню. У результаті переживання певної події та її подальшого оцінення концепт виникає безпосередньо у словесній формі (Пилячик, 2015: 36).

У своїй сукупності, концепти формують мовну картину світу, вони виступають носіями ключової інформації. Концепт не обмежується тільки мовним обрамленням, а носить в собі низку асоціацій. Ім’я концепту відображає певне культурне уявлення, при цьому назві концепту та тому, як його розуміють, не завжди притаманна лексична тотожність, але зв’язок між ними є логічним та зумовленим набутим досвідом (Ржевська, 2018: 59-60).

У сучасному кіно дискурсі концепт реалізується на екрані через комплекс вербальних та невербальних засобів, які забезпечують формування цілісного образу персонажа. У межах роботи ми будемо проводити аналіз чинників формування концепту «жінка-диявол», розглядаючи образ Міранди Прістлі: героїні кінострічки “The Devil Wears Prada”, головної редакторки модного журналу Runway.

Однією із зразкових сцен є співбесіда Міранди із потенційною працівницею, в якій керівниця не встановлює зорового контакту та байдуже листа журнал, таким чином виявляючи свою домінантність ще на невербальному рівні. Спроби співбесідниці висловитись Міранда перебиває різкими фразами: “*No, no. That wasn't a question*” або “*That's all*”. Таким чином, героїня обриває комунікацію, ігноруючи наміри співрозмовника.

Іншим невербальним засобом прояву зверхності є демонстративне скидання верхнього одягу на стіл секретарок та використання пристального, оцінювального погляду. Таким чином, навіть не послуговуючись безпосередньо мовними одиницями, героїня апелює до почуттів оточуючих, змушуючи їх оцінювати себе нижче за рівнем важливості.

Для всіх секретарок головна редакторка використовує одне і теж ім'я: *Emily*, що знову ж таки змушує слухача втрачати почуття власної особистості перед лицем жінки із необмеженим авторитетом.

Відмова Міранди визнавати природні перешкоди для здійснення польоту вербально проявляється у фразі “*It's some absurd weather problem*”. Таким чином, в уявленні слухачів, плани героїні стають на щабель вищими від велінь природи, цим самим піднімаючи її статус до майже надлюдського рівня.

Послуговуючись ультимативними фразами на кшталт: “*If you don't have that Harry Potter book by then... Don't even bother coming back*” Міранда підкреслює

безальтернативність власних вимог, поширюючи безсумнівний авторитет. Використання конструкції з умовою створює ефект контролю.

Зазначені вербальні та невербальні засоби сприяють формуванню концепту «жінка-диявол» у свідомості як інших персонажів, так і глядачів. Завдяки націленому поєднанню жестів та різкості висловлювань, такий образ можна інтерпретувати як уособлення владності на майже «диявольському» рівні. Завдяки свої експресивності, образ Міранди Прістлі як «жінки-диявола» набув високого рівня пізнаваності та закріпився в свідомості суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Пилячик, Н. Є. (2015). Семантико-когнітивна об'єктивізація фреймового концепту явища природи в англійській та українській мовах (Дис. канд. філол. наук). Львів.
2. Ржевська, Д. О. (2018). Концепт у когнітивній лінгвістиці (на прикладі онома-topoетичної лексики). *Актуальні питання гуманітарних наук*, 2(21), 58–64. <https://doi.org/10.24919/2308-4863.2/21.167265>
3. Селіванова, О. О. (2008). *Сучасна лінгвістика*. Довкілля.
4. Frankel, D. (Director). (2006). *The devil wears Prada* [Film]. Walt Disney Pictures; Motion Picture Production.

Петренко І.В.

*Карпатський національний університет
імені Василя Стефаника
(Івано-Франківськ, Україна)*

СЛЕНГ ЯК МАРКЕР СОЦІАЛЬНОЇ ГРУПИ В РОМАНІ S. E. HINTON

«THE OUTSIDERS»

У сучасній лінгвістиці сленг розглядається як соціокультурний маркер, що відображає належність мовця до певної групи, його статус і цінності. У романі американської письменниці С. Е. Гінтон «The Outsiders» він слугує одним із засобів розмежування підліткових угруповань “Greasers” та “Socs”. Мета дослідження полягає у визначенні лексико-семантичних особливостей сленгу в романі та його функцій у характеристиці персонажів.