



УДК 7.012:687.016

СПЕЦИФІКА ПРОЄКТУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ КОЛЕКЦІЙ МОДНОГО ОДЯГУ

БУГАЙ Ліна, КУЛІНІЧ Юлія, ГЕРАСИМЕНКО Олена,
ЧУПРИНА Наталія

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
linabuhai@gmail.com, Juliakulinich813@gmail.com
gerasymenko.od@knutd.edu.ua, chouprina@ukr.net

В роботі проаналізовано основні передумови проєктування промислових колекцій одягу в умовах сучасної індустрії моди. Охарактеризовано доцільність застосування систем формоутворення «моносистема» та «сімейство» в розробці асортиментних рядів колекції. Визначено базові принципи формування образно-проєктних рішень моделей промислових колекцій при масовому тиражуванні.

Ключові слова: система дизайну «сімейство», моносистема, промислова колекція, модний одяг, модні тенденції

ВСТУП

Як відомо, колекція – це серія моделей модного одягу, об'єднаних єдиною творчою або проєктною ідеєю. Цікаве конструктивне або декоративне рішення, що є «цікавинкою» певної колекції, повинне в кожній новій моделі розкриватися в різних аспектах, в колекції мають бути представлені всі можливі нюанси розвитку ідеї. Ілюстрацією нових модних пропозицій у перспективних колекціях є їхня демонстрація (навесні та восени) провідними дизайнерськими брендами Парижа, Лондона, Мілана, Нью-Йорка [1-3]. Найгостріші (перспективні) моделі представляються на сторінках відомих журналів: «Vogue» [4], «Officiel» [5], «Collezioni» [6], «Harrer's Bazaar» [7], «Elle» [8] та ін. На їх основі створюються колекції промислового призначення, в яких застосовуються засоби градації адресності, асортиментом, сезонністю та іншими критеріями створення одягу, що задовольняють потреби масового ринку модного одягу. Одним з найпоширеніших засобів створення асортиментних серій моделей одягу масового споживання є принцип *fast fashion* [9].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даного дослідження є сформулювати основні принципи проєктування промислових колекцій модного одягу для забезпечення максимально широкого охопту потенційних споживачів даними продуктами моди.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Промислові колекції формують асортимент, призначений для широкого масового виробництва. Вони відображають поточні модні тенденції, орієнтовані на споживання широкою аудиторією клієнтів. Такі колекції представляються на модних виставках та ярмарках (наприклад, на ярмарку IGEDO в Дюссельдорфі [10]) для представників торгівлі. Нові стилі та модні напрямки проявляються в цих колекціях приблизно через півтора-два роки після їх початкової демонстрації у концептуальних або тематичних показах. Для промислових колекцій характерні спрощені форми, вже випробувані рішення; модні тенденції при цьому виражаються у певних фактурах матеріалів та кольоровій палітрі.

Промислова колекція, як правило, складається з низки асортиментних модельних рядів, що пов'язано з тим, що в сучасній моді часто стираються межі між одягом для різних сезонів, в масовій моді переважають комплекти, зберігає популярність асортимент одиничних виробів (система дизайну «моносистема») та виробів, створених в межах системи дизайну «сімейство».

Промислова колекція також заснована на динаміці попиту та ринку збуту. Тож, сучасна розробка промислової колекції ґрунтується на прогнозах розвитку моди та на чіткому визначенні цільового призначення виробів. Це включає відповіді на питання: для кого призначений виріб, що саме виробляється, яким чином, з яких матеріалів та в якій кількості. Максимально наочним прикладом впровадження тенденцій моди в асортименті промислових колекцій модного одягу є розробки українського дизайнерського бренду «W8LESS», що представлено на рис. 1-5.



Рис. 1-5. Моделі промислової колекції модного одягу дизайнерського бренду «W8LESS» [11], розроблені на основі адаптації актуальних тенденцій моди

На відміну від авторських або перспективних колекцій, промислові створюються на основі короткострокових прогнозів моди. Вихідним пунктом для їх розробки є попередній аналіз наявної сировини, виробничих



можливостей підприємства, а також функціонального призначення окремих моделей та всієї колекції. На підставі цього аналізу формується загальна концепція колекції, на основі якої дизайнери починають розробляти ескізи ряди майбутніх моделей колекції, відповідно до провідних силуетів, матеріалів, стилю і колірної рішення колекції [13].

Для промислового застосування дизайнер вирішує композицію ряду моделей, як правило, на загальній конструктивній основі. При цьому максимальна різноманітність, для задоволення потреб великих груп споживачів, досягається за рахунок розмаїття декоративних та оздоблювальних елементів, кольору, рисунка та фактури матеріалів, розташування та кількості деталей тощо.

Діяльність дизайнера при розробці промислової колекції ґрунтується на чітких вимогах уніфікації, встановлених на період її виробництва та реалізації, а саме:

- визначений асортимент модної продукції;
- заздалегідь обумовлені та взаємозамінні матеріали;
- застосування попередньо узгоджених силуетів, актуальних для кожної вікової категорії та розмірної групи;
- єдині конструктивні основи для всіх моделей одягу;
- обмежений перелік окремих композиційно-конструктивних елементів та деталей – таких як рукави, коміри, кишені та інші;
- використання виключно уніфікованих компонентів під час проектування та конструювання одягу.

При цьому насамперед враховуються модні тенденції у розвитку одягу. У конструкцію базової форми дизайнерами закладаються особливості лінії плеча (міра піднесеності чи приспущеності, похилості чи спрямленості), надбавки та лінії, що забезпечують необхідний розподіл обсягів станової частини, форму та об'єм рукава, загальну розширеність чи звуженість та довжину виробу. Це забезпечує мобільність та рентабельність виробництва.

Максимально наочним прикладом впровадження системи дизайну одягу «сімейство» є асортиментні промислові колекції модного одягу українського дизайнерського бренду «RIKKY HYPE», що представлено на рис. 6-9.



Рис. 6-9. Моделі промислової колекції модного одягу дизайнерського бренду «RIKKY HYPE» [11], розроблені на основі системи дизайну «сімейство»



Базова модель, яка є основою для створення серії виробів (або «сімейства» моделей), розробляється відповідно до принципів композиції. При цьому враховуються пластичність форми та силуету, пропорції, ритм, симетрія, а також продумано використовуються властивості матеріалу – його колір, малюнок чи фактура, щоб підкреслити певні елементи форми.

Вся композиція моделі (в межах обраного модного напрямку та типу одягу) створюється з урахуванням можливості подальших варіацій. Це дозволяє змінювати не лише окремі накладні чи зйомні деталі (наприклад, кишені, коміри, пояси, хлястики), а й цілі конструктивні вузли або навіть великі частини моделі.

Під час створення подальших модифікацій одягу, що базуються на єдиній базовій формі, ключовими критеріями є гармонійні пропорції частин, чіткий ритм елементів та деталей, стилістична єдність всіх складових, а також відповідність загальної композиції властивостям матеріалу. При цьому, моделі однієї серії зазвичай проєктуються з одного типу тканини або з матеріалів, які мають схожі пластичні властивості та технічні характеристики (наприклад, товщину, щільність, ширину).

ВИСНОВКИ

Промислові колекції модного одягу, для яких характерним є використання стандартизованих вузлів та уніфікованих деталей, дає можливість розробляти серії виробів (або сімейства моделей) на єдиній конструктивній основі. Тому проєктування модних продуктів у такій художній системі формоутворення починається з розробки базової форми, в основі якої закладено структуру, вихідну для всіх її варіацій. В умовах сучасної індустрії моди розробка моделей модного одягу засобами художньої системи «сімейство» (на основі єдиної базової форми) є одним із найефективніших методів дизайну одягу та розробки групи моделей для масового тиражування та споживання в різних сегментах ринку модного одягу.

Промислова колекція розробляється, ґрунтуючись на певних виробничих умовах, можливостях конкретного виробництва та його технічного оснащення, умовах сировинної бази, тобто при точному поданні, як і з чого буде вироблятися пропонування в колекції одяг, так як у дизайнера, що проєктує промислову колекцію є техніко-економічні обмеження тощо).

У той же час випуск великої кількості однакових модних продуктів знижує їхню споживчу цінність, а значить, і можливу вартість. Покупці з більшим бажанням набувають модного одягу, виготовленого невеликими тиражами. Вирішити це протиріччя допомагає художнє моделювання, що застосовується дизайнерами при розробці різних варіацій моделей, отриманих на основі єдиної базової форми одягу. У результаті фабричні бренди індустрії моди можуть виготовляти досить різноманітний модний одяг, випущений невеликими партіями, без значних змін технічних умов.



ЛІТЕРАТУРА

1. Firstview : офіційний веб-сайт. URL : <http://www.firstview.com/>
2. CATWALKING : офіційний веб-сайт. URL : <https://www.catwalking.com/>
3. DRAPERSONLINE: офіційний веб-сайт. URL: <https://www.drapersonline.com/>
4. VOGUE: офіційний веб-сайт. URL: <https://www.vogue.fr/>
5. OFFICIEL: офіційний веб-сайт. URL: lofficielemode.com
6. COLLEZIONI: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.collezioni.info/>
7. HARPERSBAZAAR: офіційний веб-сайт. URL: <https://www.harpersbazaar.com/>
8. ELLE: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.elle.fr>
9. Chouprina N. V. Characteristics of "FAST FASHION" concept in fashion industry. *Vlakna a Textil*. 2014. № 1. P. 31–36
10. IGEDO EXHIBITIONS: офіційний веб-сайт. URL: <https://igedo.com/?lang=en>
11. RIKKY HYPE: офіційний веб-сайт. URL: <https://rikkyhype.com/>
12. W8LESS: офіційний веб-сайт. URL: <https://w8less.com.ua/>

BUHAI L., KULINICH Yu., GERASYMENKO O., CHUPRINA N. SPECIFICITIES OF DESIGNING INDUSTRIAL COLLECTIONS OF FASHION CLOTHING

The paper analyzes the main prerequisites for designing industrial fashion clothing collections in the conditions of the modern fashion industry. The feasibility of using the "monosystem" and "family" form-forming systems in the development of assortment lines of the collection is characterized. The basic principles of forming design solutions for industrial fashion collection models during mass reproduction are determined.

Key words: design system "family", monosystem, industrial fashion collection, fashion clothing, fashion trends.