



УДК 687.016+746.4]-027.1:792.021:7.079-05

РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ СТАЛОЇ МОДИ В РАМКАХ COPENHAGEN FASHION WEEK

ГУРДІНА Владислава, ЩОГОЛЕВА Дар'я

Харківська державна академія дизайну і мистецтв, Харків, Україна
vlada.gurdina@gmail.com, kaasperone@gmail.com

У роботі здійснено комплексний аналіз структури вимог сталого розвитку Copenhagen Fashion Week до брендів-учасників офіційної програми та розглянуто колекції сезону осінь–зима 2026-2027 як практичну реалізацію задекларованих принципів сталості. Виявлено, що регламент події охоплює не лише екологічні критерії виробництва брендів, а й вимоги до організації показів, зокрема сталості сценографічних рішень та скорочення одноразових матеріалів в логістиці. Окрему увагу приділено принципам інклюзивності у формуванні кастингу моделей, що відображає сучасні етичні орієнтири індустрії моди.

Ключові слова: сталий розвиток, індустрія моди, тиждень моди, показ, сценографія, інклюзивність.

ВСТУП

Сучасна індустрія моди дедалі активніше реагує на глобальні екологічні виклики, інтегруючи інноваційні технології та практики, спрямовані на мінімізацію негативного впливу на довкілля. У цьому контексті Copenhagen Fashion Week утвердилася як одна з провідних міжнародних платформ, що запровадила критерії сталості для брендів-учасників офіційної програми.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження особливостей репрезентації сталої моди в межах тижня моди Копенгагену та визначення його ролі у формуванні нових професійних стандартів галузі.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Копенгагенський тиждень моди сьогодні визначають як один з провідних. Він не лише демонструє особливості скандинавської моди, а й встановлює нові стандарти сталого розвитку для індустрії, що зумовлює актуальність уваги науковців і дизайнерів щодо нього. Кожен бренд, що бере участь, має чітко дотримуватися вимог плану сталого розвитку, який організатори почали впроваджувати з 2020 року. У списку вимог до брендів: наявність публічної стратегії сталого розвитку, відповідність критеріям сталих матеріалів, впровадження принципів циклічного дизайну, розробка виробів з урахуванням довговічності, можливості ремонту та переробки, мінімізація виробничих відходів, прозорість ланцюга постачання, дотримання етичних



стандартів праці, відмова від натурального хутра, шкір диких тварин або пір'я, заборона недостовірних екологічних тверджень та ін [1, 2].

На Copenhagen Fashion Week сезону осінь–зима 2026-2027 було представлено низку брендів, які продемонстрували різні стратегії впровадження принципів сталого розвитку від апсайклінгу й безвідходного виробництва до переосмислення ремісничих технік і концептуального дизайну. Зокрема, бренд BONNETJE репрезентував підхід, заснований на повторному використанні матеріалів та реконструкції вже існуючих речей. PAOLINA RUSSO поєднує футуристичну естетику з ностальгійними мотивами, переосмислюючи такі традиційні ремесла, як в'язання, тай-дай, макраме, через призму сучасних технологій. Бренд TAUS вибудовує свою філософію навколо ідеї повільності та майстерності, а мода осмислюється як процес комунікації між минулим і сучасністю, акцентуючи увагу на тривалому життєвому циклі речі. Інноваційний бренд STEM демонструє системну модель безвідходного виробництва тканого одягу, де завдяки інтегрованій системі ткацтва, розкрою та шиття мінімізуються виробничі втрати. SSON працює з секонд-хенд матеріалами, реконструюючи їх у сучасні силуети [3].

Важливо, що вимоги стосуються не лише виробництва і продукції, а також підходу брендів щодо всіх етапів оформлення шоу на тижні моди. Часто показ розглядається брендами як інструмент максимальної медійної уваги, де на першому плані видовищність декорацій та реквізиту, а не питання їх подальшого життєвого циклу. Водночас процеси, що відбуваються на бекстейджі, як то технічне забезпечення, кейтерінг та ін., взагалі залишають поза фокусом, хоча вони також нерідко формують значний обсяг відходів. Через це інтеграція вимог сталості до процесів організації шоу є необхідною.

Наприклад, в рамках CPHFW, обов'язковим є використання виключно цифрових запрошень. Також заборонено використовувати одноразовий реквізит для сценографії, натомість організатори радять віддавати перевагу на користь оренди та довгострокового життєвого циклу декорацій. Вимоги також охоплюють бекстейдж і процес підготовки до показу за лаштунками та забороняють всі види одноразової пластикової упаковки, як то захисні чохла та вішалки для одягу, а також пакування їжі, напоїв тощо [2].

Також CPHFW долучається до напряму інклюзивної та адаптивної моди. Так, український бренд *SIDLETSKIY* представив в рамках цієї програми Копенгагені частину своєї адаптивної колекції, розробленої у співпраці із U+ System. Серед професійних моделей участь у показі брав український військовий Дмитро Коваленко [4].

Організатори тижня моди в Копенгагені наполягають на більшій різноманітності моделей, особливо за розміром. Кастинг-директори віддають перевагу відкритому вуличному кастингу, що дозволяє відобразити спільноту, людей з реального світу. В показах CPHFW беруть участь моделі середнього розміру та plus-size, моделі різного віку та національності, вагітні моделі, моделі з інвалідністю. Так саме на подіумі у Копенгагені дефілювала перша незряча модель Люсі Едвардс зі своєю собакою-поводирем [5].



ВИСНОВКИ

Copenhagen Fashion Week поки є однією з небагатьох міжнародних фешн платформ, яка інтегрує сталість не лише як цінність, а як обов'язкову умову участі. Запроваджені вимоги до матеріалів, виробництва, прозорості, етичних стандартів, формату проведення показів формують новий професійний стандарт галузі та задають вектор розвитку індустрії моди. Доцільно наголосити, що модель, реалізована в межах CPHFW, демонструє ефективність у системному впровадженні принципів сталого розвитку: чітко окреслені критерії участі стимулюють бренди до реальних змін, а не декларативних заяв. У цьому контексті така схема може розглядатися як релевантна модель для адаптації іншими фешн платформами. Інтеграція обов'язкових стандартів сталості та інклюзивності в регламент події здатна сприяти формуванню відповідального професійного середовища та підвищувати міжнародну репутацію заходу.

ЛІТЕРАТУРА

1. The History of Copenhagen Fashion Week. Ella Mangan: веб-сайт. URL: <https://www.ellamangan.com/history-of-copenhagen-fw>;
2. The Sustainability Requirements Framework. Copenhagen Fashion Week: веб-сайт. URL: <https://copenhagenfashionweek.com/sustainability/sustainability-requirements>
3. CPHFW Fall Winter 26-27. Modemonline: веб-сайт. URL: <https://www.modemonline.com/modem-mag/article/10060-cphfw-fall-winter-26-27>
4. Попова К. Тиждень моди в Копенгагені весна-літо - 2026: новий гравець у великій четвірці світових фешн-подій. Harpersbazaar: веб-сайт. URL: <https://harpersbazaar.com.ua/fashion/collections/tyzhden-mody-v-kopenhageni-novyv-hravets-u-velykiy-chetvirtsi-svitovykh-feshn-podiy/>
5. Kittle E. 'We're selling a dream, but let's try to make it more approachable': Fashion insiders on why diversity thrives at CPHFW. Vogue Scandinavia: веб-сайт. URL: https://www.voguescandinavia.com/articles/increasing-diversity-at-copenhagen-fashion-week?utm_source=chatgpt.com

HURDINA V., SHCHOHOLEVA D.

REPRESENTATION OF SUSTAINABLE FASHION AT COPENHAGEN FASHION WEEK

The work includes a comprehensive analysis of the structure of the sustainable development requirements of Copenhagen Fashion Week for brands participating in the official program and the compilation of the fall-winter 2026-2027 collection as a practical implementation of the stated principles of sustainability. It is clear that the event regulations cover not only the environmental criteria of production brands, but also the requirements for organizing shows, in particular the sustainability of scenographic solutions and the reduction of disposable materials in logistics. Special attention is paid to the principles of inclusivity in the formation of model casting, which reflect modern ethical guidelines of the fashion industry.

Keywords: sustainable development, fashion industry, fashion week, show, scenography, inclusivity.