



УДК 687.01:“2020/2025”

ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОГЛЯДУ ТА ЕСТЕТИКИ РУХУ ХІПІ В ДИЗАЙНІ ОДЯГУ 2020–2025 рр.

КРИВУЦА Анастасія, КОКОРИНА Галина, ЧУБОТИНА Ірина
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
kryvutsaanastasia@gmail.com, galinaramasanova@gmail.com

У роботі досліджено регенерацію ідеології та естетики руху хіпі в дизайні одягу 2020 – 2025 років. Проаналізовано трансформацію контр-культурних цінностей 1960-х у сучасні концепції сталого розвитку (sustainability), етичного споживання та гендерної нейтральності. Особливу увагу приділено соціокультурним чинникам, що зумовили повернення до розслаблених силуетів та крафтових технік (печворк, тай-дай) у сегментах High Fashion та мас-маркету. Доведено, що сучасні цифрові спільноти є еволюційним продовженням ідей хіпі про вільне самовираження та соціальний активізм. Представлено проектні розробки сучасного одягу у виконанні студентів кафедри мистецтва на дизайну одягу КНУТД.

Ключові слова: дизайн одягу, субкультура хіпі, бохо-шук, sustainable fashion.

ВСТУП

Актуальність теми зумовлена глибокою циклічністю модної індустрії, яка в період глобальних криз 2020–2025 років звернулася до філософії «дітей квітів» як джерела психологічного комфорту та соціального протесту. Рух хіпі 1960-х років став фундаментом для багатьох сучасних явищ: від пацифізму та екологічної свідомості до нормалізації свободи ідентичності. Сьогодні ідеї контркультури трансформувалися у глобальні стратегії дизайну, де пріоритетом є не лише візуальна форма, а й етичність виробництва. Спадщина хіпі впливає на формування нових тенденцій у дизайні, які поєднують автентичність, індивідуальність та цифрову свободу самовираження.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є вивчення трансформації світогляду та стилістики руху хіпі в контексті сучасної візуальної культури, а також обґрунтування використання характерних для специфіки одягу хіпі засобів художньої виразності при створенні колекції одягу з ознаками сталого дизайну.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Стиль і світогляд хіпі вплинули на велику кількість галузей та сучасних рухів. Хіпі принесли значний вплив на світогляд і цінності, просунули пацифізм і толерантність, популяризуючи ідеї миру замість агресії, прийняття інших культур, рас та орієнтацій, відмову від насильства як способу вирішення конфліктів. Багато сучасних рухів за права людей базуються саме на цих



принципах. Процвітаюча зараз екологічна свідомість пішла, значною мірою, від хіпі, які першими масово говорили про турботливе ставлення до природи, використання органічної їжі, еко-життя та відмову від надмірного споживання. Сьогодні ці ідеї переросли в такі рухи як zero waste, секонд-хенд, апсайклінг і веганство. Хіпі цінували свободу та активно самовиражались. Саме після хіпі татування стали формою мистецтва, пірсинг – способом самовираження, яскраві зачіски та епатажний зовнішній вигляд перестали бути табу. Окрім зовнішнього вигляду представники хіпі відрізнялись світоглядом та способом життя, вони цікавилися медитацією, йогою та іншими духовними практиками.

Якщо говорити про моду хіпі, то сьогодні вже не існує стилю хіпі як такого, проте він розгалузився на деякі стильові напрями, одним з яких є стиль бохо або бохо-шик. Він включає в себе вільний крій, багатощаровість, етнічні принти, мереживо та вишивку. Цей стиль зараз актуальний у колекціях брендів Free People, Zara, Etro та Isabel Marant. В1960-ті роки хіпі започаткували джинсову революцію, вони перетворили джинси з робочого одягу на модний символ свободи, який актуальний і досі, проте час від часу змінює свою форму. Зараз в моду повернулись джинси кльош, потерті джинси, вишиті елементи та латки, що є елементами моди хіпі. Звідти ж до нас прийшли tie-dye, hand-made, психоделічне фарбування, ручна робота та інше. Актуальним сучасним трендом стає ідея домінування індивідуальності замість масовості, а унікальні речі ручної роботи перетинаються з еко мотивами. Окрім hand-made є й інші прояви екологічної свідомості, наприклад, використання натуральних матеріалів: льону, бавовни, шкіри, дерев'яних прикрас та плетених сумок. У сучасності це переросло в поняття sustainable fashion, яке проявляється в різних сферах дизайну одягу.

Модна індустрія 2020–2025 років демонструє глибоку циклічність, де естетика та філософія руху хіппі 1960-х років стали фундаментом для формування нових стратегій дизайну. Аналіз наукових джерел дозволяє стверджувати, що цей вплив вийшов за межі суто візуального копіювання, трансформувавшись у глобальний запит на етичність та усвідомлене споживання. Ключовим аспектом регенерації хіпі-стилю в 2020-х роках є концепція сталого розвитку (sustainability), контркультура 1960-х заклала перші підвалини екологічного активізму, який сьогодні став мейнстрімом [1]. Сучасні дизайнери запозичують у хіпі не лише техніки (наприклад, натуральне фарбування або використання конопель), а й саму ідею «повільної моди». Коріння сучасного еко-активізму в моді безпосередньо веде до протестних рухів минулого століття. Те, що раніше було символом відмови від системи, сьогодні стало етичним стандартом для провідних брендів [2].

Період після 2020 року позначився радикальними змінами в суспільній психології, глобальні кризи та пандемія викликали потребу в «психологічному комфорті», що призвело до відродження розслаблених силуетів, характерних для хіпі. Автори вказують на соціокультурну регенерацію стилю: люди обирають вільний крій та м'які фактури як форму емоційного захисту та самовираження в нестабільному світі. Це пояснює домінування широких штанів, суконь-максі та об'ємного трикотажу в колекціях останніх років [3].



Трансформація візуальних кодів хіпі в сегменті люкс отримала назву «діджитал-бохо» або оновлений «бохо-шик». Аналіз еволюції цього стилю в сезонах 2024–2025 надає можливість зауважити, що сучасна інтерпретація стала більш вишуканою та глобалізованою. Дизайнери використовують складні техніки печворку, макраме та психоделічні принти (тай-дай), поєднуючи їх із високотехнологічними тканинами. Це дозволяє стилю хіпі адаптуватися до вимог ринку High Fashion, зберігаючи при цьому дух автентичності та навички ручної роботи [4].

Особливість сучасного українського дизайну одягу полягає в тому, що вітчизняні митці фокусуються на трансформації різноманітних етнічних мотивів, що були невід'ємною частиною стилю хіпі (рис.1). Такі традиційні елементи як вишивка, вільний крій та натуральні тканини поєднуються з естетикою нео-хіпі, і це створює унікальний продукт, де глобальний тренд на автентичність зустрічається з локальною культурною ідентичністю [5].



Рис. 1. Ескізи сучасного одягу, виконані з використанням елементів стилістики хіпі. Автор А. Кривуца, КНУТД, 2026 р.

Рух хіпі докорінно змінив парадигму соціальних відносин, переглянувши традиційні уявлення про шлюб, гендерні ролі та характер партнерства. Саме в цій контркультурі зародилися основи сучасних моделей взаємин, що базуються на чесності, відкритому діалозі та взаємній повазі до вибору партнера. І тому актуальним вектором розвитку моди сьогодні є нівелювання бінарних гендерних стандартів на користь концепції unisex та свободи тілесної репрезентації. Процес розмивання міжстатевих меж у дизайні реалізується через використання варіативних об'ємних форм та універсалізацію асортименту одягу, що дозволяє індивіду конструювати ідентичність поза традиційними соціальними стереотипами.

Окрім трансформації приватного життя, ідеологія хіпі стала каталізатором глобального активізму. Сучасні еко-протести, політичні рухи, студентські ініціативи та волонтерство є прямим продовженням традиції колективного вираження громадянської позиції. У 2020–2025 роках роль «нової комуні» перебрали на себе соціальні мережі. Платформи, як-от Instagram та



ТікТок, функціонують як глобальні спільноти за інтересами, де культивується онлайн-свобода та гасло «будь собою». Таким чином, цифрові простори сучасності є прямою еволюцією ідей хіпі про вільне об'єднання однодумців та публічну репрезентацію особистості

ВИСНОВКИ

Дослідження підтверджує, що вплив руху хіпі на моду 2020–2025 років є комплексним соціокультурним феноменом. Естетика 1960-х трансформувалася у напрямок sustainable fashion, де техніки ручної роботи та натуральні матеріали стали етичним стандартом. Ревіталізація розслаблених силуетів та стилю бохо-шик є відповіддю на запит суспільства на інклюзивність та відмову від жорстких гендерних рамок. Встановлено, що сучасні цифрові платформи та соціальний активізм є прямою еволюцією ідей вільної комуни, що закріплює статус хіпі-культури як одного з найвпливовіших чинників формування дизайну майбутнього.

ЛІТЕРАТУРА

1. Islam M. S., Al-Amin M. Influence of 1960's Hippie Counterculture in Contemporary Fashion. 2020. URL: <https://www.researchgate.net/publication/344434255> (дата звернення: 02.03.2026).
2. Black S. The Sustainable Fashion Handbook. London : Thames & Hudson, 2020. 352 p.
3. Varley R., Barry B. Fashion Trends: Causes and Effects in Contemporary Society. New York : Routledge, 2025. 280 p.
4. Gosselin A. From Bohemia to Boho-Chic: The Cultural Evolution and Globalization of Bohemian Fashion. International Journal of Cultural Fashion. 2025. Vol. 12, No. 1. P. 45–62.
5. Мельник Н. М., Сидоренко О. І. Соціокультурні виміри сучасної моди: ревіталізація стилістики 1970-х років. Культура і сучасність. 2024. № 1. С. 55–61.

KRYVUTSA A., KOKORINA H., CHUBOTINA I.

TRANSFORMATION OF OUTLOOK AND AESTHETICS OF THE HIPPIE MOVEMENT IN CLOTHING DESIGN 2020–2025.

The paper explores the regeneration of the ideology and aesthetics of the hippie movement in fashion design in 2020–2025. The transformation of the countercultural values of the 1960s into modern concepts of sustainability, ethical consumption, and gender neutrality is analyzed. Particular attention is paid to the sociocultural factors that led to the return to relaxed silhouettes and craft techniques (patchwork, tie-dye) in the High Fashion and mass market segments. It is proven that modern digital communities are an evolutionary continuation of hippie ideas about free self-expression and social activism. The design developments of modern clothing performed by students of the Department of Art and Fashion Design of KNUDT are presented.

Keywords: fashion design, hippie subculture, boho-chic, sustainable fashion.