



УДК 7.05:659.2:004.92

АНАЛІЗ ЗНАКОВИХ СИСТЕМ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ДИЗАЙНІ САЙТІВ І МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ: ПОРІВНЯННЯ АЗІЙСЬКОЇ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОЇ МОДЕЛЕЙ

ВАСИЛЬЄВА Олена¹, КРІЧЛОУ Катерина²

¹ Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна,

² Birmingham City University, Birmingham, UK

vasileva.os@knutd.com.ua

У статті досліджено особливості дизайну візуальних комунікацій і знакових систем у західних та азійських країнах. Проаналізовано відмінності у принципах побудови візуальної комунікації цифрових інтерфейсів. Обґрунтовано вплив культурного контексту, ментальних моделей користувачів на формування сучасних дизайнерських рішень.

Ключові слова: UX/UI дизайн, додатки, сайти, знакові системи, візуальна комунікація.

ВСТУП

Дизайн не існує у вакуумі — його сприйняття завжди залежить від культурного контексту. Те, що є позитивним, зрозумілим або символічним у одній культурі, може мати зовсім інше значення в іншій. Будь який мультимедійний продукт містить у собі елементи візуального дизайну (знакові графічні елементи), де значення знаків не є універсальними — вони залежать від культурного контексту.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження є аналіз та визначення особливостей візуальної комунікації та знакових систем дизайну сайтів та додатків різних країн світу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Відмінності між західною та азійською культурою [1] у дизайні візуальних комунікацій і знакових систем особливо помітні в цифрових інтерфейсах — на вебсайтах, у мобільних застосунках, іконографії та структурі сторінок. Те, що для представників європейської чи американської культури може здаватися перевантаженим, у країнах Східної Азії сприймається як інформативне й ефективне (рис. 1).

Західний дизайн, сформований під впливом модернізму [2], швейцарської школи та функціоналізму, ґрунтується на принципах мінімалізму, чіткої ієрархії, достатнього білого простору та поступового розкриття інформації. Такий підхід зменшує когнітивне навантаження й забезпечує зрозумілу взаємодію з інтерфейсом. Натомість азійський дизайн, поширений у Китаї, Японії та Південній Кореї, характеризується високою щільністю інформації, насиченими кольорами, багаторівневою навігацією та



багатофункціональністю. На одній сторінці може розміщуватися значний обсяг контенту, що відповідає очікуванню користувачів отримати швидкий доступ до максимальної кількості інформації без додаткових переходів.

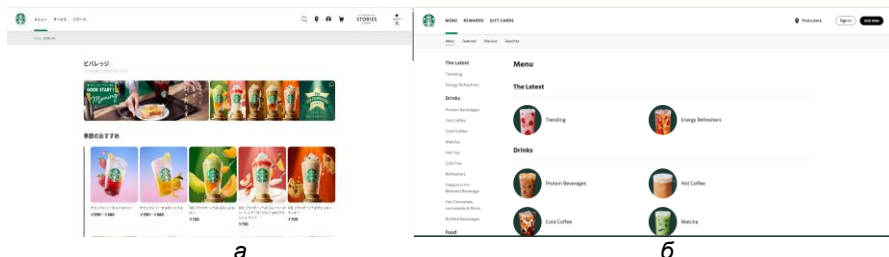


Рис. 1. Сторінка меню на сайті Starbucks: а – Японія; б – США.

Ці відмінності пов'язані з особливостями культурного контексту, ментальних моделей і традицій візуального мислення. Західні культури частіше належать до низькоконтекстних, де інформація структурується явно та послідовно. Східні культури більш висококонтекстні, де допускається складніша візуальна структура й одночасна присутність багатьох змістових шарів. Крім того, розвиток так званих «суперапликацій» в Азії, які поєднують багато сервісів в одному середовищі, також вплинув на формування багатофункціональних інтерфейсів.

ВИСНОВКИ

Аналіз показав, що відмінності між західним та азійським дизайном цифрових інтерфейсів зумовлені насамперед культурними особливостями сприйняття інформації. Західний підхід базується на мінімалізмі, чіткій ієрархії та простоті взаємодії, тоді як азійський орієнтований на високу інформаційну насиченість і багатофункціональність.

ЛІТЕРАТУРА

1. Volchek K. How culture shapes UX: Western vs. Asian product design <https://medium.com/p/3f0116c19581>
2. Differences in Web Design between Countries <https://insync.media/learning/websites/worldly-web-design>

VASYLIEVA O., CHRICHLOW K.

ANALYSIS OF VISUAL COMMUNICATION SIGN SYSTEMS IN WEBSITE AND MOBILE APPLICATION INTERFACE DESIGN: A COMPARISON OF ASIAN AND EUROPEAN MODELS

The article examines the features of visual communication design and sign systems in Western and Asian countries. It analyzes the differences in the principles of digital interface design and substantiates the influence of cultural context and users' mental models on the formation of contemporary design solutions.

Keywords: UX/UI design, mobile applications, websites, sign systems, visual communication.