УДК 7.05+ 7.06+ 004.92

MOTION-ДИЗАЙН ЯК ЗАСІБ ДИНАМІЧНОЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДАНИХ

ВАСИЛЬЄВА Олена, ПОНОМАРЕНКО Марія
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
vasileva.os@knutd.edu.ua, mariia.ponomarenko.design@gmail.come

У роботі проаналізовано переваги та складові motion-дизайну для створення успішної візуальної комунікації з користувачем. Досліджено мету використання динамічних анімацій та сфери їх застосування. Проаналізовано основні прийоми motion-дизайну*, що використовуються при розробці презентацій брендів.*

Ключові слова: *motion-дизайн, мультимедійний дизайн, анімація.*

ВСТУП

При створенні сучасного медіа продукту необхідною складовою є утримання уваги глядача. В інформаційному просторі, перенасиченому інформацією, це завдання ускладнюється. Одним з найефективніших інструментів для досягнення цієї цілі є motion-дизайн. Перетворення статичного контенту на динамічний та додавання анімованої графіки сприяє створенню унікального візуального наративу, який запам'ятається користувачу [4, с.137].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження ефективності використання motion-дизайну та його вплив на сприйняття глядачем контенту. Визначення основних принципів та прийомів motion дизайну, що використовують при розробці презентації брендів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Motion-дизайн - це сучасна галузь дизайну яка швидко адаптується до змін і поєднує в собі графічний дизайн та анімацію [2, с.7]. Він широко використовується в рекламі, дизайні інтерфейсів, соціальних мережах та кіноіндустрії [2, с.20]. У візуалізації інформації використання motion-дизайну створює можливість відтворити велику кількість даних в спрощеному, зрозумілому вигляді [4, с.138]. Motion-дизайн надає можливість відтворити комплексні концепції за короткий час, при цьому не втрачаючи сенсів [5, с.524]. Зокрема такий підхід широко застосовується у рекламі та презентаціях брендів. Рекламні відео з використанням анімацій та динамічної графіки надають можливість привернути увагу та створити необхідні асоціації з брендом у глядача [1, с.29]. Проведене дослідження motion дизайну айдентики показало, що найбільш поширені прийоми та візуальні ефекти, що використовують при розробці презентацій брендів це:

1. Використання чорного та білого кольорів на початку відео, з поступовою появою графічних елементів в фірмових кольорах бренду.

2. Анімування кадрів зі статичними зображеннями(на приклад фото) та створення окремих елементів, для створення динаміки.

3. Повторення символу чи форми у композиціях впродовж відео, для візуального об'єднання частин роботи в єдине ціле.

4. Додавання різноманітних анімацій тексту для візуалізації розповіді.

ВИСНОВКИ

Motion-дизайн є ефективним засобом для створення успішного дизайн продукту, що має на меті передати глядачу певний масив данних. Як в освітніх цілях так і в рекламних, використання динамічної графіки робить контент більш наочним, цікавим і дає змогу утримати увагу користувача та виділити продукт серед інших.

ЛІТЕРАТУРА

1. Костенко І., Маковска О., Погорецький Н. Проблематика та ключові аспекти створення моушн-дизайну. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2025. Вип. № 54. С. 174-182. DOI: 10.37131/2524-0943-2025-54-17

2. Олійник В. Моушн-дизайн у контексті українського сучасного медіа-арту: зміст і перспективи. *Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну.* 2022. Т. 5, № 2. С. 261–269. DOI: https://doi.org/10.31866/2617-7951.5.2.2022.266917 (дата звернення 04.04.2026).

3. Shaw, A., & Colette, J. (2022). Motion Design Toolkit: Principles, Practice, and Techniques. New York: Taylor & Francis. 268 p.

4. Sidliar I. The role of motion design in branding and advertising / I. Sidliar, I. Kornieieva // Інноваційні тенденції підготовки фахівців в умовах полікультурного та мультилінгвального глобалізованого світу : збірник тез доповідей X Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Київ, 11 квітня 2025 р. / за заг. ред. І. А. Махович. Київ : КНУТД, 2025. С. 136-138.

5. Bursak K. V. Motion design as a modern tool of spreading information / K. V. Bursak; наук. кер. N. M. Pysarenko // Наукові розробки молоді на сучасному етапі : тези доповідей XVII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів (26-27 квітня 2018 р., Київ). К. : КНУТД, 2018. Т. 3 : Економіка інноваційної діяльності підприємств. С. 523-524.

VASYLIEVA O., PONOMARENKO M.

MOTION DESIGN AS A TOOL FOR DYNAMIC DATA VISUALIZATION

The paper analyzes the advantages and key components of motion design for creating effective visual communication with users. It examines the purpose of using dynamic animation and the main areas of its application. The study also analyzes the principal motion design techniques employed in the development of brand presentations.

Key words: *motion design, multimedia design, animation.*