



УДК 7.012:640.441(520)](043.2)

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ РОЗРОБЛЕННЯ АЙДЕНТИКИ КАВ'ЯРНІ «ТОКУО» В СТИЛІ ДРИФТ

ТРИГУБ Олена, ОРЛОВА Анастасія

Чорноморський національний університет ім. Петра Могили, Миколаїв, Україна
e.tryhub82@gmail.com, anastasiiaorlova076@gmail.com

У роботі досліджено процес створення візуальної ідентичності кав'ярні, що базується на естетиці автоспорту. Розглянуто специфіку використання техногенних елементів як візуальних метафор, що транслюють ідеї швидкості та енергії. Визначено художні засоби виразності для створення динамічного образу, який ефективно залучає молодіжну аудиторію та вирізняє заклад серед традиційних представників ринку.

Ключові слова: айдентика, дрифт-культура, візуальна метафора, кав'ярня, графічний дизайн.

ВСТУП

Наприкінці XX століття в Японії, серед нелегальних стритрейсерів, зародився дрифт як субкультурне явище. З часом він трансформувався у впізнавану спортивно-візуальну естетику, що має власний унікальний «графічний код». Цей візуальний стиль характеризується поєднанням автомобільних технічних елементів (як-от турбіни, диски, впускні тракти) та виразною динамікою: асиметричними деталями й контрастними кольорами [1].

На сучасному ринку спостерігається стрімке зростання популярності брендів, які черпають натхнення з естетики автоспорту, вуличних перегонів та техно-урбаністичного стилю для формування своєї візуальної ідентичності. Ці бренди найчастіше зустрічаються серед тематичних закладів та автосервісів. Їх об'єднує прагнення передати відчуття руху, енергії та міського ритму через використання динамічної графіки, агресивних візуальних елементів і символічного відображення технічних деталей. Бренди, що обирають такий стиль, вдаються до прийому візуалізації автомобільних механізмів. Відчуття руху підсилюють композиції з використанням діагональних ліній, «рваних» елементів та оптичних ефектів, що створюють ілюзію швидкості. У колірній гамі переважає поєднання глибоких темних відтінків з яскравими контрастними акцентами. Ця тенденція свідчить, що естетика автоспорту виходить за межі вузької ніші та набуває статусу впливового візуального тренду [2; 3].

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є обґрунтування концептуальних засад розроблення айдентики для кав'ярні «Токуо», що базуються на синтезі японської міської культури та технічної естетики дрифт-спорту, а також проаналізувати вплив візуальних метафор на формування унікального образу бренду.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Для брендингу кав'ярні з авторським дизайном «Токуо» ця естетика є не лише декором, а й основою її ідентичності. Вона надає закладу енергійного урбаністичного характеру, залучаючи молодіжну аудиторію, що цінує технічну вишуканість та культуру швидкості. В логотипі застосовано поєднання двох образів – автомобільні деталі, вплетені в контури людського серця. Це дозволяє передати динаміку міського життя, асоціюючи її з духом автоспорту. Серце в такому дизайні символізує емоційну складову бренда й виступає як потужний двигун, що забезпечує рух. Елементи на кшталт турбін та впускних труб замінюють біологічні структури серця, створюючи оригінальну двозначність (рис. 1).



Рис. 1. Логотип кав'ярні «Токуо» (монохромна версія)

Кольорами основного логотипа обрано глибокий бордовий і насичений чорно-графітовий. Бордовий, що асоціюється в японській культурі з енергією, ритуалами та «розжареним металом», також нагадує про динамічні спортивні акценти (півреї) на автомобілях. Поєднання з чорним створює високий контраст, що забезпечує читабельність символів навіть у малому розмірі. Це має визначальне значення для універсальності логотипа, який використовуватиметься на різноманітних носіях: від кавових чашок до наліпок та елементів фірмового мерчандайзингу.

Візуальна мова дрифту, що використовується в брендингу, базується на таких ключових ідеях:

1. Символізм деталей автомобіля, де техногенні елементи трансформуються у візуальні метафори. Так, колесо може символізувати потужність, а турбіна – швидкість.



2. Динамічність форм, де дизайн завжди перебуває в русі, уникаючи статичності. Композиційні лінії та форми тяжіють до нахилу й асиметрії, що дозволяє передати емоційну напругу та візуальну експресію.

3. Акцент на контрасті та лаконічності, що передбачає використання мінімуму деталей, але з максимальним візуальним ефектом. Це стосується як оформлення автомобілів, так і графічного дизайну.

Стиль міської субкультури дрефт виник як частина вуличної культури, тому його візуальні складові часто мають зухвалий, провокаційний характер. Застосування цих принципів у дизайні кав'ярні дозволяє створити унікальний образ, який відрізняється від типового «кавового стилю», що зазвичай обмежується зображеннями зерен, чашок з парю та стриманою колірною гамою [4].

ВИСНОВКИ

Отже, естетика дрефту, що зародилася в японській вуличній субкультурі наприкінці XX століття, еволюціонувала до впізнаваного візуального стилю з власним унікальним кодом. Цей стиль черпає натхнення з автомобільної інженерії, використовує динамічні композиції та насичені кольори для створення ефекту швидкості, енергії та міської атмосфери. Приклад брендингу кав'ярні «Токуо» ілюструє, як субкультурні візуальні практики можуть бути успішно адаптовані для комерційних цілей, зберігаючи при цьому свою автентичність та забезпечуючи стійкий емоційний відгук у споживача.

ЛІТЕРАТУРА

1. Що таке дрефт: особливості та види дрефту. 1975 *Chyka Driving School*. URL: <https://chayka-school.com.ua/news/shho-take-dryft-osoblyvosti-ta-vydy-dryftu/>
2. Car and driver. URL: <https://www.caranddriver.com>
3. Car Design. *Designboom*. URL: <https://www.designboom.com/tag/car-design/>
4. The Amazing Creativity of Drifting. *Drift Enthusiast Magazine*. URL: <https://www.driftenthusiast.com/magazine/driftingcreatives>

TRYHUB O., ORLOVA A.

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF DEVELOPING THE “TOKYO” COFFEE SHOP VISUAL IDENTITY IN DRIFT STYLE

The paper explores the process of creating a visual identity for a coffee shop based on motorsport aesthetics. It examines the specifics of using technogenic elements as visual metaphors that convey the ideas of speed and energy. The study identifies artistic expressive means for creating a dynamic image that effectively engages a youth audience and distinguishes the establishment from traditional market competitors.

Keywords: brand identity, drift culture, visual metaphor, coffee shop, graphic design.