

Література

1. Селезнєва, А. (2025). Розробка концепт-арту характерного персонажа засобами комп'ютерної графіки. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство», (51), 152–163. <https://doi.org/10.31866/2410-1176.51.2024.318370>
2. Слітюк, О.О. & Нощенко, Н.В. (2021) Принципи створення стилізованого анімаційного 3d-персонажа. PRINT, MULTIMEDIA & WEB: колективна монографія. – Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид». – С. 124-136.
3. Слітюк О. О. & Данильчук К. А. (2022, 17-21 травня). Використання анімаційних образних засобів при розробці характеру персонажа. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології [Матеріали VII-ї Міжнар. наук.-техн. конф. (с. 160-162 с.
4. Подпружнікова, О. П. Рекламний персонаж як явище в соціальній комунікації: креативний та функціональний аспекти: автореф. дис. канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ. 2013. 16 с.
5. Подпружнікова, О. П. Типи та функції рекламних персонажів у контексті залучення історичної тематики. Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Сер.: Соціальні комунікації. 2009. № 874. С. 97 – 100.

УДК 687

ОЛЕНА АНДРЕЄВА, ОЛЬГА ШАЛЄВА
 Хмельницький національний університет, Україна

РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ВИШИТОГО ОДЯГУ У ПОЄДНАННІ АПСАЙКЛІНГУ ТА УКРАЇНСЬКОГО ЖИВОПИСУ

Мета. Розробка та створення колекції вишитого одягу, що інтегрує принципи апсайклінгу з елементами українського найвного мистецтва для демонстрації сталої моди та збереження культурної ідентичності в сучасному дизайні.

Ключові слова: колекція, ансамблі, машинна вишивка, український код, апсайклінг, сталий дизайн, найвне мистецтво, інноваційний дизайн.

Постановка завдання. Створення сучасної колекції жіночого одягу, що базується на глибинних культурних кодах та інноваційних екологічних рішеннях, є надзвичайно актуальним та перспективним. Новизна супроводжується посиленням інтересом до української культурної ідентичності, що створює унікальне джерело натхнення та креативне переродження традиційних образів у творчий задум. Колекція «Голос полотна» ідеально резонує з цими світовими тенденціями, в якій використано український найвний живопис (творчість Марії Примаченко та Катерини Білокур) як потужний та виразний художній тренд, перетворюючи вишивку на сильний

культурний меседж. Додатково, інтеграція апсайклінгу та елементів національного крою підтверджує відповідність колекції глобальному запиту на сталий дизайн та екологічну відповідальність. Таким чином, «Голос полотна» - це креативне переосмислення української спадщини, що є актуальним у сучасній моді та культурі.

Методи досліджень. Для розробки та виготовлення колекції було застосовано комплекс методів, які охоплюють мистецтвознавчий аналіз, дизайнерсько-конструкторський метод, технологічний та екологічний метод.

Результати досліджень. Колекція одягу «Голос полотна» народилася з глибокої поваги до українського наївного мистецтва, черпаючи натхнення у яскравих і самобутніх образах Катерини Білокур [1] та Марії Примаченко [5]. Ці роботи несуть у собі справжню автентичність, нерозривний зв'язок із природою та візуалізують національну ідентичність, що сьогодні резонує з глобальним запитом на унікальність та свідоме споживання.

Автори колекції поєднали культурну спадщину із сучасними викликами, обравши напрям екологічного дизайну. Колекція з десяти ансамблів реалізована за принципами апсайклінгу - одним із найперспективніших напрямків екологічного дизайну, яким для виробництва сучасних виробів fashion-індустрії передбачено оновлення одягу або вторинне використання його окремих вузлів, а також вживаних текстильних матеріалів [2]. Ідея «Голосу полотна» полягала в сміливій еkleктиці: традиційна українська вишивка із фантастичними квітами та птахами зустрічається з функціональним, мінімалістичним молодіжним одягом.

Для втілення складних візерунків наївного мистецтва, що візуально передають ручний художній ефект, колекція «Голос полотна» використовує машинну вишивку, основою якої є комп'ютерне програмування. Інноваційна реалізація стала можливою завдяки професійному програмному забезпеченню Wilcom для діджитайзингу (рис. 1). Автоматизація дозволила створити різноманітні фактурні вишиті візерунки, застосовуючи стібки різного розміру та напрямку для поєднання дрібних деталей. При цьому ефектною є не лише загальна стилізована форма мотиву, а й фактура заповнення площин різнонаправленими та перехресними стібками, що імітує художню манеру наївного мистецтва [4].

У колекцію інтегровані знакові елементи українського національного одягу: плахта, запаска, дерта, попередниці, що підперізуються крайкою [3]. Ці традиційні компоненти стали частиною сучасних ансамблів, при цьому їхня інтеграція вплинула на особливості крою: моделі демонструють вільний силует, елементи багат шаровості та трапецієподібне чи прямокутне розширення форм. Такий підхід дозволив зберегти функціональність та

монументальність, притаманну історичному вбранню, поєднуючи його з сучасним мінімалістичним дизайном.



Рис. 1. Фрагмент дизайну вишивки для колекції «Голос полотна», створений у спеціалізованому програмному забезпеченні Wilcom

Колористична палітра колекції «Голос полотна» глибоко символічна. Автори продемонстрували своє бачення культурного коду, обравши чорно-бежеву палітру для основних ансамблів (як полотно ночі та землі). Чорний - на якому найкраще видно сяйво вишитих образів. Бежевий - колір натурального полотна, що символізує «коріння, землю та автентичність», нагадує про зв'язок із традиційними українськими ремеслами. Палітра доповнена контрастним вкрапленням ніжно-блакитного (блузка) та білого (сукня).

Виготовлену колекцію «Голос полотна» (рис.2) було представлено на міжнародній платформі Fashion for Freedom MFW25 Milano у Мілані, що підтвердило її міжнародну актуальність та інноваційну цінність.

Споживачами колекції обрано жінок віком від 20 до 45 років, які цінують національну ідентичність, сталий дизайн, елегантність, унікальну історію одягу. Асортимент моделей колекції об'єднує сучасні силуети: прямі та вільні чорні ансамблі, ніжно-блакитна блузка, біла сукня, а також інші елементи, що створюють гармонійні образи.



Рис. 2. Зовнішній вигляд колекції «Голос полотна»

Висновок. Розроблено сучасну творчу колекцію вишитого одягу «Голос полотна», що містить 10 ансамблів, поєднує принципи апсайклінгу та наївного мистецтва України (мотиви Марії Примаченко і Катерини Білокур). Розкрито актуальність колекції як потужного культурного меседжу, що відображає національну ідентичність, відповідає глобальному тренду на сталий дизайн. Готова колекція була представлена на міжнародній платформі Fashion for Freedom MFW25 Milano у Мілані, підтверджуючи її високу художню цінність та міжнародну конкурентоспроможність.

Література

1. Білокур К. Альбом. Київ : Мистецтво, 1975. - 119 с.
2. Бойко М. В., Косенко І. А. Вторинне використання текстилю в сучасному дизайні одягу. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018.- № 3.- С. 132-136.
3. Воропай О. Звичаї нашого народу : етнографічний нарис: у 2 т. Київ: Обереги, 1993. -Т. 1. - 448 с.
4. Петрова І. В. Інноваційні технології машинної вишивки в дизайні костюма. *Технології та дизайн*. 2019-. № 2.- С. 60-65.
5. Собуцька Л. А. Сміливість - бути геніальною Марією Примаченко. *Ukrainian Art Discourse*. 2023. Вип. 2.- С. 120-128.

УДК 687.3
615.477.3

ОЛЕНА ЛУЩЕВСЬКА, ЛЮДМИЛА БУХАНЦОВА,
ВЛАДИСЛАВ БАЛАБАНОВ, ДМИТРО КОВАЛЬЧУК
Хмельницький національний університет, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ РАЦІОНАЛЬНОСТІ КОНСТРУКТОРСЬКО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ РІШЕНЬ АДАПТИВНОГО ОДЯГУ

Мета. Розроблення функціонального та комфортного адаптивного одягу з урахуванням функціональних, ергономічних і естетичних вимог споживачів.

Ключові слова: адаптивний одяг, проєктування, опитування, дослідне носіння.

Постановка завдання. Сучасний етап розвитку легкої промисловості характеризується посиленою увагою до принципів інклюзивного та ергономічного дизайну, що спрямовані на забезпечення комфортних умов життєдіяльності людей з різними фізичними можливостями. Одяг перестає виконувати лише утилітарну функцію – він стає засобом соціальної інтеграції, самовираження та підтримки позитивного психоемоційного стану користувача. У цьому контексті адаптивний одяг розглядається як один із напрямів розвитку