

УДК 746.92

ОКСАНА МІХ

Київський фаховий коледж прикладних наук, Україна

ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЛОКАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ FASHION- ІНДУСТРІЇ

***Мета.** Проаналізувати розвиток fashion-індустрії в сучасних умовах та визначити можливості її виходу на світові ринки.*

***Ключові слова:** fashion-індустрії, дизайнері, загрози, можливості, розвиток.*

Постановка завдання. Сучасна мода формується на стику глобалізаційних процесів та локальних культурних практик, що зумовлює виникнення напруги між мінливістю модних тенденцій і стабільністю культурних атрибутів. Зокрема, на розвиток модної індустрії значно впливають фактори, пов'язані з міжнародними ринками, стрімким прогресом цифрових технологій і трансформацією споживчих очікувань. Ці чинники спонукають дизайнерів до пошуку нових концепцій, які одночасно задовольняють вимоги ефективного виробництва та сприяють збереженню автентичності.

У контексті глобальних змін питання збереження культурної ідентичності набуває особливої актуальності. Воно виходить за межі суто професійної проблематики модної індустрії і стає викликом для всього суспільства. Адже одяг у багатьох випадках виконує не лише утилітарну функцію, а й виступає носієм культурних смислів, символів та традицій, через які ідентифікується національна та регіональна належність.

У зв'язку з цим постає складне завдання: гармонійно інтегрувати локальні естетичні традиції у глобальний модний дискурс, не допустивши втрати їхньої глибинної змістовності та символічного навантаження. Це вимагає від дизайнерів і суспільства в цілому усвідомленого підходу до взаємодії між традиційним і сучасним, між уніфікованими глобальними стандартами та унікальними культурними кодами кожного народу.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема, метод аналізу та синтезу, графічний метод, метод узагальнень.

Результати досліджень. Fashion-індустрія є доволі особливою сферою економічної діяльності, оскільки спочатку її створення й існування задовольняло, передусім, естетичні потреби споживачів, мало переважно культурний напрям і виражало творчі задуми модельєрів та дизайнерів. У сучасних умовах розвитку соціально-

економічних процесів індустрії моди та краси притаманні загальні риси господарювання та введення бізнесу. Крім того, зростає роль і значення позиціонування збереження довкілля, досягнення економіко-екологічного ефекту як важливої складової розвитку fashion-індустрії. Екологічна мода є частиною зростаючої філософії розвитку підприємств у сфері моди та краси, метою якої є створення системи, яка може підтримуватися невизначений термін з точки зору впливу на навколишнє середовище та соціальну відповідальність [1].

В Україні fashion-індустрія поступово перетворюється на важливий сектор національної економіки та вагомую складову зовнішньоекономічної діяльності. Зростання експорту одягу та аксесуарів, а також зростаюча присутність українських брендів на міжнародних подіумах свідчать про динамічний розвиток галузі та її здатність інтегруватися у глобальні ринкові процеси.

Особливу увагу привертає те, що українські fashion-бренди отримують міжнародне визнання завдяки поєднанню креативного підходу, високих стандартів виробництва та унікального культурного контенту. Автентичність дизайну, що часто спирається на національні традиції, поєднана з інноваційними технологіями і сучасними стилістичними рішеннями, забезпечує конкурентні переваги українських виробників у порівнянні з масовими глобальними брендами.

Проте потрібно пам'ятати, що індустрія моди неминуче стикається із серйозними викликами обумовленими наслідками кліматичної кризи. Після низки екстремальних погодних явищ, які спостерігаються в останні роки, очікується, що лідери індустрії активізують зусилля з підвищення стійкості до впливів зміни клімату. Ігнорувати цю проблему більше не можна: екстремальні погодні явища вже становлять загрозу життю та добробуту працівників fashion-індустрії, а до 2030 року можуть призвести до втрати близько 65 мільярдів доларів експорту одягу [2].

Варто відмітити, що незважаючи на виклики, що стоять перед fashion-індустрією, початок повномасштабного вторгнення, став рушійною силою розвитку та визнанням український брендів на міжнародній арені. Почуття національної гідності та патріотизму пронизало всі сфери українського життя, не оминувши й індустрію моди. Українські модельєри та відомі компанії створили одяг, натхненний українською культурою. Ці колекції здобули широку популярність, продемонструвавши світові традиційний український одяг у сучасному дизайні. Їх охоче носили світові зірки, демонструючи елементи української вишивки. Відомі будинки моди також підхопили цю тенденцію, інтегруючи елементи українського фольклору у свої дизайни. Українські дизайнери активно експортують свої унікальні

дизайни одягу, які стали хітом серед впливових людей, таких як Белла Хадід, Емілі Ратаковскі, Кім Кардашьян та інші [3].

Висновок. Проведені дослідження свідчать, що світова й українська fashion-індустрія продемонстрували здатність адаптуватися до викликів сучасності. Незважаючи на численні труднощі, українські дизайнери та виробники продовжують активно працювати, створюючи нові колекції та шукаючи інноваційні шляхи розвитку своїх брендів.

Українська fashion-індустрія має значний потенціал для подальшого розвитку завдяки здатності інтегрувати культурну самобутність із сучасними дизайнерськими підходами, що забезпечує її унікальне позиціонування в глобальному модному просторі. Вони вдало поєднують традиційні елементи з актуальними тенденціями, що дозволяє їм залишатися конкурентоспроможними та пізнаваними на міжнародному ринку.

Література

1. Черевач В. Мода як культурна практика: Ідентифікація за основними характеристиками. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2023. % 3.С. 88–93.
2. Koren M, Shnaiderman M. Forecasting in the Fashion Industry: A Model for Minimising Supply-Chain Costs. *International Journal of Fashion Design. Technology and Education*, 2023. Vol. 16. pp.1–11.
3. Derman L., Skovronskyi B., Rusakov. S. Fashion Industry In Ukraine: Development And Prospects. *Baltic Journal of Economic Studies*. 2023. № 9. pp. 118–128.

УДК 687.3 | ГЕМБЛЮК-ДАСКАЛЮК МАРІЯ

Чернівецький фаховий коледж технологій та дизайну,
 Україна

МИСТЕЦТВО ТА ТРАДИЦІЇ У СУЧАСНОМУ ОДЯЗІ

Мета. Розробка та виготовлення творчої колекції сучасного одягу з елементами машинної вишивки.

Ключові слова: колекція, вишивка, тканина, вишиванка.

Постановка завдання. Створення сучасної колекції жіночого сучасного одягу з елементами машинної вишивки. Для колекції «Краса поколінь» була розроблена вишивальна програма для машинної вишивки у техніці хрестик.

Спеціальні програми, для машинної вишивки дають безмежні можливості для розробки будь-яких дизайнів. Останніми роками увага приділяється використанню натуральних тканин і сучасним методам виробництва, що також поєднуються у машинній вишивці. Програмне