

УДК
 687.1:677.027]:
 687.01

ТЕТЯНА СТРУМІНСЬКА, АНАСТАСІЯ
 ДЖУЛАЙ
 Київський національний університет технологій та
 дизайну, Україна

ХУДОЖНЄ ОЗДОБЛЕННЯ ЯК ЗАСІБ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ ОДЯГУ

Мета. Дослідження різних видів оздоблення та їх інтерпретація в сучасному костюмі.

Ключові слова: оздоблення, складки, колекція, естетичність, композиція, модель одягу.

Постановка завдання. Дослідження різних технік та видів оздоблення в детальному вигляді. Стилзація та інтерпретація його в сучасному костюмі через передання дизайнерського задуму.

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано візуально-аналітичний метод та метод морфологічного аналізу жіночого одягу з ілюстрацій модних показів журналу Vogue, сезону осінь-зима 2025/26 та архівна колекція Alexander McQueen 2011р.

Результати досліджень. Художнє оздоблення збагачує художньо-образний задум костюму, який насамперед залежить від впливу моди на сучасність створення костюму та його індивідуалізації. Є різні види оздоблення, які однозначно мають як декоративно-конструктивне значення, так і декоративно-утилітарне.

При проектуванні виробів використовують різноманітні матеріали в залежності від техніки декорування та його значення в образі одягу.

Від декоративного оздоблення одягу часто залежить зорове сприйняття та естетичність вигляду. При його створенні в дизайні одягу використовують такі прийоми - нюанс, контраст, тотожність тощо. При застосуванні певних прийомів та технік можуть використовуватися різні види матеріалів, такі як інноваційні методи виготовлення так і ручні та машинні роботи.

Існують основні техніки оздоблення одягу поділяють на сім груп.

Перша група - це оздоблення, яке є нерозривним із конструкцією виробу й отримується шляхом впровадження різних видів рельєфних швів, кокеток, складок усіх типів, гофре, плісе та оздоблювальних строчок.

Друга група це обробка деталями, виконаними з тканини виробу, а саме оборки, рюші, волани, бейки, канти, банти, хлястики,

клапани. Цей тип оздоблення впливає на конфігурацію і розмір основних деталей одягу.

Третя група це декорування з використанням спеціальних оздоблюючих матеріалів таких як шнур, тасьма, бахрама, стрічки.

Четверта група передбачає збагачення образу декоративною фурнітурою: гудзики, пряжки, декоративні кнопки, застібки-блискавки тощо.

До п'ятої групи належить оформлення вишивкою та аплікацією різних видів, емблемами тощо.

Шоста характеризує собою оздоблення що полягає у поєднанні різноманітних за фатурою та властивостями матеріалів, таких як мереживо, хутро, замша, натуральні або штучні матеріали тощо.

Сьома група - це оздоблення поверх деталей виробів і тканин із використанням друкованого рисунку, різним поверхневим ефектом, батиком, розписом тощо. До цієї групи належать руйнування певної структури матеріалів, так зване штучне зістарення одягу, перфорації, часткове виймання нитки утку чи нитки основи з матеріалів тощо.

Найпоширенішою групою в стилізації одягу та які є актуальними в колекціях модних будинків є перша, друга, або четверта група оздоблення. Яскраві приклади поєднання оздоблення в сучасному образі зустрічаються на показах таких відомих дизайнерів як Rick Owen's, Elsa Schiaparelli, Maison Margiela, Alexander McQueen, Dior, Iris Van Herpen та Issey Miyake (рис.1.)



Рис. 1. Приклади поєднання різних видів оздоблення у сучасних моделях одягу, колекцій модних будинків): а), б) – Rick Owens; в)- Issey Miyake; г) - Alexander McQueen; д) - Elsa Schiaparelli;

Надихаючись естетично-композиційним устроєм виробів із показів, для збагачення костюму було взято в дослідження такий вид оздоблення як складки і їх виконання машинним способом. В ході роботи створено ескізний ряд колекції одягу, по якій в подальшому розроблено колекцію жіночого одягу «Pliserosse», що була

представлена на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів-модельєрів "Печерські каштани 2025" в номінації "Prêt-à-porter" (рис. 2.).

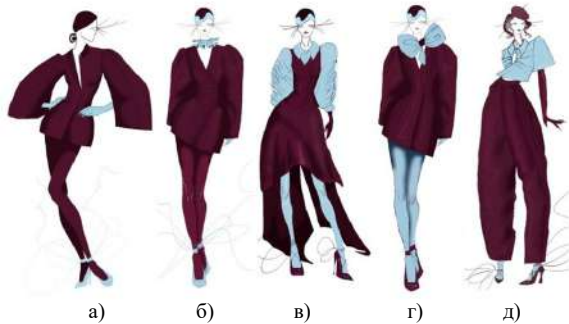


Рис. 2. Зовнішній вигляд ескізного ряду колекції одягу «Pliserosse», автор Джулай А.Е. а - ескіз колекції одягу М1; б - ескіз колекції одягу М2; в – ескіз колекції М3; г - ескіз колекції одягу М4; д – ескіз колекції одягу М5;

На окремих ділянках костюму при створенні колекції жіночого одягу було використано оздоблення у вигляді односторонніх складок, що збагачує зовнішню поверхню виробу та загальний вигляд образу.

На першій моделі М1 акцентність на рукавах з додаванням характерного оформлення одягу у вигляді складок. В цьому образі використано декорування односторонніми складками на рукавах моделі, що надає моделі ефектного та благородного вигляду. Також одним із конструктивних рішень було додавання зустрічних складок на пілочки та спинці на моделі, для отримання елегантності та пластичності візуального сприйняття образу одягу (рис. 2, а.).

Щоб розбавити колекцію жіночого одягу на другій моделі М2 було використано не тільки оздоблення по пілочки з додаванням фігурним членування на ньому, але і використано прийом асиметрії в деталях, щоб розбавити візуально та стилістично модель при створенні одягу (рис. 2, б).

На третій моделі жилету для акценту при створенні моделі додано на центральній частині спинки оздоблювальний елемент одягу, який розбавлений додаванням фігурної кокетки та бічної частини спинки для характерного балансу та композиційної узгодженості (рис. 2, в).

Четверта модель М4 колекції одягу базується на симетрії, оздоблення у вигляді складок на якій розміщено на бічній частині пілочки, що характерно підкреслює та доповнює модель для отримання заданих естетичних форм одягу (рис. 2, г).

Ключовою моделлю колекції є М5 - штани жіночі. На цьому виробі було обрано оформлення складок в бічній частині, що надає гармонії та створює узгодженість між іншими моделями колекції (рис.

2, д).

Узгоджене розміщення дизайнерського декорування деталей на різних ділянках моделей колекція не створює візуального перевантаження як в композиційному, так і в конструктивному плані. Оздоблення складками є характерним індивідуальним доповненням до класичного костюму, стилізація якого в подальшому створює сучасний та унікальний образ, який можна використовувати у повсякденному житті та на урочистих подіях.

Висновок. Візуально-аналітичним методом досліджено види стилізації декоративного оздоблення, що використовуються дизайнерами відомих брендів одягу. Розроблено та виготовлено в матеріалі авторську колекцію жіночого одягу «Pliserosse» з елементами оздобленням, яку було представлено на Міжнародному конкурсі "Печерські каштани 2025".

Література

1. Аналіз оздоблення одягу із різних показів дизайнерів в журналі «Vogue British». URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2025-ready-to-wear/miu-miu/slideshow/collection#1> (дата звернення 11.03.2025)
2. Декоративне оздоблення в дизайні одяг: художні засоби та інноваційні технології : навч. посіб / Цзянсінь Лю Київ 2021. 348 с.
3. «Сучасні технології моделювання та художнього оздоблення виробів» для студентів другого (магістерського) рівня освіти денної, заочної та заочно-дистанційної форм навчання спеціальності 182 «Технології легкої промисловості» освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості» / І.В. Фролов, Т.В. Струмінська. К.: КНУТД, 2024. 86 с.
4. «Maison Lesage: Haute Couture Embroidery» Patrick Mauriès. Париж : Thames & Hudson 2020. 224 с.

УДК

745:7.012:677.

027:502.1:001.895

ТЕТЯНА СТРУМІНСЬКА, АНАСТАСІЯ
СТЕЛЬМАХ

Київський національний університет технологій
та дизайну, Україна

**МИСТЕЦЬКІ ТРАДИЦІЇ ТА
ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ ЯК
ЗАПОРУКА СТВОРЕННЯ
ЕКОПРОДУКТІВ СУЧАСНОГО
ДИЗАЙНУ**

Мета. Аналіз та дослідження особливостей створення та застосування інноваційних біоматеріалів у сучасному проектуванні різновидів текстильних виробів та одягу.