

циклу 3D-друку. Водночас, елементи біопластику можуть бути безпечно утилізовані шляхом компостування, дозволяючи матеріалу повернутися в природний цикл, не забруднюючи навколишнє середовище.

Висновок: Дослідженнями встановлено необхідність комплексного підходу у дизайні модних виробів, що вимагає гармонійного поєднання технологічних, ергономічних та естетичних параметрів. Проведено аналіз, досліджено та узагальнено стан розробленості проблеми створення інноваційних екологічних матеріалів та одягу з них шляхом порівняння теоретичних концепцій та аналізу принципів їх практичного втілення в практиці дизайну. Виявлено біометричні системи технологіями наступного покоління та висвітлено сучасні дослідження їх ролі у концепції Індустрії 4.0. Визначено основні напрямки та доведено інтегральний підхід у проектуванні сучасних виробів, а також особливості інноваційного розвитку дизайну при створенні новітніх біоматеріалів та принтів у колекціях сучасного одягу.

Література

1. Industrie 4.0 in a Global Context Strategies for Cooperating with International Partners / H. Kagermann, R. Anderl, J. Gausemeier, G. Schuh, W. Wahlster (Eds.); acatech STUDY. Herbert Utz Verlag GmbH, 2016. 74 p.
2. Матеріали міжнародного проекту: Kyiv vision: folk art in digital fashion design. FashionTex (2020). URL: <https://fashiontex.eu/kyiv-vision-folk-art-in-digital-fashion-design/>
3. Steele V., Major J. S. Fashion industry | design, fashion shows, marketing, & facts. Encyclopedia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/art/fashion-industry>
4. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу : навч. посібник / М. В. Колосніченко та ін. Київ : ПП «НВЦ «Профі», 2014. 386 с.
5. Фесенко Л.Л., Стельмах А.П. Інноваційна ідея біопластику, як альтернативи полімерним матеріалам для одягу. Newest research of modern science: theoretical and practical aspects. Київ, 2019. С. 443–444.

УДК 687
 687.016:
 687.11-
 055.2

ЛЮДМИЛА ЗУБКОВА, ЮЛІЯ ДАЖУК
 Київський національний університет технологій та дизайну,
 Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ПРОЄКТУВАННЯ КОРСЕТІВ З ВРАХУВАННЯМ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТІЛОБУДОВИ ЖІНОЧИХ ФІГУР

Мета. Удосконалення процесу проектування корсетів із врахуванням особливостей тілобудови жіночих фігур.

Ключові слова: корсет, проектування, тілобудова, жіноча фігура, антропометрія, конструкція.

Постановка завдання. Сучасні тенденції у конструюванні жіночого одягу індивідуального виробництва передбачають персоналізацію та врахування морфологічних особливостей будови фігури. Особливо це стосується виробів прилеглого силуету, в тому числі корсетів, призначення яких саме формувати необхідний силует. Існує багато класифікацій жіночих фігур, розроблених для врахування особливостей їх тілобудови і використання яких є необхідним при проектуванні виробів. Розробка креслень корсетів передбачає високі вимоги до точності проектування та врахування індивідуальних характеристик фігури жінки. Традиційні методики побудови конструкцій не завжди забезпечують комфорт і необхідну посадку виробу на різних типах фігур. Тому врахування особливостей будови жіночих фігур та їх кількісних характеристик є важливим та необхідним завданням при розробці оптимальних конструктивних рішень корсетів.

Методи досліджень. У роботі використано системно-структурний аналіз, класифікаційний підхід щодо розподілу фігур за морфологічними типами, контактний метод отримання антропометричної інформації для кількісної характеристики фігур, антропологічний метод для визначення типів тілобудови жінок.

Результати досліджень. Корсетні вироби історично виконували як утилітарну, так і естетичну функції. У XIX столітті вони вважалися обов'язковим елементом гардеробу, формуючи бажану силуетну лінію. У XX столітті значення корсетів знизилося через поширення більш вільного одягу, проте в сучасній моді корсет знову посідає важливе місце як елемент вечірнього, весільного чи сценічного костюму, а також як трендовий елемент повсякденного образу (рис.1) [1,2,4].



Рис. 1. Корсет XIX та XX століття

Для врахування особливостей тілобудови жінок при проектуванні виробів науковці пропонують багато класифікацій жіночих фігур: антропометричну, візуальну, за повнотою та за іншими морфологічними ознаками. Однією з найвідоміших класифікацій жіночих фігур є класифікація за пропорціями (антропометрична), що ґрунтується на співвідношенні основних обхватів тіла (грудей, талії, стегон) [1]. Деякі сучасні класифікації намагаються враховувати не

лише обхвати, але й особливості постави, де враховується висота плечей, форма сідниць, форма спини та інші індивідуальні характеристики. При проектуванні одягу виділяють перегнуту, сутулу та нормальну типи постави [2,4].

Цікавою є класифікація повних статур жінок, які поділяються на три типи: перший тип – переважають об'єми у верхній частині тіла людини; другий тип – рівномірно повна статура; третій тип – переважають об'єми на стегнах. Також, розглядаються допоміжні типи за повнотою кінцівок [3].

Популярною в другій половині XX століття, яку часто використовують в індустрії моди та стилістиці стала класифікація за силуетом фігури (візуальна). Загальна ідея базується на візуальному сприйнятті форми тіла і визначає типи фігур та їх схожість з певними геометричними формами, фруктами або літерами [4].

Для проектування колекції корсетів на нетипові фігури була обрана візуальна класифікація (рис 2). Розробка моделей виконана для типів фігури «трикутник» (моделі 1, 2) та «перевернутий трикутник» (моделі 3, 4, 5), представлені на рисунку 3. Дані типи характеризуються відповідно широкими стегнами при вузьких плечах та широкими плечима при відносно вузьких стегнах, що потребує різних конструктивних підходів до формоутворення виробу [2,5].



Рис.2. Класифікація нетипових фігур жінок за геометричною формою (літерою)

Конструкція виробів побудована за методикою Литвин В.Г. та Степура А.О., що передбачає врахування особливостей тілобудови жінок. У процесі розробки було виконано коригування основних конструктивних параметрів – положення виточок, лінії талії та довжини рельєфів – відповідно до особливостей морфологічного типу фігури [5].

Також були застосовані прийоми візуальної корекції пропорцій: для фігури типу «трикутник» – це підсилення об'єму верхньої частини за рахунок декоративних ліній і конструктивних рельєфів, а також використання світліших відтінків у зоні плечей



Рис.3. Колекція моделей корсетів

Для типу фігури «перевернутий трикутник» навпаки передбачено акцентування на нижній частині фігури та візуальну мінімізацію ширини плечей. Відповідно до розробленої колекції була виготовлена модель корсета для фігури типу «трикутник» (рис. 4).



Рис.4. Зразок корсету, виготовленого на тип фігури «трикутник»

Завдяки комплексному поєднанню традиційних технологічних прийомів і сучасних матеріалів отримано модель, що вирізняється високими показниками естетичності, зручності у носінні та точністю відповідності анатомічним формам фігури.

Висновок. Для розробки виробів на нетипові фігури жінок необхідно враховувати особливості їх тілобудови. В результаті аналізу існуючих класифікацій будови жіночих фігур для розробки колекції корсетів була обрана візуальна класифікація, яка враховує силуетну форму фігури за геометричними формами. Також було розроблено креслення на типову фігуру, виконано корегування відповідно до індивідуальної фігури типу «трикутник» та виготовлений зразок моделі на фігуру.

Література

1. Ван Х., Хан Дж. *Технології проектування та виготовлення корсетних виробів*. Лондон: Textile Press, 2020. 312 с.
2. Куліковська Н. *Сучасні методи конструювання жіночих корсетних виробів*. Київ: КНУТД, 2022. 48 с.
3. Єжова О. В. *Конструювання одягу: курс лекцій*. 3-тє вид., допов. Київ: Центр навчальної літератури, 2021. 192 с.
4. Цимбал Т. В. *Антропометрична стандартизація сучасного проектування одягу: монографія*. Київ: КНУТД, 2004. 148 с.
5. Литвин В.Г., Степура А.О. *Конструювання швейних виробів*. Київ: Вікторія, 2008. 320 с.

УДК
687.016

ЄЛИЗАВЕТА РЯЗАНОВА, СВІТЛАНА
ЛОЗОВЕНКО, ЛАРИСА БІЛОЦЬКА
Київський національний університет технологій та
дизайну, Україна

РОЗРОБКА ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ В СТИЛІ КІБЕР-ПАНК З ФУТУРИСТИЧНИМИ ЕЛЕМЕНТАМИ

Мета. Розробка творчої колекції суконь жіночих в стилі кібер-панк на основі візуального твору із застосуванням футуристичних елементів. Така колекція повинна відображати естетику медіаіндустрії, вплив цифрової культури та інноваційні підходи до проєктування одягу. Для досягнення поставленої мети необхідно виконати декілька завдань: проаналізувати візуальні особливості стилю кібер-панк у сучасній молодіжній культурі, а також існуючі образи та моделі, адаптовані з мультимедійних творів; дослідити принципи композиційного та конструктивного рішення креативних образів; вивчити можливості використання штучних матеріалів для створення виробів незвичних, складних форм і текстур.

Ключові слова: колекція, сукня, кібер-панк, штучні матеріали, комп'ютерна гра.

Постановка завдання. Сучасна молодіжна культура активно формує нові напрями у модній індустрії, що ґрунтуються на візуальній естетиці цифрових медіа, коміксів, кінофраншиз, віртуальних світів та ігрових всесвітів. Стиль кібер-панк, який поєднує технологічність, урбаністичну естетику, технологічність та ідеї футуризму, набуває особливої популярності серед молодого покоління як засіб самовираження і протесту проти одноманітності масової культури. У цьому контексті актуальним є створення творчої колекції одягу, що поєднає традиційні форми з інноваційними матеріалами,