

культурної автентичності. В контексті України цей тренд набув особливого значення як інструмент культурної ідентифікації та стійкості.

Висновок. Фешн-індустрія перебуває в точці біфуркації. Проблеми, накопичені роками безвідповідального зростання, досягли критичної межі, вимагаючи негайних та системних змін. Ігнорування екологічних та соціальних викликів вже сьогодні призводить до репутаційних та фінансових втрат для брендів. Водночас, майбутнє індустрії виглядає сповненим перспектив. Перехід до сталої, циркулярної моделі, впровадження передових технологій та фокус на етичності й інклюзивності - це не просто тренди, а необхідні умови для виживання та успішного розвитку в новому світі. Успіх чекає на ті компанії, які зможуть гармонійно поєднати креативність із відповідальністю, інновації з традиціями, а прибуток - з турботою про планету та людей. Трансформація фешн-індустрії - це складний, але неминучий процес, який визначить її обличчя на десятиліття вперед.

Література

1. Jackson T., Shaw D. *The fashion business: theory, practice, image*. – 2nd ed. – London : Bloomsbury Academic, 2021. – 352 p.
2. Не словом, а заради: як українські бренди одягу конкурують із міжнародними гігантами [Електронний ресурс] // Forbes Ukraine. – Режим доступу: <https://forbes.ua/lifestyle/ne-slovom-a-zaradi-yak-ukrainski-brendi-odyagu-konkuruyut-iz-mizhnarodnimi-gigantami-15052024-20511> (дата звернення: 14.10.2025).

УДК
746.92:687.1
:391.8

АНАСТАСІЯ ГОЛОВАТА, ІРИНА ЧУБОТІНА
Київський національний університет технологій та
дизайну, Україна

РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕСТЕТИКИ ПАНКУ

Мета. Розробка та виготовлення творчої колекції жіночого одягу на основі переосмислення естетики панку у вінтажному контексті.

Ключові слова: панк-естетика, колекція, жіночий одяг, вінтаж, протест, DIY-культура.

Постановка завдання. Основне завдання дослідження полягає у виявленні ключових візуальних і культурних ознак панк-естетики та їхньому творчому осмисленні у сучасній моді. Завданням є створення колекції одягу, що поєднує дух протесту й самовираження панк-культури з ностальгійними та екологічними мотивами. Актуальність

теми зумовлена зростанням інтересу до ідей сталого споживання і тенденцією до гендерної свободи.

Методи досліджень. Під час роботи використано методи історико-культурного аналізу для вивчення соціальних передумов виникнення панку, порівняльний аналіз модних напрямів 1970-х і сучасних тенденцій, а також візуальний аналіз колекцій провідних дизайнерів. У процесі творчої розробки застосовано ескізний метод, експериментальне моделювання форм та апсайклінг як техніку створення нових виробів із використаних матеріалів.

Результати досліджень. Панк-естетика сформувалася в середині 1970-х років як радикальна реакція молоді на соціальну кризу та стандарти споживацького суспільства. Її візуальна мова – рваний одяг, шпильки, металеві елементи, шкіряні куртки, нашивки, ірокези – стала символом протесту проти буржуазних норм і засобом візуального самовираження. Особливе значення мала DIY-культура, яка закріпила ідею «роби сам» як філософію свободи та незалежності.

У сучасному контексті панк переосмислюється через ідеї гендерної рівності, сталості та цифрової моди. Його естетика інтегрується у високий дизайн, набуваючи ознак «вінтажної панку» – поєднання старих матеріалів, апсайклінгу, зношених фактур і символічних елементів протесту. Ключовою фігурою у формуванні панк-моди стала Вів'єн Вествуд, яка перетворила бунтарську символіку на мистецький і політичний жест. Її колекції стали основою візуальної мови протесту, де одяг функціонує як маніфест проти соціальної нерівності та обмежень.

У процесі розробки авторської колекції жіночого одягу (рис.1) було досліджено стилістичні особливості панк-естетики та розроблено силуети, що поєднують агресивність форми з елементами ретро-гламура. Використано матеріали з вторинних ресурсів, декоративні шви, фурнітуру з металу та символічні принти з гаслами.



Рис. 1. Розробка колекції одягу на тему панк, автор Головата Анастасія

Висновок. У результаті проведеного дослідження створено концепцію колекції жіночого одягу, що синтезує панк-естетику з вінтажним підходом до моди. Показано, що панк як культурний феномен не втратив актуальності, а лише змінив форму вираження, зберігши ідеї свободи, непокори та самовираження.

Література

1. Hebdige, D. Subculture: The Meaning of Style. Abingdon: Routledge, 1979.- 208 p.
2. Reynolds, S. Rip It Up and Start Again: Postpunk 1978–1984. London: Penguin, 2006.-752 p.
3. Triggs, T. Scissors and Glue: Punk Fanzines and the Creation of a DIY Aesthetic. *Journal of Design History*, 2006.- P. 69-83
4. Fletcher, K. Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys. Abingdon: Routledge, 2014. 288 p.

УДК
7.012:687

ВІКТОРІЯ СЕРКІЗ, ІРИНА ЧУБОТІНА
Київський національний університет технології та дизайну,
Україна

РУЙНУВАННЯ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ У ФЕШН-ІНДУСТРІЇ: КОРСЕТ ЯК УНІВЕРСАЛЬНА ОБОЛОНКА ТІЛА

Мета. Дослідження трансформації корсета від символу гендерної нерівності до універсальних сучасних форм в межах між жіночими і чоловічими образами.

Ключові слова: колекція, корсет, гендерні межі, силует, тіло, ідентичність.

Постановка завдання. Об'єктом дослідження є процес трансформації гендерних ролей у сучасному дизайні одягу. Сучасна фешн-індустрія є важливим соціокультурним простором, яка демонструє процеси переосмислення ідентичності та руйнування гендерних ролей. Останні роки всесвітні покази ілюструють тенденції до унісекс-силуетів, модульності та трансформації історичних елементів костюма [3, с.112]. Одним із найбільш показових об'єктів є корсет. Історично корсет виконував функцію формування та дисциплінування тіла у соціально прийнятній структурі суспільства. Водночас чоловічі обладунки у минулому виконували схожу роль,