

гармонійно можна поєднати етнічну естетику з практичністю та сучасним стилем.

Література

1. Halavska Liudmyla, et al. Stylization of Ukrainian Ornaments in Modern Knitted Products Stiliziranje ukrajinskih ornamentov v sodobnih pletenih izdelkih. Tekstilec. 2022. № 65. Pp. 23-34.
2. Кара-Васильєва Т. В., Заволокіна А. О. Українська народна вишивка. Київ: Либідь, 1996. 94 с.
3. Причепій Є.М., Причепій Т.І. Вишивка Східного Поділля: альбом. Київ: Родовід, 2007. 344 с. : іл.

УДК 687

**КАТЕРИНА ГНАТЮК¹, ЛІНА АЛАТОРСЬКИХ²,
ТЕТЯНА ДЗИКОВИЧ¹**

¹Київський національний університет технології та дизайну,
Україна

²ПП "ОДИССЕЙ ПЛЮС", Україна

ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ В'ЯЗАНИХ ГОЛОВНИХ УБОРІВ

Мета. Розробка те технологія виготовлення в'язаних головних уборів.

Ключові слова: проектування, модель, ескіз, технологія, правна карта.

Постановка завдання. Проектування сучасних жіночих трикотажних головних уборів базується на аналізі модних тенденцій, матеріалознавства та технологій в'язання, що забезпечує створення естетичних, функціональних та ергономічних изделий [1]. Основним завданням є формування цілісної дизайн-концепції, що поєднує художньо-композиційні та конструктивно-технологічні рішення, що забезпечує високу якість продукції.

Методи дослідження. Для виконання поставленого завдання використано аналіз та узагальнення наукових джерел і сучасних модних тенденцій; порівняльний аналіз аналогів і прототипів в'язаних головних уборів; методи художньо-композиційного проектування; експериментальне моделювання форм і структур виробів; а також оцінювання ергономічних, естетичних і функціональних характеристик розроблених моделей.

Результати роботи. Підприємство «Одісей» – це українська компанія, що створює сучасні в'язані головні убори та аксесуари, поєднуючи стиль, комфорт і якість. Виробник є лідером у сфері виробництва головних уборів завдяки інноваційному підходу та

постійному розвитку. Компанія співпрацює з Fashion-брендами та ритейл, магазинами одягу, брендами аксесуарів, онлайн-магазинами. Компанія працює, як Private label виробництво під бренди – виготовляє шапки, бірки, упаковку, кастомні дизайни. Підприємство може виробляти продукцію для локальних та міжнародних брендів. Виробник співпрацює з оптовими партнерами по всьому світу – дистриб'юторами, шоурумами, оптовими закупівельниками. Компанія постачає продукцію у різні країни світу. Основна категорія замовників це: українські бренди аксесуарів, європейські мас-маркет бренди, Instagram/локальні бренди, великі ритейлери, які продають під власною торговою маркою.

З метою розширення асортиментної лінійки під власною торговельною маркою підприємство здійснює системне розширення номенклатури товарів. Пропозиції враховують рішення для різних споживчих сегментів відповідно до платоспроможності та індивідуальних потреб.

Розробка авторських виробів включає такі етапи:

1. розробка пробних варіантів набору програм для візерунка та конструкції виробу;
2. розрахунок технологічного режиму для в'язання виробу та коригування технологічних параметрів на екрані комп'ютера в'язальної машини в процесі роботи;
3. відв'язування моделі, усадка, прання та ВТО готового виробу, розрахунок запланованих точних розмірів виробу;
4. затвердження розробленої модель фокус групою (технологи, менеджери та автор колекції), яка коригує за потреби виріб;
5. розробка технологом заправної карти виробу на в'язання.

Перед запуском у виробництво нового авторського виробу, технолог із в'язальницею пров'язують модель в 5-ти кольорах. Це необхідно для точного контролю щільності та розмірів, адже кожна пряжа поводить ся по-різному під час прання та волого-теплової обробки (ВТО). Після успішної тестувальної перевірки, виріб запускається у масове виробництво.

Сучасні тенденції моди в головних уборах роблять акцент на вираженій текстурі, чистих силуетах та практичності, саме ці принципи визначили концепцію нових моделей (рис.1).

Перша модель (рис.1а) – об'ємна шапка у ніжно-бежевому кольорі. Вертикальна фактура петельної структури візуально витягує силует. Шапка виглядає легкою, але водночас тримає форму та додає образу м'якості. Друга модель (рис.1б) – сіра шапка з графічною конструкцією. Завдяки структурі переплетення модель має чіткі лінії та цікаву геометрію верху. Вона ідеально поєднується як із

класичними образами, так і з стилем casual. Третя модель (рис.1в) – базова шапка в теплому нейтральному кольорі. Вона легко інтегрується в будь-який гардероб і стане тією самою «улюбленою» річчю на кожен день. Розроблені головні убори комфортні, стильні та універсальні речі для щоденного гардероба.



Рис. 1. Фото авторських шапочок (автор Катерина Гнатюк):
а – модель Мідл; б – модель Каліпсо; в – модель Поліус

Висновок. У роботі було розглянуто основні етапи виготовлення в'язаних головних уборів. Визначено, що якість виробу залежить від правильного вибору матеріалів, технології в'язання та дотримання всіх етапів виробництва. Отримані результати можуть бути використані на практиці при створенні в'язаних виробів.

Література

1. Дзикович Т.А., Рижих Т.С. Дизайн-проектування дитячих головних уборів у стилі «Animals». Ресурсозберігаючі технології легкої, текстильної і харчової промисловості : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених та студентів, м. Хмельницький, 10-11 жовтня.2019 р. Хмельницький,, 2019. С. 104-105.

УДК
687.016

ЛІЛІЯ НАВОЛЬСЬКА, ЛЮБОВ ПОНУРКЕВИЧ
Київський національний університет технологій та
дизайну, Україна

ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ СЦЕНІЧНИХ КОСТЮМІВ ЗА ДЖЕРЕЛОМ ТВОРЧОСТІ – МИСТЕЦТВО СХІДНОГО ТАНЦЮ

Мета. Розробити художній проєкт колекції сценічних костюмів, у якому поєднано традиційні форми й символи східного