Література

1. Данилкович А. Г. Основні матеріали і технології виробництва шкіри: навч. посібник. Київ, 2016. – 175 с. [Електронний ресурс] / Анатолій Данилкович. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: https://tykyiv.com/stilnij/efekt-modi-ta-konformizm-zvidki-berutsia-trendi/.
2. Романюк О. В. Дослідження матеріалів із натуральної шкіри, пластифікованих різними способами : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. техн. наук : спец. 05.18.18 “Технологія взуття, шкіряних виробів і хутра” / О. В. Романюк. – Київ. – 24 с.
3. Якимова, Г. П. Особливості вологопереносу в багатошаровій конструкції заготовки верху взуття при зволоженні її в емульсійному середовищі [Текст] / Г. П. Якимова, Г. Є. Лобанова // Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. – 2014. – № 4. – С. 221-224. [Електронний ресурс] http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/3678/1/Vchnu_tekh_2014_4_42.pdf .
4. Kutnjak-Mravlinčić, Suzana, Akalović, Jadranka and Bischof, Sandra. "Merging Footwear Design and Functionality" Autex Research Journal, vol. 20, no. 4, 2020, pp. 372-381.

УДК 687.3

ВІХРОВА ОЛЬГА
Чернівецький фаховий коледж технологій та дизайну, Україна

ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕТНОКОДУ: ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ, ЩО ПЕРЕОСМИСЛЮЄ ТРАДИЦІЇ ЧЕРЕЗ РІЗНОФАКТУРНІ МАТЕРІАЛИ

Мета. *Проєктування творчої колекції сучасного чоловічого одягу в етностилі з використанням різнофактурних матеріалів.*

Ключові слова: *індустрія моди, фактура, різнофактурні матеріали, гобелен, етно.*

Постановка завдання. Дінамічний розвиток, який зумовлений соціально-культурними змінами та найсучаснішими інноваційними процесами в технології виробництва одягу і є характеристикою індустрії моди. Проєктування одягу є складною галузю в якому разом зібралися однодумці та митці, дизайнери та конструктори, інженери та маркетологи, які вміють здивувати та задовільнити споживача. З використанням сучасного та удосконаленого швейного обладнання з

автоматизацією певних процесів, широким асортиментом текстильних матеріалів стає надзвичайно легко задовільнити запити клієнтів, як при індивідуальному так і при серійному виробництві швейних виробів. [1]

Сучасна мода характеризується активним поєднанням класичних форм з неординарними декоративними рішеннями, що дозволяє зберегти базову функціональність одягу, водночас додаючи виразності та індивідуальності. Особливо це стосується чоловічого костюма, який поступово виходить за межі традиційного ділового вбрання, набуваючи нових стилістичних інтерпретацій.

Поєднання класики та декоративних елементів спрямоване на досягнення гармонії між традицією й сучасністю, що відображає актуальні тенденції розвитку чоловічої моди, зокрема прагнення до індивідуальності через стилізацію класичних речей.У зв'язку з цим, розширення асортименту чоловічих костюмів – особливо тих, що мають оздоблення з національним або геометричним орнаментом – є актуальним і перспективним напрямом.

Методи досліджень. Однією з яскравих тенденцій є використання різнофактурних тканин у межах одного виробу. Основний колір виробу – темно-коричневий, що є трендовим у сучасному чоловічому одязі завдяки своїй універсальності, глибині та асоціативному зв'язку зі стабільністю й упевненістю. Цей колір добре поєднується з теплими та глибокими відтінками, зокрема червоним, жовтим і темно-зеленим, які використовуються у гобеленовому оздобленні. Такий колірний контраст відповідає модній тенденції на багатоколірні акценти в межах стриманої гами, що дозволяє створити глибокий, але не агресивний візуальний образ. Гармонійне поєднання теплих і холодних кольорів у вставках підкреслює індивідуальність моделі, не руйнуючи загальної гармонії.

Сучасна мода активно підтримує використання комбінацій різних фактур в одному виробі. У цьому випадку гладка або злегка текстурована костюмна тканина темно-коричневого кольору поєднується з гобеленом – щільним, рельєфним матеріалом із геометричним орнаментом. Геометричний малюнок у поєднанні з насиченими барвами створює актуальний візуальний акцент. Геометрія як основа оздоблення підкреслює структурованість і чіткість форм, що добре співвідноситься з традиційною формою костюма. Такий декоративний підхід є популярним у колекціях дизайнерів, які прагнуть створити баланс між класикою та модерном.

Результати досліджень. У сучасних умовах розвитку легкої промисловості та модної індустрії спостерігається стійка тенденція до осмисленого синтезу традиційних культурних компонентів із актуальними формами модного дизайну. Такий процес дедалі частіше реалізується у творчості дизайнерів, що прагнуть поєднати спадщину

минулого з інноваційними підходами у створенні одягу. Класичні варіації чоловічого костюма зазнають переосмислення: трансформуються традиційні силуети, зростає свобода в оперуванні кольорами, матеріалами й декоративними елементами.

Рис.1 **Моделі пропозиції чоловічих костюмів «ЕТНОПАЗЛ», автори студенти Чернівецького фахового коледжу технологій та дизайну**

Особливу увагу фахівці все частіше звертають на етнокультурні мотиви, авторські текстильні техніки та традиційні методи оздоблення, що сприяє формуванню нових концептуальних підходів у сфері дизайну. У цьому контексті інтерпретація класичного костюма із застосуванням гобеленових орнаментальних структур розглядається як актуальний і обґрунтований з естетичної та ідейної точок зору напрям. Подібне художнє рішення не лише формує високу культурну значущість виробу, але й відкриває перспективи для розвитку експериментального дизайну [2].

Студентами Чернівецького фахового коледжу технологій та дизайну, була виготовлена сучасна колекція чоловіча одягу «ЕТНОПАЗЛ» (рис. 1.), яку представлено на міжнародному

Рис.1 **Зовнішній вигляд колекції чоловічих костюмів «ЕТНОПАЗЛ», автори студенти Чернівецького фахового коледжу технологій та дизайну**

конкурсі молодих дизайнерів «Печерські Каштани» (м. Київ, КНУТД, 2025 р.) та отримано диплом другого ступеня в номінації «Folk».

Висновок. Отже, можна зробити висновки, що результатом виконаних досліджень стали вироби чоловічої колекції, моделі яких стали акцентними елементами, де переплітаються минуле й сучасне, традиції та інновації. Виготовлену колекцію чоловічих костюмів було представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські Каштани» в травні 2025 року.

Література

1. https://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/339
2. Кулешова С. Г. Колір в художньому проектуванні одягу : навч. посібник. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.

УДК
658.562:687.268.3

АНДРІЙ СЛІЗКОВ, ГАЛИНА МИХАЙЛОВА
Державний торговельно-економічний університет, Україна, м. Київ

ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ТЕКСТИЛЮ В УКРАЇНІ

Мета. *Проаналізувати особливості впровадження екологічної сертифікації продукції текстильної та легкої промисловості в Україні.*

Ключові слова: *екологічна сертицфікація, текстильна продукція, конкурентоздатність, ISO серія 14000, Öko-Tex Standard.*

Постановка завдання. Між Україною та Європейським союзом (ЄС) існує Угода про Асоціацію, яка включає в себе положення про Глобальну зону вільної торгівлі. Така Угода відкриває для України можливості для модернізації торговельних відносин та доступ до найбільших ринків у світі, що дозволить вітчизняним підприємствам отримати можливість представляти свою продукцію майже 500 млн. споживачів.

Для виконання Україною основних вимог зазначеної вище Угоди про Асоціацію потрібні відповідні законодівчі зміни, гармонізація та адаптація до стандартів ЄС. Особлива увага у розвитку торговельних відносин між Україною та ЄС ставиться до покращення у сфері екологічного регулювання та охорони навколишнього середовища. Відповідно до цього суттєва увага приділяється екологічності текстильної продукції, яка визначається Рішеннями