

конкурсі молодих дизайнерів «Печерські Каштани» (м. Київ, КНУТД, 2025 р.) та отримано диплом другого ступеня в номінації «Folk».

Висновок. Отже, можна зробити висновки, що результатом виконаних досліджень стали вироби чоловічої колекції, моделі яких стали акцентними елементами, де переплітаються минуле й сучасне, традиції та інновації. Виготовлену колекцію чоловічих костюмів було представлено на міжнародному конкурсі молодих дизайнерів «Печерські Каштани» в травні 2025 року.

Література

1. <https://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/339>
2. Кулешова С. Г. Колір в художньому проектуванні одягу : навч. посібник. – Хмельницький: ХНУ, 2016. – 395 с.

УДК

658.562:687.268.3

АНДРІЙ СЛІЗКОВ, ГАЛИНА МИХАЙЛОВА
Державний торговельно-економічний університет,
Україна, м. Київ

ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ТЕКСТИЛЮ В УКРАЇНІ

Мета. Проаналізувати особливості впровадження екологічної сертифікації продукції текстильної та легкої промисловості в Україні.

Ключові слова: екологічна сертифікація, текстильна продукція, конкурентоздатність, ISO серія 14000, Öko-Tex Standard.

Постановка завдання. Між Україною та Європейським союзом (ЄС) існує Угода про Асоціацію, яка включає в себе положення про Глобальну зону вільної торгівлі. Така Угода відкриває для України можливості для модернізації торговельних відносин та доступ до найбільших ринків у світі, що дозволить вітчизняним підприємствам отримати можливість представляти свою продукцію майже 500 млн. споживачів.

Для виконання Україною основних вимог зазначеної вище Угоди про Асоціацію потрібні відповідні законодавчі зміни, гармонізація та адаптація до стандартів ЄС. Особлива увага у розвитку торговельних відносин між Україною та ЄС ставиться до покращення у сфері екологічного регулювання та охорони навколишнього середовища. Відповідно до цього суттєва увага приділяється екологічності текстильної продукції, яка визначається Рішеннями

Комісії ЄС. Так в країнах ЄС розроблена та реалізується стратегія екологічного менеджменту та екологічного підприємництва, а також здійснюється постійний екологічний аудит. Це сприяє зростанню відповідальності у товаровиробника та підвищенню екологічності і конкурентоздатності винотовленої продукції. Тому на сьогодні для України важливим є участь в просуванні екологічного досвіду передових країн [1].

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання застосовано методи аналізу, синтезу та порівняння.

Результати досліджень. Одним з основних факторів в сприянні залучення передових екологічних ініціатив в Україні є впровадження екологічної сертифікації продукції текстильної та легкої промисловості, яке може сприяти зростанню репутації України як одного з учасників міжнародних екологічних програм. Також це дозволить покращити вихід вітчизняної текстильної продукції на міжнародні ринки та підвищить захист вітчизняного споживача від неякісної продукції текстильної та легкої промисловості. В цілому це також буде сприяти підвищенню конкурентоздатності текстильної продукції на внутрішньому ринку України.

Основне цільове призначення сертифікації продукції текстильної та легкої промисловості України може полягати у забезпеченні споживачів якісною екологічною продукцією, раціональному і ефективному використанню екологічної сировини та запобіганню загроз для здоров'я людини та забруднення навколишнього середовища від виробництва текстильної та легкої промисловості.

Впровадження екологічної сертифікації в Україні продукції текстильної та легкої промисловості потребує вирішення та узгодження певних організаційно-методологічних проблем. Серед них можна зазначити вивчення та конкретизацію чинників, що визначають рівень екологічної безпечності текстильних матеріалів і виробів та процедур її нормування та оцінювання.

Важливим є вивчення механізмів впливу екологічної сертифікації текстильних матеріалів на повний життєвий цикл продукції та на екологічну ситуацію на підприємствах текстильної та легкої промисловості в цілому. Крім того, існує необхідність розроблення та узгодження етапів впровадження екологічної сертифікації [2-4].

Важливість екологічної сертифікації текстилю та його екомаркування зумовлюється тим, що визначає комплекс інформації про екологічність текстилю та технологій його виробництва. Також це

є важливим для екологічного менеджменту та маркетингу, що надає інформацію споживачу про екологічну безпечність текстилю.

Екомаркування текстилю надає ряд переваг над іншими товарами на ринку України та інших країн. Важливим елементом екомаркування є можливість контролю держави за якістю та екобезпечністю продукції текстильної та легкої промисловості.

В якості бази екологізації виробництва в країнах ЄС є міжнародні стандарти ISO серії 14000. Ці стандарти враховують передовий досвід регіональних або національних систем екологічного управління. Стандарт ISO 14001 - «Системи екологічного менеджменту (EMS). Специфікація та керівництво з використання» є головним для цієї серії стандартів. Він визначає процедури визначення екологічних впливів підприємства та продукції на організм людини та навколишнє середовище [1-4]

Для підвищення екологічності текстилю в ЄС розроблено стандарт *Еко-Тех Standard 100*. Цей стандарт розроблений Міжнародної асоціації по дослідженнях та тестуванню в області екології (ОЕКО-ТЕХ). ОЕКО-ТЕХ Standard є міжнародною системою сертифікації текстильної продукції, яка об'єднує інститути та їх представництва більш ніж у 50 країнах та містить 16 стандартів для текстильних виробів різного призначення. Під впливом ОЕКО-ТЕХ Standard формуються сучасні системи сертифікації текстильних матеріалів в багатьох країнах світу [1-3].

Для продукції текстильної та легкої промисловості в Україні розроблено гармонізований з європейським стандартом *Еко-Тех Standard 100* екологічний стандарт ДСТУ 4239:2003 «Матеріали і вироби текстильного і шкіряного побутового призначення. Основні гігієнічні вимоги». В цьому вітчизняному стандарті враховані практично усі екологічні вимоги до продукції текстильної та легкої промисловості. Використовуючи вимоги вітчизняного екологічного стандарту виробники текстилю можуть підвищити якість та конкурентоспроможність своєї продукції та сприяти її екосертифікації.

Висновок. У роботі проаналізовано підходи до впровадження екологічної сертифікації продукції текстильної та легкої промисловості України.

Література

1. Системи екологічного управління: сучасні тенденції та міжнародні стандарти. Посібник/С.В. Берзіна, І.І. Яреськовська та ін. – К: Інститут екологічного управління та збалансованого природокористування, 2017. – 134 с.

2. Сучасні проблеми безпечності текстильних матеріалів та одягу в рамках гармонізації з вимогами стандартів країн європейського співтовариства / М.Г. Проданчук, Л.Г. Сененко, О.П. Кравчук, І.В. Лепьошкін // Сучасні проблеми токсикології. – 2004. – № 1. – С. 3–8.
3. Слізков А. М. Проблеми екологічної сертифікації продукції текстильної та легкої промисловості і шляхи їх вирішення / А. М. Слізков, Н. І. Упірова // Вісник КНУТД. Серія : Технічні науки. – 2015. – № 2. – С. 221–226.
4. Семак Б.Б. Теоретико-методологічні основи формування вітчизняного сировинного ринку екологічно безпечних товарів текстильної промисловості: монографія / Б.Б. Семак. – Херсон: Гринь Д.С., 2011. – 232с.

УДК
687.03

МАРИНА КОЛОМІЄЦЬ, ОКСАНА ЗАКОРА,
ОЛЬГА НОДА
Київський фаховий коледж прикладних наук, Україна

ІННОВАЦІЇ В ТЕКСТИЛЬНІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ МАТЕРІАЛИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА МОДНУ ІНДУСТРІЮ

Мета. Дослідження інновацій у текстильній промисловості, визначення нових видів матеріалів, їх властивостей, а також аналіз впливу цих інновацій на розвиток сучасної моди.

Ключові слова: інновації, текстиль, матеріали, промисловість, мода, одяг,

Постановка завдання. Розробити основні напрями розвитку текстильної промисловості в умовах інноваційних змін.

Методи досліджень. Вивчення інноваційних процесів у текстильній промисловості, аналіз нових матеріалів та технологій їх виробництва, а також визначення їхнього впливу на розвиток сучасної модної індустрії.

Результати досліджень. Інноваційні технології дозволяють зменшити шкідливий вплив виробництва на довкілля, розширюють дизайнерські можливості та формують нові напрями розвитку моди. Завдяки впровадженню наукових розробок у текстильне виробництво, мода стає більш екологічною, технологічною та орієнтованою на потреби споживача.

Сучасна текстильна промисловість постійно потребує інновацій та нових технологій в текстильному виробництві. Тому інновації в текстильній промисловості роблять значний внесок у розвиток матеріалів для індустрії моди. Текстильна промисловість