УДК 685.31

АНТОНІНА БАБИЧ, ТИМОФІЙ ЛИПСЬКИЙ, КОСТЯНТИН РИБАК
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ СУМОЧНИХ ВИРОБІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЕЛЕМЕНТІВ ЕКО-ДИЗАЙНУ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ КОНСТРУКТИВУ ВИРОБУ

Мета. *Розробка дизайну та виготовлення творчої колекції сумок жіночого асортименту «Ebb» на основі теоретико-аналітичних досліджень фактур, форм та кольорів природних матеріалів середовища, питань використання шкіряних матеріалів та технологій їх формування у виробництві аксесуарів жорстких конструкцій.*

Ключові слова: *дизайн, сумка, матеріал, технологія, виробництво.*

Постановка завдання. Питання впровадження у виробництво сучасного дизайну сумочних виробів в стилі «еко» з різних матеріалів формованих конструкцій є трендом сьогодення.

Одним з таких напрямів є використання елементів природного дизайну, геометрії мушлі для створення сучасних конструкцій сумочних виробів з різних матеріалів, що має практичне застосування і попит на цікаві вироби [1].

Методи досліджень. Використано методи спостережень, співставлень, аналізу та практики у дослідженні.

Результати досліджень. Розробка технологічного дизайну сумок жіночого асортименту у вигляді мушлі в стилі «еко» з шкіряних матеріалів є особливим баченням дизайнера щодо питань краси, моди і естетики.

Проаналізувавши результати пошукового теоретико-аналітичного дослідження в сегменті наукових праць за напрямом можна зробити висновок про те, що сучасні тенденції моди щодо використання елементів еко-дизайну у виробах є успішними і такими, що активно впроваджуються в соціумі, тому розробка моделей виробів сучасних не типових конструкцій є на часі.

В даній роботі було досліджено теоретико-аналітичним шляхом тенденції моди, конструкції сумок [2,3] та їх природний еко прототип мушлю, розроблено пакет конструкторсько-технологічної

документації і виготовлено дослідні зразки колекції «Ebb». Вироби колекції представлено на рис.1. Виготовлені зразки сумок пройшли апробацію в лабораторних умовах щодо вимог міцності формованого корпусу виробу, а також шляхом дослідного носіння та отримали високу оцінку експертів споживачів.



Рис. 1. **Колекція формованих жіночих сумок «**Ebb**»**
(автор колекції К. Рибак, керівники: А. Бабич, Т. Липський)

Висновок. Визначення моди як важливого соціального феномена, що виявляє вплив на соціум – є важливим для усіх концепцій. При цьому, у поясненні істориків моди її соціальних характеристик у різних теоріях, акценти суттєво відрізняються. Це пов'язано з тим, що в основі концепцій моди лежать принципово різні методологічні підходи, які визначають певні напрями дослідження, щодо її виникнення і поширення у суспільстві. Мода долучає людей до нового, виконуючи інноваційну функцію. Нарешті, слідування моді часто сприяє самоствердженню особистості, тому дана колекція сумок розроблена для сучасних і креативних жінок споживачів.

Література

1. Огляд ринку. Вітчизняна індустрія моди. / Мій бізнес [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://msb.aval.ua/ru/news/?id=24843

2. Бабич А. І., Загорська А. В, Кернеш В. П., Вуштей О. А. Розробка колекції жіночих сумочних виробів в еко-стилі. Вісник Хмельницького національного університету: Серія "Технічні науки". 2020., №4. С.205-210.

3. Бабич А.І, Васильєва Н.С. Формоутворення асортименту жіночих сумок з елементами трансформації на основі маркетингових досліджень. Науково-виробничий журнал «Індустрія моди. Fashion Industry». 2021, № 3. С.36-47.