with enduring beauty and profound symbolism. The adaptive aesthetic pattern updating method protects cultural heritage by creating designs that become more beautiful and meaningful through timelessness.

References

1. Sun J., Ab Aziz A. Exploring the redesign value of Chinese traditional auspicious patterns in the context of modern design. *EDUCATUM Journal of Social Sciences*. 2023. 9(1), P. 12–26. URL: https://doi.org/10.37134/ejoss.vol9.1.2.2023
2. Fan K.-K., Zhou Y. The Influence of Traditional Cultural Resources (TCRs) on the Communication of Clothing Brands. *Sustainability*. 2020. 12(6), 2379. URL: https://doi.org/10.3390/su12062379
3. Han D., Cong L. Miao traditional patterns: the origins and design transformation. *Visual Studies*. 2021. 38(3-4), P. 425–432. URL: https://doi.org/10.1080/1472586X.2021.1940261
4. Ma Y.-M., Du H.-M., Yao H. On innovative design of traditional Chinese patterns based on aesthetic experience to product features space mapping. *Cogent Arts & Humanities*. 2023. 10(2), 2286732. URL: https://doi.org/10.1080/23311983.2023.2286732
5. Gao X., Yezhova O. Chinese Traditional Patterns and Totem Culture in Modern Clothing Design. *Art and Design*. 2023. 6(2), P. 20–30. URL: https://doi.org/10.30857/2617-0272.2023.2.2

УДК 687

ДІАНА ХАСАНОВА, СВІТЛАНА КУЛЕШОВА,
Хмельницький національний університет, Україна

ЦИФРОВА ІСТОРІЯ, ЯК ШЛЯХ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ЛЕГКІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

Мета. *Дизайн – проектування авторської моделі одягу, як шлях до цифрової трансформації в легкій промисловості.*

Ключові слова: *Clo3D, 3D-проєктування, цифровий прототип, цифрова трансформація.*

Постановка завдання. В останні роки легка промисловість переживає стрімку цифрову трансформацію, що охоплює всі етапи життєвого циклу модного продукту - від ідеї до споживання. Цифрові технології, зокрема 3D-моделювання, віртуальна та доповнена реальність та AI – технології, формують нові підходи до дизайну, виробництва та комунікації між fashion-брендом і споживачем.

3D-проєктування забезпечує низку переваг: скорочення виробничого циклу, зменшення витрат текстильних ресурсів, можливість миттєвого тестування дизайну, матеріалу, інтеграцію у маркетингові та онлайн-продажі системи. Технології 3D візуалізації дозволяють створювати віртуальні зразки з високим рівнем деталізації, тестувати посадку виробів і візуалізувати тканини з урахуванням фізичних властивостей та текстур.

Цифрова трансформація у fashion-індустрії створює передумови для розвитку нових форматів креативності та сталості. 3D-проєктування - це не лише інструмент моделювання, а й стратегічний ресурс, що об'єднує мистецтво, технологію й аналітику. У подальшому інтеграція штучного інтелекту, хмарних сервісів і метавсесвітів відкриє нові можливості для розробки цифрових колекцій, дистанційної співпраці та віртуальної комерції.

Результати. Цифрове проєктування в даному дослідженні стало ключовим чинником модернізації fashion-продукту, оскільки сприяє інтеграції дизайнерських процесів у єдиний цифровий простір. Використані 3D-технології у програмному продукті Clo3D не лише підвищують конкурентоспроможність брендів, а й формують нову культуру взаємодії у сфері моди, де віртуальний простір стає рівноправним із фізичним, що продемонстровано на рис.1,2.

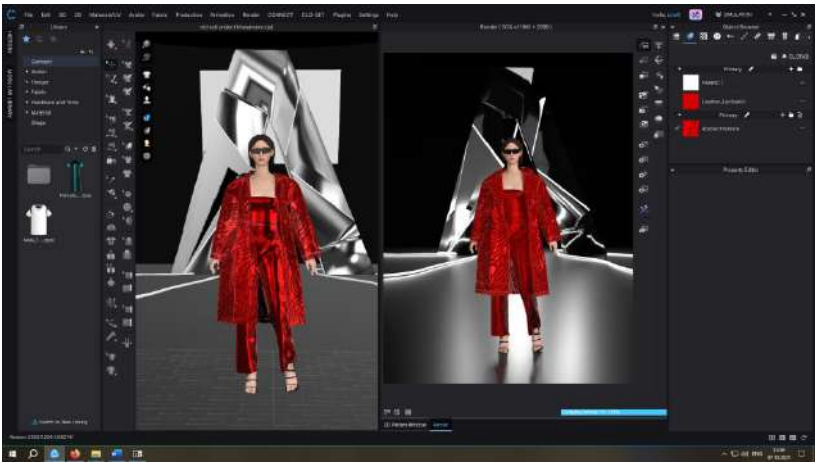


Рис. 1. **Скріншот програмного продукту Clo3D з цифровим образом**

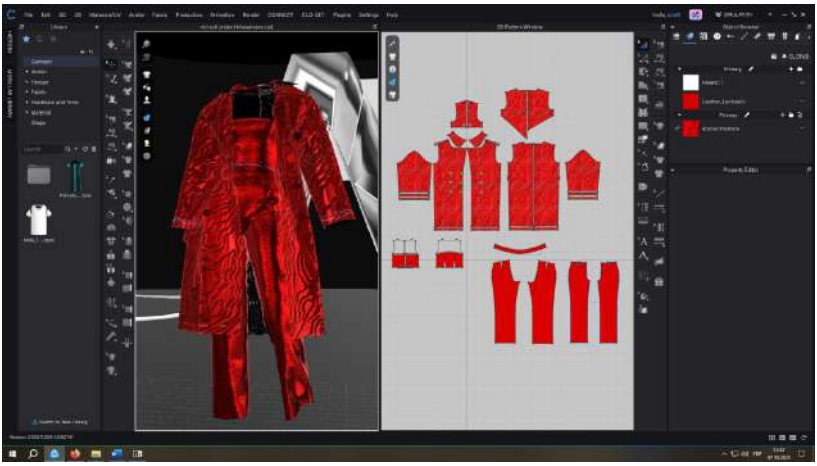


Рис. 2. **Digital прототип**

Висновок. У дослідженні створено авторський ансамбль під девізом «Lady Metalica», що продемонстрував ефективність поєднання креативного дизайну та цифрових технологій. Віртуальний прототипи дозволив оцінити форму, пропорції, рух тканини та поведінку виробу у динаміці, забезпечуючи швидкий перехід від концепції до готового цифрового продукту.

Література

1. Gonzalo A., Harreis H., Sanchez Altable C., Villepelet C. Fashion's digital transformation: Now or never. McKinsey. 2020, 6 травня. Режим доступу: https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/fashions-digital-transformation-now-or-never#/
2. Технології комп'ютерного проєктування одягу : навч. посіб. С. Г. Кулешова, О. В. Захаркевич, О. М. Домбровська, О.А., Дітковська, В.В. Мица. 2025. 353 с.
3. Sayem A. S. M. Digital fashion innovations for the real world and metaverse. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. 2022, Vol. 15, No. 2, Ст. 139–141.
4. Хасанова Д. А., Кулешова С. Г. 3D проєктування як спосіб свідомого ставлення до моди і процес виготовлення авторських моделей одягу. Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2024. - 3 с. - Міжнародна конференція «Resource-Saving Technologies of Apparel, Textile & Food Industry».