УДК 687

СВІТЛАНА КУЛЕШОВА, АНТОНІНА ПЕНЬКОВА
Хмельницький національний університет, Україна

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ «УКРАЇНСЬКА ІНТЕЛІГЕНЦІЯ»

Мета. *Дизайн-проєктування авторської колекції в цифровому форматі.*

Ключові слова: *цифрові технології, колекція, інтелігенція, дизайн-проєктування одягу, віртуальний прототип.*

Постановка завдання. Цифрові технології стали невід'ємною частиною повсякденного життя. Сучасні розробники пропонують різноманітні програмні продукти, орієнтовані на конкретні цільові аудиторії. Однак, у контексті легкої промисловості наразі відсутнє універсальне рішення, яке б забезпечувало цифрову підтримку всіх етапів створення одягу – від задуму до реалізації. Виходячи з цього, було проаналізовано програмні продукти, що спеціалізуються на окремих етапах проєктування виробів модної індустрії [2-5]. Ці інструменти розглядалися у межах дослідження через призму створення авторської колекції одягу, як прикладу практичного використання цифрових технологій. Основою задуму колекції стало створення одягу для представників сучасної української інтелігенції.

Об'єкт дослідження – процес дизайн-проєктування колекції "Українська інтелігенція" з застосуванням цифрових технологій.

Предмет дослідження – цифрові технології, як інструмент розробки авторської колекції

Методи досліджень. З метою забезпечення історичної достовірності проаналізовано автентичний одяг та проведено паралельне дослідження колористичного рішення складових ансамблів авторської колекції. Порівняльно-аналітичний аналіз сучасних аналогів одягу та петриківського розпису. Практичне використання цифрових продуктів, в відповідних до їх функцій, процесах створення колекції. Використання методу цифрового моделювання 2D ескізів та віртуальних прототипів моделей одягу відповідно до ескізів.

Результати досліджень. На першому етапі дослідження було проаналізовано історичний контекст одягу української інтелігенції. Аналіз автентичного одягу показав, що найчастіше можна було зустріти вишиті сорочки, штани та спідниці простого крою. Серед аксесуарів популярними були пояси та фартухи оздоблені візерунками [1]. Актуальність цієї тематики чітко прослідковується продукцією українських брендів: «Барви. Вишитий одяг та аксесуари», «Етнодім»,

«Світ почуттів». Всі вони демонструють автентичний одяг адаптований під сучасного споживача.

На наступному етапі проаналізовано колірні тренди, відповідно до яких кольором сезону за версією Pantone визначено колір близький до «Бургунді». Для формування гармонійної палітри було використано мобільний додаток Color Gear, за допомогою якого підібрано сумісні відтінки. Серед усіх варіантів обрано зелений та синій кольори. Подальше поєднання цих кольорів було протестоване в додатку Lily Diary на прикладі різного одягу. Кінцевий результат представлено на рисунку 1.

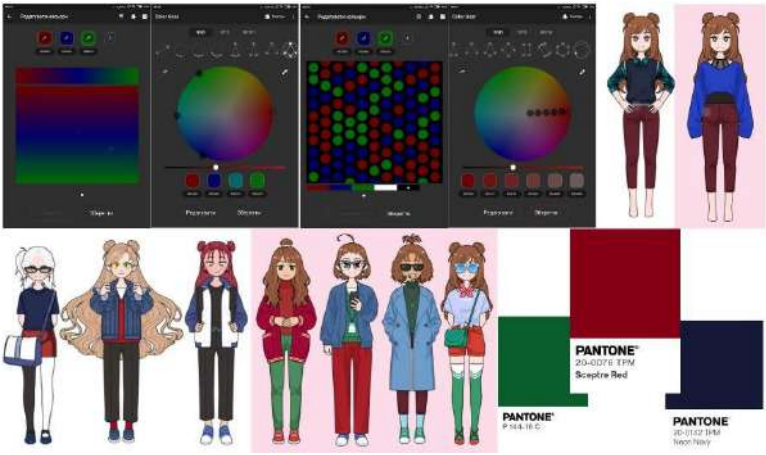


Рис. 1. **Пошук колористичної гармонії Pantone у мобільних додатках, Coolor Gear, Lily Diary**

Після визначення джерела натхнення розробка колекції була продовжена у програмному продукті Xara Pro X, де створено ескізні рішення моделей, рис.2.



Рис. 2. **Ескізні рішення моделей колекції розроблені в Xara Pro X**

Наступним етапом роботи над колекцією було відтворення ескізних рішень в симуляції 3D за допомогою програмного продукту VStither. Розроблено цифрові протипи базового одягу - сорочку жіночу, чоловічі вироби, сукню, корсети, жилет. Задано текстуру матеріалу та обрано кольорові поєднання. Крім цього відтворено форму та розташування розписів відповідно до ескізів, рис. 3, 4.



Рис. 3. **Використання програмного продукту VStither для створення цифрових прототипів ансамблів колекції**



Рис. 4. **Фото ансамблів авторської колекції**

Висновок. Розроблено і виготовлено сучасну молодіжну колекцію одягу святкового призначення «Українська Інтелігенція». Використання програмних продуктів дало можливість реалізувати всі етапи створення колекції в цифровому середовищі та заощадити матеріали для створення зразків. Перевагами цифрових методів стали швидкість візуалізації, варіативність дизайну, доступність колористичних рішень. Серед обмежень – потреба в технічних навичках користування програмами, недостатня наповненість довідкових матеріалів в середині продуктів. Попри зазначені обмеження, цифрові технології вже активно впроваджуються у виробничі процеси. Мобільні додатки Color Gear та Lily Diary не потребують попереднього навчання в користуванні, Xara Pro X та VStither для повноцінної роботи потребують попереднього

ознайомлення з основними функціями, але для використання всіх можливостей доцільним є звернення до довідників та відео уроків [5].

Література

1. Сенік А., Бондар Л., Мельничук Ю. Ukrainian Folk Fashion Українська традиційна мода. Етнофотографія. Creative Publishing, 2023. 240 с.
2. What is Digital Fashion? How to Obtain It, Use It and Understand It, Including the Metaverse and NFTs!. Wearware. 2024. 22 жовт. URL: https://spotlight.shimaseiki.com/en/wearware/digitalfashion (дата звернення: 06.10.2025).
3. Glogar M., Petrak S., Mahnić Naglić M. Digital Technologies in the Sustainable Design and Development of Textiles and Clothing – A Literature Review. Sustainability. 2025. 7 лют. С. 26. URL: https://doi.org/10.3390/su17041371.
4. Kalbaska N., Permatasari P. A. Chapter 5: Digital technologies for communicating fashion heritage. Handbook on heritage, sustainable tourism and digital media. / A. Permatasari, M. Rech, N. Kalbaska. Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2022. С. 60–75. URL: https://doi.org/10.4337/9781788970082.00013.
5. Digital Tools for the Development of Clothing Product Collections / D. Ionut та ін. ResearchGate Logo. 2023. URL: https://10.2478/9788367405133-032.

УДК 687.016.6:687.122

СВІТЛАНА КУЛЕШОВА, ЮЛІЯ КОШЕВКО, ТЕТЯНА ЦВЕНТАРНА
Хмельницький національний університет, Україна

СИНЕРГІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ І UPCYCLING FASHION

Мета. *Дизайн-проєктування та виготовлення авторського ансамблю молодіжного одягу, як синергії цифрових технологій* і *upcycling fashion.*

Ключові слова: *цифрові технології, upcycling fashion, 3D-моделювання, цифрова трансформація, інновації у фешн-індустрії.*

Постановка завдання. Сучасна fashion-індустрія переживає глибоку трансформацію, що зумовлена як екологічними викликами, так і активним впровадженням цифрових технологій. У фокусі опиняються поняття «sustainability» та «digitalization», які поступово перетворюються з модних трендів на базові принципи проєктування одягу. Концепція upcycling – повторне використання матеріалів з метою створення нової естетичної цінності – стає одним із