Література

1. Lectra. URL: https://www.lectra.com/en/industry-4-0
2. Gerber AccuMark. URL: https://www.lectra.com/en/fashion/products/gerber-accumark-fashion#:~:text=2D
3. Єжова О. В. Інформаційні технології у створенні швейних виробів. Кіровоград : ФОП Александрова М. В., 2015. 220 с.
4. Пашкевич К. Л., Єжова О. В., Струмінська Т. В. Сучасні інформаційні технології дизайну одягу // Дизайн одягу в полікультурному просторі : монографія / М. В. Колосніченко, К. Л. Пашкевич, Т. Ф. Кротова та ін. Київ : КНУТД, 2020. С. 254-264. URL: https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/16290

УДК 687.03: 687.1

ЕЛІЗА ДЕВЛЯШОВА, СВІТЛАНА ЛОЗОВЕНКО, ЛАРИСА БІЛОЦЬКА
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

РОЗРОБКА АВТОРСЬКОЇ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ З ВИКОРИСТАННЯМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗА ТЕМАТИКОЮ «МІСТА-ПРИВИДИ: ПАМ'ЯТЬ ПРО ЗНИКЛІ ПРОСТОРИ»

Мета. *Розробка авторської віртуальної колекції жіночого одягу, інспірованої темою «Міста-привиди: пам'ять про зниклі простори», з метою глибокого поєднання культурно-символічного змісту, екологічного маніфесту та цифрових технологій проєктування одягу. Реалізація творчої ідеї передбачає не лише дослідження та осмислення драматичного феномену покинутих міських просторів, трансформацію візуально-естетичних образів у дизайн одягу, але й беззаперечне доведення доцільності використання digital fashion як стратегічного інструментарію сталого розвитку та сучасного, потужного засобу художньої комунікації у fashion-дизайні.*

Ключові слова: *digital fashion, міста-привиди, віртуальна колекція, сталий дизайн, 3D-проєктування одягу, CLO 3D, екологічний маніфест.*

Постановка завдання. Цифрові технології у fashion-індустрії сьогодні стають не просто інструментом, а рушійною силою її

трансформації. Вони спрощують і прискорюють процеси проєктування, відкривають нові можливості для художнього самовираження та яскравої презентації колекцій, водночас формуючи екологічно свідоме середовище, скорочуючи матеріальні витрати [1–5]. Digital fashion – це не лише технологічний тренд, а й нова культурна мова, що дозволяє переосмислювати соціальні, екологічні та історичні теми у форматі віртуального дизайну.

Україна має особливий, трагічний пласт історії, який нагадує про драматичні зміни та втрати – численні «міста-привиди», що виникли через техногенні катастрофи, війну, занепад промисловості. Чорнобиль, Прип'ять, Орбіта, шахтарські селища Донбасу, вимерлі села Полісся – ці території є не лише свідками минулого. Вони є живими ранами на тілі країни, що несуть сильний візуальний, філософський та емоційний потенціал для художнього осмислення у fashion-дизайні. Тематика міст-привидів сьогодні є не просто екскурсом у минуле чи дослідженням руїнної естетики. Це гостра соціальна, екологічна та урбаністична необхідність, яка слугує неминучим застереженням для наступних поколінь.

Метою дослідження є пошук методики відображення культурно-символічних та емоційно насичених образів покинутих міських просторів через цифрові технології для створення авторської віртуальної колекції жіночого одягу «Міста-привиди: пам'ять про зниклі простори». Гіпотеза дослідження: digital fashion є засобом сталого розвитку та ефективним інструментом для гострого соціального висловлювання.

Методи досліджень. Для досягнення поставлених завдань використано: візуально-аналітичний метод – для глибокого аналізу фотографій, архітектурних та природних особливостей покинутих міст, як джерел текстур, кольорів і емоцій; метод системного підходу – для формування колекції як цілісного та послідовного художнього висловлювання; креативні методи дизайну – асоціацій, аналогій, трансформацій; цифрові технології 3D-конструювання та віртуального прототипування у програмному середовищі CLO 3D, що забезпечило максимальну реалістичність та екологічну чистоту процесу розробки.

Результати досліджень. У результаті проведеної роботи зібрано та проаналізовано джерела натхнення, створено мудборт (рис.1) та на його основі розроблено авторську цифрову колекцію жіночого одягу «Міста-привиди – пам'ять про зниклі простори», яка складається з чотирьох образів (рис.2).



Рис. 1. **Мудборд колекції одягу «Міста-привиди: пам'ять про зниклі простори»**

Колекція має свою концепцію, побудовану за чіткою сюжетною лінією «від руйнування та занепаду до циклічності життя і відродження»:

– Перша модель відображає індустріальну тяжкість та незворотний занепад (темні, ніби вкриті сажею відтінки, грубі фактури, об'ємні форми, багатошаровість, складки, зборка та елементи печворка– візуалізація тріщин на бетоні, передвісників розламів).

– Друга та третя моделі передають атмосферу порожнечі, хаосу та вимирання просторів (асиметричність, все ніби не на своєму місці, хаотично розміщені елементи, ефект "вицвілих" кольорів, що посилює відчуття забуття).

– Фінальна, четверта модель символізує циклічність буття та незламність природи – вона виконана у більш світлій, живій та зеленій палітрі з елементами асиметрії, використанням легких та прозорих матеріалів, плавних ліній, менш заповнених форм.

Хоча всі моделі колекції є самобутніми, неповторними, але прослідковується чіткий розвиток сюжетної лінії концепції за рахунок переходу кольорів від моделі до моделі, перетікання форм та елементів.

Особливу практичну цінність становлять авторські цифрові принти. Для їх створення використано фотографії реальних, емоційно заряджених текстур із покинутих просторів (бетон з тріщинами, іржаві поверхні, облуплена штукатурка, мох, що пробивається через асфальт). Ці оброблені у графічних редакторах зображення були інтегровані у програмне середовище CLO 3D в якості віртуальних тканин. Цей прийом дозволив яскраво підкреслити культурно-символічний зміст колекції, а також отримати унікальний візуальний ефект, який складно було б реалізувати у фізичному дизайні.



Рис. 2. **Моделі віртуальної колекції жіночого одягу «Міста-привиди: пам'ять про зниклі простори»**

Розроблена колекція – це емоційний заклик-нагадування про крихкість людського простору та важливість екологічної свідомості. Створені образи мають не лише естетичну цінність, але й демонструють глибокий соціокультурний зміст: колекція є метафорою пам'яті про зниклі простори та водночас символом циклічності буття та відродження після занепаду.

Інструментарій digital fashion надає символу «міст-привидів» методологічного контрасту: використання сталих (sustainable) цифрових технологій дозволяє вшанувати пам'ять про місця, що постраждали від несталого (unsustainable) виробництва та руйнівної діяльності, перетворюючи художнє осмислення на практичне підтвердження принципів екологізації моди. Результати роботи безумовно підтверджують ключову гіпотезу: цифрові технології є ефективним інструментом для реалізації складних, соціально-орієнтованих художніх концепцій у fashion-дизайні.

Висновок. У ході дослідження здійснено розробку авторської віртуальної колекції жіночого одягу, інспірованої драматичним феноменом українських міст-привидів, що була реалізована у програмному середовищі CLO 3D. Вперше створено унікальні авторські цифрові принти на основі реальних урбаністичних фактур, які інтегровані у процес 3D-моделювання. Запропоновано методику трансформації архітектурно-просторових образів у дизайнерські рішення, що дозволило відобразити сюжетну лінію «від руйнування до відродження», поєднавши культурно-символічний зміст із передовими цифровими технологіями. Отримані результати підтверджують

беззаперечну перспективність digital fashion, що забезпечує екологізацію процесу створення колекцій та відкриває нові іммерсивні формати культурної репрезентації у fashion-індустрії.

Література

1. Колосніченко М. В., Щербань В. Ю., Процик К. Л. Комп'ютерне проектування одягу : навч. посіб. Київ : Освіта України, 2010. 236 с.
2. Малинська А. М., Пашкевич К. Л., Смирнова М. Р., Колосніченко О. В. Розробка колекцій одягу : навч. посіб. Київ : ПП «НВЦ Профі», 2014. 140 с.
3. Войченко Є., Лозовенко С. Циркулярна економіка як парадигма сталого розвитку індустрії моди // Collection of Scientific Papers with the Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference «Scientific Exploration: Bridging Theory and Practice», July 7-9, 2025. С. 141-148
4. Будяк В. 3D-технології в дизайні одягу. Високотехнологічний гламур // Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (20 квіт. 2018 р., м. Київ) : у 2 т. Київ : КНУТД, 2018. Т. 1. С. 162–165.
5. Chen S., Pashkevych K. Reinterpreting tradition: the application of chinese traditional embroidery in contemporary fashion design // Актуальні проблеми сучасного дизайну : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2025. С. 187–191

УДК 687.174

ІРИНА НАЗАРЕНКО, СВІТЛАНА ЛОЗОВЕНКО, ЛАРИСА БІЛОЦЬКА
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

АСОРТИМЕНТ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНИХ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ ДЛЯ ВИСОКОГІРНОГО СХОДЖЕННЯ

Мета. *Проаналізувати асортимент та конструктивні особливості сучасних швейних виробів для високогірного альпінізму, а також розробити власну модель, що поєднує інноваційні рішення провідних брендів та авторські конструктивні пропозиції.*

Ключові слова: *одяг для альпіністів, принцип нашарування, захисний шар, конструктивні рішення, технологічні рішення.*

Постановка завдання. Високогірний альпінізм є одним з найбільш екстремальних видів спорту. Ця умова вимагає від екіпірування надзвичайно високих функціональних властивостей [1-5].