важливими для фахівців творчої індустрії, де професійний успіх залежить не лише від технічної майстерності, а й від уміння бачити красу, створювати індивідуальний художній образ.

Висновок. Отже, застосування інтерактивних методів у процесі формування мистецької компетентності здобувачів освіти за професією «Кравець» має багатогранний вплив. Воно сприяє гармонійному поєднанню технічних, естетичних і комунікативних компонентів професійної підготовки. Активна участь у творчих обговореннях, колективних проєктах формує у здобувачів готовність до інноваційної діяльності, відповідальність за результат і прагнення до самовдосконалення. Розвиток мистецької компетентності через інтерактивні методи забезпечує цілісне бачення професії, розкриває потенціал кожного здобувача освіти як особистості та майбутнього кваліфікованого робітника. Перспективи подальших досліджень вбачаються у розробці авторських методик та інтегрованих навчальних курсів, що поєднують традиційні й цифрові технології у підготовці фахівців швейної галузі.

Література

1. Токар Г. М., Рубанка А. І., Луцкер Т. В., Весела Ю. В., Остапенко Н. В., Колосніченко М. В. Аналіз умов експлуатації захисного одягу для військовослужбовців. *Вісник Хмельницького національного університету.* 2020. №6. С. 28–35.
2. Автоматизоване проектування текстилю : навч. посіб. / Т. В. Єліна та ін. Київ : Кафедра, 2017. 280 с.

УДК 687

МАРІЯ НЕГОДА
Київський професійний коледж технологій та дизайну одягу, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ ЕТНОДИЗАЙНУ В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ЯК ЗАСІБ ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ

Мета. *Обґрунтувати роль етнодизайну у професійній підготовці майбутніх дизайнерів одягу та визначити педагогічні умови його впровадження з метою формування національної свідомості.*

Ключові слова: *етнодизайн, освітній процес, національна свідомість, дизайнер одягу.*

Постановка завдання. Визначити педагогічні умови впровадження етнодизайну в освітній процес дизайнерів одягу.

Методи досліджень. Аналіз і узагальнення наукових джерел. Спостереження за навчально-творчою діяльністю здобувачів освіти.

Результати досліджень. Сучасна підготовка дизайнерів вимагає поєднання технологічної компетентності з глибоким розумінням культурних традицій. Використання етнодизайну в освітньому процесі сприяє не лише розвитку професійних умінь, а й вихованню духовності, патріотизму та усвідомлення власної культурної незалежності.

Визначаємо національно-патріотичну компетентність майбутнього дизайнера як сукупність знань, умінь і навичок, що формують всебічно розвинену особистість, яка через проектну культуру етнодизайну, може реалізовувати та здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням історичних, культурних та етнічних особливостей, усвідомлюючи культурно-історичні зв'язки та популяризуючи українську культуру та мистецтво [2].

Етнодизайн виступає елементом збереження й збагачення національного колориту, історії та традицій конкретної етнокультури [1]. Звернення до культурної спадщини України – орнаментів, символіки, кольорових поєднань, конструктивних принципів костюма – розвиває у здобувачів освіти художнє бачення та здатність до осмисленого стилізування.

Використання творчих завдань із переосмислення етнічних мотивів у сучасних дизайнерських колекціях сприяє формуванню асоціативного мислення, самовираження та розумінню культурного коду нації. Створення колекції одягу, натхненної народними святами, є складним і багатогранним процесом, що поєднує художній підхід, етнографічний аналіз та сучасні дизайнерські практики. Колекція «Щедрий вечір» (рис. 1), створена на основі традицій українських зимових свят, є прикладом успішного впровадження етнодизайну в освітній процес.



Рис. 1. **Колекція «Щедрий вечір»**

Вона демонструє, як через вивчення народних звичаїв, символів та костюмної спадщини формується патріотична свідомість майбутніх дизайнерів.

Висновок. У результаті дослідження встановлено, що впровадження етнодизайну у систему підготовки дизайнерів одягу є важливою умовою формування духовно зрілої, національно свідомої та творчо активної особистості. Поєднання народних традицій із сучасними тенденціями моди забезпечує спадкоємність культурного досвіду й відкриває нові горизонти розвитку українського дизайну.

Література

1. Бровченко А. І. Формування фахової компетентності з основ етнодизайну у майбутніх учителів трудового навчання : автореф. дис. к пед. н. 13.00.02 – теорія та методика трудового навчання. Київ, 2011. 24 с.
2. Рашевська А. А. Аналіз сучасних підходів до визначення дефініції «національно-патріотична компетентність майбутнього дизайнера», Педагогічні науки: теорія та практика. Запоріжжя: ЗНУ, 2022. № 2(42). С. 91–97.

УДК
37:730/687

ЛЮБОВ ІЛЬНИЦЬКА
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕКСТИЛЬНОЇ РОЗРОБКИ СТИЛІЗАЦІЇ ТРИПІЛЬСЬКОЇ СКУЛЬПТУРИ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ «WEAR ME»

Мета. *Дослідження полягає у виконанні обґрунтування реалізованої стилізації протодизайнерської української спадщини раннього цивілізаційного становлення у текстильній розробці торговельної марки «WEAR ME». Трипільська фігуративна пластика представлена графічно у серійних виробах колекції «Берегиня», що дозволяє уважно проаналізувати креативний спосіб залучення прадавніх вітчизняних мистецьких витоків.*

Ключові слова: *стилізація, трипільська скульптура, фігуративна пластика, текстильна розробка.*

Постановка завдання. Новаторське залучення впізнаваного трипільського культурного коду до стилізації у текстильній продукції сприяє уважному огляду здійсненного творчого задуму обробки