УДК 378.015.31:39:687

АЛЛА СЕМЕНОВА, СОФІЯ КАРЄЄВА
Київський національний університет технології та дизайну, Україна

ВИХОВАННЯ МОРАЛЬНО-ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ ЗАСОБАМИ ЕТНОПЕДАГОГІКИ

Мета. *Обґрунтувати теоретико-методологічні засади та практично перевірити можливості етнопедагогіки як засобу формування морально-ціннісних орієнтацій у контексті підготовки майбутніх фахівців індустрії моди.*

Ключові слова: *етнопедагогіка, морально-ціннісні орієнтації, цінності, професійна підготовка, індустрія моди, культурна ідентичність, етична професійність.*

Постановка завдання. *Дослідити роль етнопедагогіки у формуванні морально-ціннісних орієнтацій майбутніх фахівців індустрії моди.*

Методи досліджень. Для виконання поставленого завдання використано теоретичний аналіз, контент-аналіз навчальних матеріалів.

Результати досліджень. Виховання морально-ціннісних орієнтацій майбутніх фахівців індустрії моди є одним із ключових завдань сучасної професійної підготовки. У процесі формування професійних компетентностей важливо не лише надати студентам знання та практичні навички, але й забезпечити розвиток їхньої етичної, моральної та культурної свідомості. В умовах інтенсивного розвитку модної індустрії від молодих дизайнерів, стилістів та технологів очікується висока професійна майстерність та відповідальне ставлення до культурної спадщини.

Етнопедагогіка, як науково-методичний напрям, спрямована на збереження та передачу культурних, моральних і духовних цінностей через народні традиції, символіку, обряди, ремесла та творчі практики. Одне з перших визначень етнопедагогіки вченим звучить наступним чином: «Нещодавно в педагогічній науці з’явився ще один термін – «етнопедагогіка»[1]. Вона допомагає студентам усвідомити зв’язок сучасної професійної діяльності з історико-культурним контекстом, формує повагу до національної ідентичності та етичних норм суспільства. Використання етнопедагогічних засобів у навчальному

процесі дозволяє не тільки ознайомити студентів із багатством національної культури, а й створює умови для розвитку їхнього духовного потенціалу, моральної відповідальності та соціальної свідомості [2]. Формування морально-ціннісних орієнтацій у студентів дизайнерських спеціальностей включає кілька ключових аспектів. По-перше, це розвиток етичного мислення та професійної етики, що проявляється у ставленні до колег, замовників, споживачів та довкілля. По-друге, це національна свідомість та культурна ідентичність, що дозволяє молодим фахівцям зберігати та інтерпретувати елементи національної культури у сучасних дизайнерських проектах. По-третє, це естетичний смак та художнє мислення, які формуються через знайомство з народними ремеслами, орнаментом, традиційним одягом, тканинами та техніками оздоблення. Всі ці аспекти взаємопов'язані і створюють основу для гармонійного розвитку особистості майбутнього фахівця індустрії моди.

Практична реалізація етнопедагогіки в освітньому процесі може здійснюватися через різноманітні форми і методи: тематичні майстер-класи з народних ремесел та традиційного одягу, інтеграція етнічних мотивів у курсові та дипломні проекти, участь у культурних фестивалях та виставках, організація екскурсій до етнографічних музеїв та етнодворів. Таким чином, етнопедагогіка виступає потужним засобом формування морально-ціннісних орієнтацій майбутніх дизайнерів. Впровадження етнопедагогічних підходів у навчальний процес сприяє не лише розвитку творчих і професійних компетентностей, а й вихованню етичної, культурної та духовної зрілості студентів, що є необхідним для сучасної індустрії моди.

Література

1. Бондаренко В. Д., Висоцька В. В., Семенова А. В. Символізм контексту та мінімалістичність композиції у дизайні сучасного жіночого одягу на прикладах використання технік апсайклінгу. The functioning of culture and art during the war : Scientific monograph. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2024. pp. 24–45. DOI: https://doi.org/10.30525/978-9934-26-426-9-2.

2. Дубасенюк О.А. Виховання духовно-моральних цінностей майбутніх учителів // Естетичне виховання дітей та молоді: теорія, практика, перспективи розвитку: збірник наукових праць / за ред. О. А. Дубасенюк, Н. Г. Сидорчук. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2012. – С. 195-206.