УДК
378.015.31
:069:687

АЛЛА СЕМЕНОВА, ВЛАДИСЛАВ КОЛЕСНИК
Київський національний університет технології та дизайну, Україна

РОЛЬ МУЗЕЮ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Мета. *Визначити роль музеїв як освітніх і виховних інституцій у формуванні громадської компетентності студентів технологічних спеціальностей.*

Ключові слова: *музейна педагогіка, громадська компетентність, індустрія моди, культурна освіта.*

Постановка завдання. Дослідити роль музеїв як освітніх і виховних інституцій у формуванні громадянської компетентності майбутніх фахівців індустрії моди.

Методи досліджень. Теоретичний аналіз, компаративний аналіз, спостереження.

Результати досліджень. Музей є потужним освітнім і виховним середовищем, що сприяє розвитку громадянської компетентності майбутніх фахівців індустрії моди. У сучасному освітньому процесі важливо не лише надавати студентам професійні знання та практичні навички, а й формувати у них усвідомлене ставлення до суспільства, соціальної відповідальності, культурної спадщини та етичних норм. Музейні експозиції, тематичні виставки, інтерактивні програми та майстер-класи забезпечують унікальну можливість ознайомлення з історією моди, традиційними техніками виробництва одягу, художньо-естетичними цінностями та культурними символами, що є важливим компонентом професійної підготовки сучасного дизайнера.

Одним із шляхів вирішення питань розвитку творчої особистості є музейна педагогіка, яка все більше входить в освітній процес [2]. Музейна педагогіка формує у студентів критичне мислення, здатність аналізувати соціальні та культурні явища, оцінювати їхній вплив на суспільство та професійну діяльність, адже виховання нації, особливо молоді, через опанування надбань

національної культури стає провідною ланкою державної політики [1]. Через відвідування музеїв та участь у практичних програмах студенти набувають умінь оцінювати культурні цінності, розуміти соціальні та етичні аспекти дизайнерської діяльності, усвідомлювати власну роль у збереженні культурної спадщини. Це сприяє формуванню громадської компетентності – комплексної системи знань, умінь і цінностей, що забезпечують активну соціальну позицію та відповідальну поведінку у професійному і громадському житті.

Особливе значення музею у цьому процесі полягає в інтеграції культурного та професійного навчання. Студенти дизайнерських спеціальностей мають можливість безпосередньо ознайомитися з історичними зразками одягу, тканин, аксесуарів, стилістичних рішень минулих епох. Таке занурення у культурно-історичне середовище сприяє розвитку естетичного смаку, творчих здібностей та професійної етики. Участь у музейних проектах та виставках дозволяє студентам застосовувати набуті знання на практиці, розвивати комунікативні навички, соціальну відповідальність та вміння працювати в команді.

Музеї стимулюють студентів до самостійного дослідження, творчого осмислення культурних явищ і їх інтеграції у сучасні дизайнерські проекти, що сприяє формуванню соціально відповідальної та культурно свідомої особистості.

Таким чином, музейна педагогіка виступає ефективним інструментом формування громадянської компетентності майбутніх фахівців індустрії моди. Вона дозволяє поєднати професійну підготовку із культурно-освітньою діяльністю, розвиває соціальні, моральні та етичні навички, стимулює творчий розвиток і критичне мислення. Інтеграція музейних форм і методів у навчальний процес сприяє не лише підвищенню професійної майстерності студентів, а й формує активну громадянську позицію, соціальну відповідальність та культурну компетентність – ключові якості сучасного фахівця модної індустрії.

Література

1. Філіпчук С. В. Музейна педагогіка: теорія і практика / С. В. Філіпчук. – Київ: Видавництво «Освіта», 2019. – 256 с.

2. Чумак С. Особливості впливу музейної педагогіки на розвиток дитячої креативності. Музейна педагогіка в науковій освіті, Київ, Україна. Київ, 2019. С. 232–236.