Висновок. Художньо-естетичне виховання впливає на весь духовний світ людини, на всю її психіку. Естетична оцінка будь-якого життєвого явища, людського вчинку і людини в цілому, мистецьких творів має етично-оцінну природу. Таким чином, художньо-естетичне виховання сприяє становленню високих морально-етичних якостей, а не лише художнього смаку. Воно має безпосереднє відношення для всіх проявів життя, а не тільки до сфери мистецтва.

Література

1. Гук О. Ф. Зарубіжний досвід модернізації навчально-виховного процесу у вищих навчальних закладах / О. Ф. Гук // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. 2011. Вип. 13. С. 208 – 213.

2. Лещенко М. П. Щастя дитини - єдине щастя на землі: до проблеми педагогічної майстерності: навч.-метод. посіб.: [у 2 ч.] / Марія Лещенко //– К.: АСМІ, Ч.2. – 2003.– 240 с.

УДК 377:004.9:[687:37.01]

ІННА КОСЯК, ГАННА ШВЕЦОВА
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ВІРТУАЛЬНИЙ МУЗЕЙ ЯК ОСВІТНЯ ТЕХНОЛОГІЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ МОДИ

Мета. *Визначити роль віртуального музею як інтерактивної освітньої технології у формуванні креативного мислення, професійних навичок та інформаційної культури майбутніх фахівців індустрії моди.*

Ключові слова: *віртуальний музей, інноваційна освіта, музейна педагогіка, цифрові музеї, індустрія моди.*

Постановка завдання. У сучасній системі освіти важливо поєднувати традиційні педагогічні підходи з цифровими технологіями. Особливо це актуально для підготовки фахівців індустрії моди, де візуальна культура та робота з історичним контекстом мають вирішальне значення. Віртуальний музей розглядається як інструмент інтеграції культурної спадщини в освітній процес, що створює нові

умови для формування професійної компетентності здобувачів освіти [1].

Методи досліджень. Для досягнення поставленої мети нами було методи аналізу, узагальнення та систематизації наукових і педагогічних джерел, що висвітлюють використання цифрових музеїв у підготовці майбутніх фахівців індустрії моди.

Результати досліджень. Віртуальний музей є сучасною освітньою технологією, що використовує цифрові засоби для створення інтерактивного, доступного та багатого контенту. У підготовці майбутніх фахівців індустрії моди (дизайнерів, технологів, маркетологів) він відіграє критично важливу роль, розширюючи межі традиційного навчання.

Віртуальний музей виступає платформою для осмислення взаємозв'язку історії суспільства, історії культури та сучасних тенденцій у моді. Він забезпечує здобувачам освіти можливість дослідження музейних колекцій у цифровому форматі (зокрема з елементами 3D-візуалізації), що сприяє розвитку аналітичного мислення, формуванню креативності, професійних навичок та інформаційної культури майбутніх фахівців індустрії моди (рис. 1).



Рис. 1. **Музейні колекції у цифровому форматі**

Погоджуємося з думкою Качковської Я. О., яка зазначає, що цифрові музеї як важливий елемент сучасного культурно-розважального простору сприяють формуванню відкритого освітнього простору та залученню користувачів до активного пізнання культурної спадщини, культурного обміну й спілкуванню між відвідувачами [2]. Це особливо важливо для представників індустрії моди, адже вивчення історичних зразків костюму допомагає краще розуміти закономірності розвитку стилів і конструктивних рішень. Цифрові музеї можна характеризувати декількома ознаками: присутність в цифровому просторі 24/7, що є необхідною умовою існування цифрового музею;

наявність культурного продукту, що репрезентує як минуле, так і теперішнє і майбутнє; надання глибшої інформації про експонати та їхній історичний контекст, ніж у фізичному музеї; доступність до артефактів, що знаходяться в віддалених колекціях.

Дослідження Селігея П. О. показує, що віртуальні експозиції активізують пізнавальну діяльність здобувачів освіти, стимулюють творче мислення і дозволяють візуалізувати складні поняття через мультимедійний формат [3]. Такі ресурси, як Google Arts & Culture [5], The Museum at FIT (онлайн-/віртуальні експозиції) [6] та українські цифрові колекції, зокрема віртуальна колекція традиційного вбрання Музею Івана Гончара [4], відкривають доступ до світової та національної модної спадщини, розширюючи можливості для самоосвіти й творчих експериментів (рис. 2).



Рис.2**. Музей Івана Гончара – цифрова колекція народного мистецтва**

Висновок. Віртуальний музей є ефективною освітньою технологією, яка поєднує навчання, дослідження та креативну діяльність. Його використання у підготовці фахівців індустрії моди сприяє розвитку креативного й аналітичного мислення, професійних навичок, інформаційної культури та глибшому розумінню культурних контекстів. Інтеграція цифрових музеїв у освітні програми відкриває нові можливості для самостійного навчання, міждисциплінарної співпраці та цифрової трансформації мистецької освіти.

Література

1. Коваленко О. В. Віртуальний музей як освітня технологія. URL: https://repository.sspu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/81310712-b6f6-4e55-96e5-b2aeb6dca21b/content (дата звернення: 11.10.2025).

2. Качковська Я. О. Розвиток концепції цифрових музеїв: історіографічний огляд // Культурологічний альманах. 2024. DOI:

10.31392/cult.alm.2024.1.12. URL: https://almanac.npu.kiev.ua/index.php/almanac/article/download/322/301/313.

3. Селігей П. О. Лінгвістичний навчальний музей: переваги та можливості віртуальної експозиції // Інформаційні технології і засоби навчання. 2022, Т. 87, № 1. DOI: 10.33407/itlt.v87i1.4222. URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/740040/1/Пилип%20Олександрович%20Селігей.pdf.

4. Музей Івана Гончара. Цифрова колекція традиційного одягу. URL: https://honchar.org.ua/collections/view/odag (дата звернення: 11.10.2025).

5. Google Arts & Culture – We Wear Culture. URL: https://artsandculture.google.com/project/we-wear-culture (дата звернення: 11.10.2025).

6. The Museum at FIT – онлайн/віртуальні експозиції. Приклад: The Roaring Twenties and The Swinging Sixties (virtual exhibition). URL: https://www.fitnyc.edu/museum/exhibitions/roaring-and-swinging.php (дата звернення: 11.10.2025).

УДК 377.02

ІННА КОСЯК, ДАР'ЯНА ОЛІЙНИК, АЛІНА ЗАДНІПРАНЕЦЬ
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ У ПІДГОТОВЦІ КВАЛІФІКОВАНИХ РОБІТНИКІВ З ІНТЕГРОВАНОЇ ПРОФЕСІЇ «КРАВЕЦЬ.ЗАКРІЙНИК»

Мета. *Обґрунтування доцільності використання інтерактивних методів навчання у підготовці кваліфікованих робітників швейної галузі та визначення їх ролі у формуванні ключових професійних компетентностей.*

Ключові слова: *закрійник, освітній процес, сучасні інтерактивні методи навчання, майбутні фахівці швейної галузі.*

Постановка завдання. Професійна освіта є важливою складовою системи для забезпечення ринку праці компетентними кадрами. Сучасні виклики, пов'язані з інноваційним розвитком виробництва та зростанням вимог до рівня кваліфікації робітників, зумовлюють необхідність оновлення методів і технологій навчання. Особливо це стосується швейної галузі, яка динамічно розвивається, вимагаючи від майбутніх фахівців з інтегрованої професії «Кравець. Закрійник» не лише знань і практичних умінь, але й креативності,