МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

СИНЕРГІЯ ТУРИЗМУ, ГОСТИННОСТІ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної конференції

Рекомендовано Вченою радою
факультету культури і креативних індустрій
Київського національного університету технологій та дизайну

Київ 2026

УДК: 338.48:[338.483.13:392.72]:338.46:008(08)
DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.21396049

Редакційна колегія:

Бойко Я.В. – доктор філологічних наук, професор, зав. кафедри філології та перекладу Київського національного університету технологій та дизайну;

Бурназова В.В. – кандидат педагогічних наук, доцент, зав. кафедри сценічного мистецтва і культури Київського національного університету технологій та дизайну;

Коваль Л.М. – доктор технічних наук, член спілки дизайнерів України, академік Національної академії наук вищої освіти України, зав. кафедри цифрового мистецтва Київського національного університету технологій та дизайну;

Томіч Л.М. – кандидат медичних наук, доцент, зав. кафедри фізичного виховання та здоров'я Київського національного університету технологій та дизайну;

Сущенко О.А. – доктор економічний наук, професор, зав. кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу Київського національного університету технологій та дизайну;

Трусова І.В. – декан факультету культури і креативних індустрій Київського національного університету технологій та дизайну;

Черняк Д. С. – кандидат соціологічних наук, доцент, доцент кафедри сценічного мистецтва і культури Київського національного університету технологій та дизайну.

Рецензенти:

Фурдичко А.О. – доктор мистецтвознавства, кандидат культурології, професор, заслужений артист України, зав. кафедри естрадного співу КНУКіМ.

Турейський І.О. – доктор філософії з історії та археології, молодший науковий співробітник відділу «Український етнологічний центр» Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М.Т.Рильського НАН України.

За зміст, точність викладених фактів, цитат і посилань, а також оформлення списку використаних джерел несуть відповідальність автори та наукові керівники.

Рекомендовано Вченою радою факультету культури і креативних індустрій Київського національного університету технологій та дизайну (Протокол № 10 від 11 червня 2026)

Синергія туризму, гостинності та креативних індустрій: наука, освіта, практика: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 2 квітня 2026 р.) / за ред. Я. В. Бойко, В. В. Бурназової, Л. М. Коваль, Л. М. Томіч, О. А. Сущенко, І. В. Трусової, Д. С. Черняк. Київ : КНУТД, 2026. 451 с.

Збірник наукових праць адресовано науковцям, викладачам, здобувачам освіти, а також фахівцям відповідних галузей.

УДК: 338.48:[338.483.13:392.72]:338.46:008(08)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ
КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В СУЧАСНОМУ ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Herchanivska P. Representations of violence in contemporary cultural and creative industries: between memory, narratives and performative practices……...12
Вовк М. Культурологічні дослідницькі і освітні практики викладачів-фольклористів……15
Копієвська О. Екосвідомість та культурні креативні індустрії: принципи взаємодії……17
Міранков С. Студентський аудіовізуальний контент у системі культурної політики та креативних індустрій України……20
Філіпчук Н, Грищенко Ю. Формування музейної політики в сучасних умовах: тенденції та перспективи розвитку……25
Бойчук І. Мистецькі проєкти як інструмент культурно-мистецької синергії……..…….29
Вишпінська Я., Мокрогуз І. Буковина у полікультурному вимірі – досвід традицій і сучасні тенденції розвитку музичної культури……33
Данник К. Прикладна культурологія та діджитал культура в контексті стратегій сталого розвитку: апсайклінг як соціокультурна практика трансформації……36
Кадлубович Т. Роль креативних індустрій в трансформації політичної культури сучасного суспільства…….……38
Матяш С. Критичний реалізм у дослідженні перформативного мистецтва пізнього модерну: філософський досвід……40
Множинська Р. Тенденції та перспективи розвитку креативних індустрій у контексті сталого розвитку…….……42
Множинська Р., Багієва А. Книжкова обкладинка як продукт креативних індустрій: візуальні трансформації та дизайнерські концепції…….44
Множинська Р., Гуцалюк Е. Мурал як форма публічного мистецтва в контексті культурних та креативних індустрій……46
Множинська Р., Філінова Д. Соціальна взаємодія медіакультури та віртуальної реальності……..48
Проданюк Ф. Етнопсихологічні особливості взаємодії в полікультурному середовищі……51
Черняк Д., Зливко А. LEGO як феномен сучасної культури…….54

Черняк Д., Смирська Д. Феномен брейнрот-культури в цифровому середовищі…….56
Кирстюк О. Артистизм вокального ансамблю як чинник розвитку сценічного мистецтва сучасних креативних індустрій (на прикладі ансамблю «ФолькModern»)……59
Барвицький К. Діджиталізація культурного простору України як фактор розвитку креативних індустрій у глобальному полікультурному середовищі ……62
Беззуб В., Копієвська О. Культурні та креативні індустрії в оптиці розвитку архівної справи……64
Беленчук Ю., Бурназова В. Мода як культурне явище: ідентичність, влада та символіка……...67
Бондарь С., Берковський В. Музей як соціокультурний інститут в постіндустріальному суспільстві……70
Борисова В., Данник К. Семіотичний код фешн-індустрії: візуальний образ як об'єкт мистецтва……72
Живодров М., Новікова Л. Є. Принципи формотворення композиції кінокадру в операторському мистецтві……..……75
Каріна М., Данник К. Соціальні мережі як інструмент привернення уваги до виставок у сучасному культурному просторі……78
Кравченко Ж., Берковський В. Візуальні символи сучасної культури: від сакральних образів до мас-медійних ікон……...……81
Кулик М., Берковський В. Музейна аудиторія як об’єкт культурологічного аналізу……83
Лебединська Є., Бурназова В. Архіви Києва як джерело репрезентації культурної травми в сучасному мистецтві та літературі……86
Лепшєєв В., Данник К. Звук як інструмент музейного досвіду: електронна та експериментальна музика в сучасних музеях……88
Ліпінський Д., Берковський В. До питання визначення поняття «цифрова культура»……91
Лубик А., Бурназова В. Віртуальна екскурсія як інструмент цифрової репрезентації спадщини української діаспори в США……93
Мамренко В., Данник К. Війна в оптиці українських мистецьких сюжетів……96
Митчик Д., Данник К. Формування наративів у воєнному та післявоєнному українському кіно: режисерський та сценарний ракурси……99
Одінцов А., Бурназова В. Вплив глобальної поп-культури на національні культурні традиції……..101
Раад К., Копієвська О. Мистецтво як форма репрезентації соціокультурних викликів у сучасних креативних індустріях……104
Степаненко М. Синергія театрального та хореографічного мистецтва у системі креативних індустрій та сучасних сценічних практиках..……106

Фарбак Д., Копієвська О. Особливості формування афроамериканських та латиноамериканських культур в США……108
Федорук А. Документальне кіно в оптиці функціонування креативних індустрій: український контекст дистрибуції та фестивального обігу……..110
Ченцова А., Берковський В. Історична пам'ять і культура як основа національної ідентичності……113
Щербина Д., Данник К. Кадровий потенціал реставраційної сфери як основа розвитку культурного туризму в Україні……115
Колесник С., Захожай З. Політична символіка в умовах диджиталізації: трансформація функцій та механізмів впливу……119

СЕКЦІЯ
СЦЕНІЧНЕ МИСТЕЦТВО
В ПРОСТОРІ СУЧАСНИХ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ:
ВІД ТРАДИЦІЙ ДО ПЕРФОРМАНСУ

Бажанов М., Ванюга Л. Перформативні практики в туризмі: трансформація міського простору в театральну сцену……..……121
Погребняк М. Танцтеатр Джона Ноймайєра на сцені і в кіно: творчій метод, приклади режисури і танцювальної складової його окремих вистав……123
Сомов Л. Психологічні аспекти театрального мистецтва в умовах війни: терапевтична роль та суспільні трансформації……128
Трусова І. Театральний фестиваль як платформа розвитку молодіжної творчості та міжінституційної співпраці…..……141
Ардельян Л. Використання штучного інтелекту у створенні повнометражних та короткометражних фільмів……145
Бурназова В. Харизматична фасилітація як інструмент розвитку людського капіталу у виконавських мистецтвах……149
Кирея М., Панасюк К. Інтеграція музично-виконавських та акторських засобів Богдана Антківа у сценічному втіленні ролі Наливайко у виставі «Наливайко» на сцені Тернопільського обласного музично-драматичного театру імені Т.Г.Шевченка……152
Лацік Є., Небесна Ю. Тіло як медіум: роль пластичного театру в розвитку сучасних перформативних практик…….……155

Тараненко Ю. Роль хореографічного мистецтва в формуванні сценічної виразності майбутніх акторів у процесі професійної підготовки……157
Тараненко Ю., Городенко А. Класичний танець як складова професійної підготовки акторів……..159
Бінєєва А. Аналіз ефективності онлайн-технологій у викладанні дисципліни «Сценічна мова»……161
Кіно В. Театральна етика. Моральність, мистецько-професійні вимоги та сучасні виклики……163
Кіно Д. Внутрішній монолог як один з основних елементів акторської майстерності та сценічної мови. Практика створення……166
Кочержук Д. Візуальна репрезентація музичного продукту в креативних індустріях: аналіз оформлення українських CD-релізів……168
Кочержук Д., Городенко А. Еко-перформанс та сталий розвиток сценічної культури на зламі ХХ – ХХІ ст……170
Кочержук Д., Осадчук Д. Трансформація класичної драматургії під формат екранів смартфонів та стрімінгових сервісів……172
Кочержук Д., Прокопенко К. Від класичної опери до мюзиклу: історична еволюція музично-сценічних форм у ХХ – ХХІ століттях……174
Кочержук Д., Пухальська С. Мюзикл як комерційна домінанта: аналіз «Бродвейської» та «Вест-ендської» моделей як еталонів індустрії розваг……175
Кочержук Д., Торяник Д. Мистецтво в часи криз: сценічні проєкти як засіб реабілітації та формування національної ідентичності……...178
Кулик Д. Київська школа танців «Dream Team» як приклад креативної індустрії……180
Махотіна Ю. Методична адаптація вокального матеріалу в системі акторської підготовки……182
Артемова Я., Джим П. Вплив акторської майстерності на реальне життя в креативних індустріях: аналіз застосування акторських технік у сучасному українському театрі та кіно……185
Гісь Д., Бурназова В. Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка в умовах війни як соціокультурний феномен у контексті суспільних трансформацій……187
Городенко А., Бурназова В. Театральна педагогіка як інструмент особистісної трансформації……190
Ключинська А., Бурназова В. Кіномистецтво як інструмент трансляції культурних цінностей у полікультурному середовищі……193
Осадчук Д., Бурназова В. Групова динаміка та творчий клімат у підготовці акторів як чинники розвитку сценічного мистецтва в просторі сучасних креативних індустрій……196
Перевозняк А., Бурназова В. Тіло як медіум у сучасному візуальному мистецтві……199

Прокопенко К., Бурназова В. Вербальні та невербальні засоби виразності актора в контексті сучасних перформативних практик……201
Пухальська С., Бурназова В. Емпатія як інструмент сценічної взаємодії актора і глядача……204
Стульнікова К., Бурназова В. Професія актора в умовах діджиталізації як чинник розширення меж сценічного існування……208
Торяник Д., Бурназова В. Сценічний образ як інструмент культурної ідентичності в умовах глобалізації……211

СЕКЦІЯ
DIGITAL ART ТА ХУДОЖНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Гиріна Т. Від радіоскетчу до цифрового сторітелінгу: трансформація звукових образів радіомовлення української еміграції в контексті візуальної культури……215
Коваль Л., Трегуб А. Цифрова фотографія як засіб створення варіативних графічних текстур……219
Сентяков В., Лазарев О., Котух Є. Генеративний штучний інтелект як інструмент створення цифрових мініатюр……221
Пашукова С., Віксенко А., Нестеренко Д. Естетика недосконалості у цифровому скетчінгу……223
Пашукова С., Когтєва А. «Creature Design» у цифровому середовищі: від реальної анатомії до художньої інтерпретації……225
Гаспарянц А., Васильєв О. Інтерпретація українських традиційних орнаментів у сучасному цифровому графічному дизайні……227
Сердюк В., Копієвська О. Трансформація манги як візуального коду сучасної культури в епоху цифровізації……230

СЕКЦІЯ
ЛІНГВО-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Boiko Ya., Kononenko A. Translation of etiquette formulas in intercultural communication: ukrainian and english perspectives……232
Boiko Ya., Savchenko L. Emotionally expressive vocabulary……236
Fedorenko S. Translation as Cultural Negotiation: Power, Identity, and Meaning Across Languages……..239
Ameridze O. Translation as a mediator between cultures: linguistic and cultural aspect……242

Bondarenko O. Role of cultural concepts in the process of intercultural communication……244
Gudkova N. Cultural and linguistic adaptation in translating corporate communication: evidence from Ukrainian and English contexts……247
Загайська Г., Петришин М. Стилістичний потенціал звертання в Одах Горація……249
Khalabuzar O. Generations' communication via archetypes in the trilogy «The Lord of the Rings» (J. R. R. Tolkin)……253
Liubimova N., Bazas A. Book illustration as a linguocultural code in intercultural communication: historiography, evolution, and modern practices……257
Roienko L. Idiomaticity of language as a signature of culture……259
Demchuk D., Masiuk A., Roienko L. The role of artificial intelligence in the creation of contemporary visual art……..262
Zhuravlova D., Kugai K. Language as a Representation of Cultural Identity in Multilingual Contexts……264
Kalyta L., Liubimova N. Translating niche narratives through the visual language of art-zines: a linguocultural approach to intercultural communication……..…267

СЕКЦІЯ
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: СИНЕРГІЯ СЕРВІСУ, МАРКЕТИНГУ ТА УПРАВЛІННЯ

Бучко Ж. «Мандротерапія» як ефективна модель адаптивного туризму для ветеранів ЗСУ……..269
Зубов В., Белькова С. Екотуризм як інструмент сталого розвитку регіонів: сучасні тенденції та перспективи……272
Кузишин А. Інноваційні стратегії розвитку туризму країн центрально-східної Європи під впливом українсько-російської війни……274
Сущенко О., Чайковський С. Вплив репутації на конкурентоспроможність підприємств готельного бізнесу……278
Хаїнська О. Наратив людської подорожі та культурологічні аспекти туризму: від біблійних мотивів до сучасного посттуризму……283
Хаїнська О., Андреєва О. Інноваційні стратегії розвитку готельного бізнесу в умовах трансформації туристичного ринку України……286
Хаїнська О., Бірюкова М. Економічна стійкість ресторанів під час війни: механізми адаптації та відновлення……289
Хаїнська О., Бондарчук М. Впровадження інноваційних технологій в діяльність підприємств індустрії гостинності……292

Хаїнська О., Лагутіна М. Адаптація готельно-ресторанних підприємств України до умов воєнного стану та нестабільного попиту……294
Хаїнська О., Ящук В. Організація роботи піцерії в спальному районі та шляхи підвищення її конкурентоспроможності……296
Ціватий В. Концепт «велнес-туризм» у сфері гостинності, культурних і креативних індустрій: міжнародно-політичний, оздоровчо-адаптивний та інституціональний дискурси……299
Хачатурян Н., Межлумян М. Вірменська діаспора та внутрішній туризм у контексті підприємництва (на прикладі чеської компанії «Marlenka»)……..303
Ахмедова О., Жарова А. Цифрові технології у сфері готельно-ресторанного бізнесу……304
Ахмедова О., Ковган А. Актуальні підходи до просування ресторану……...307
Ахмедова О., Мнишенко Н. Проєктування споживчих вражень у барній індустрії……310
Ахмедова О., Фатхуллоєва З. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу в умовах воєнного стану……312
Ахмедова О., Хижук С. Фактори формування ціни у ресторані……315
Akhmedova O., Momot D. Customer loyalty formation in the hotel industry……..……317
Akhmedova O., Savina A. Tiktok as a marketing tool for hotel promotion……..320
Akhmedova O., Serdiuk I. Enhancing employees' professional development in the hospitality industry……323
Богайчик Ю. Синергія туризму, гостинності та креативних індустрій у мережі креативних міст ЮНЕСКО: досвід міста Харкова……326
Демків Ю. Менеджмент конкурентної політики у сучасному глобальному ресторанному бізнесі……330
Єрмаков В., Сарнавський С. Умови формування кластерів водного туризму на Полтавщині……332
Семенюк Л., Біла К. Роль інтерактивних технологій у розвитку ресторанного бізнесу……335
Ткачук Л., Барилюк Д. Сервіс-дизайн як інструмент формування клієнтського досвіду у ресторанному бізнесі……337
Ткачук Л., Калюжна І. Актуальні тенденції та перспективи розвитку внутрішнього туризму в Київському регіоні……340
Ткачук Л., Коритна А., Солоп І. Репутаційний менеджмент готелю в цифровому середовищі: аналіз відгуків як інструмент стратегічного управління……343
Ткачук Л., Лук'янчук В. Стандарти обслуговування в готельному бізнесі та їх роль у формуванні конкурентоспроможності……346
Ткачук Л., Науменко К. Інноваційні підходи до підвищення якості сервісу в закладах ресторанного господарства……..…349

Ткачук Л., Олексієнко А. Цифрові маршрути Шевченковими місцями: сучасні технології в туристичній практиці……...351
Ткачук Л., Полулях А. Лікувально-оздоровчий туризм в Україні: сучасні тенденції та перспективи розвитку……354
Ткачук Л., Сальнікова А. Фактори розвитку винного туризму та його вплив на соціально-економічний розвиток територій…….356
Ткачук Л., Трет'як Ю. Удосконалення якості сервісу ресторанних підприємств як чинник підвищення їх конкурентоспроможності…….360
Ткачук Л., Хоменко Д. Формування конкурентних переваг ресторану в сучасному глобальному середовищі……363
Тонких О., Лемешев А. Інноваційні стратегії цифрового маркетингу в готельному бізнесі: синергія сервісу, маркетингу та управління……...366
Чернихівська А. Соло-туризм як драйвер індивідуалізації послуг та модернізації готельно-ресторанного сервісу……368
Килюшик О., Ахмедова О. Удосконалення просування готельно-ресторанного підприємства на основі інструментів соціальних мереж……371
Корженко Я., Семенюк Л. Сучасний стан і перспективи розвитку гірськолижного туризму в Україні……375
Кравченко Я., Трень А., Ткачук Л. Шевченківські місця як ресурс розвитку національного туризму……...378
Мацапура Д., Семенюк Л. Вплив онлайн-репутації на попит і прибутковість готельних підприємств……380
Постолатій М., Ткачук Л. Маркетингова діяльність готельного комплексу та напрями її вдосконалення……382
Скоренко Я. Інноваційні підходи до розвитку нішевого туризму: досвід Мавританії та практика стандартизованої гостинності……385
Хамбір А. Сталий розвиток туризму та готельно-ресторанного бізнесу: управлінські інновації в умовах глобальних викликів……388
Шевелюк А., Семенюк Л. Світові тенденції та сучасні моделі розвитку сегменту Horeca. ……392
Яковенко Д., Семенюк Л. Розробка військового туру в Київській області……395

СЕКЦІЯ
ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ, РЕКРЕАЦІЯ ТА ФІЗИЧНА АКТИВНІСТЬ ЯК ОСНОВА ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ

Добровольська Н., Бакшалов О. Актуальні проблеми фізичного виховання студентської молоді у закладах вищої освіти……398

Добровольська Н., Буднік О. Взаємозв'язок фізичної підготовленості та надмірної маси тіла студентів……400
Добровольська Н., Залозний Р. Метод колового тренування як засіб удосконалення техніки упору кутом у спортивній аеробіці на етапі початкової підготовки……402
Литвиненко Ю. Біомеханіка фізичних вправ: сучасний стан та перспективи розвитку……405
Внукова О., Грабовський Д. Формування дослідницької компетентності у майбутніх фахівців із фізичної культури і спорту……...408
Зеленюк О., Ілляшенко Р. Соціально-педагогічні аспекти формування уявлень про фізичну культуру і спорт……411
Зеленюк О., Марусич Г. Методи та засоби спортивного тренування на етапі базової підготовки……414
Зеленюк О., Мороз О. Оздоровчий біг як чинник розвитку фізичної підготовленості студентської молоді……417
Копилець Є., Шкурпела М. Спортивно-оздоровчий туризм у дитячо-юнацькому середовищі: соціокультурний контекст……419
Сіренко П. Сучасні напрямки здоров'язбережувальних технологій ……423
Томіч Л. Роль педагогічного проєктування у формуванні професійної компетентності фахівців фізичної культури і спорту……427
Томіч Л., Гаєвой Б. Вплив рухової активності, дієт і голодування на корекцію форм тіла студенток……432
Томіч Л., Кебкал В. Порушення постави та педагогічні засоби їх корекції й профілактики у студентів Київськго національного університету технологій та дизайну….. ……435
Черновський С., Борознюк Н. Проблеми та перспективи фізичного виховання студентської молоді у закладах вищої освіти……438
Черновський С., Кунгурцев Р. Використання засобів футболу у фізичному вихованні студентської молоді у закладах вищої освіти……440
Черновський С., Сколота Е. Фізичне виховання і спорт як чинники формування здорового способу життя студентів……..444
Kinchevska P., Khatuntseva S. Pedagogical conditions for implementing health-saving technologies in group work on biology and health basics in the context of barrier-free education……447