8. «Lego-технології як основа stem-освіти в початковій школі» // https://naurok.com.ua/lego-tehnologi-yak-osnova-stem-osviti-v-pochatkoviy-shkoli-414061.html
9. МОН і the LEGO Foundation продовжують партнерство // https://mon.gov.ua/news/mon-i-the-lego-foundation-prodovzhuiut-partnerstvo

ORCID ID 0000-0002-1515-6070

ФЕНОМЕН БРЕЙНРОТ-КУЛЬТУРИ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Черняк Д.С., кандидат соціологічних наук, доцент,
доцент кафедри сценічного мистецтва і культури
Смирська Д., здобувач вищої освіти
Київський національний університет технологій та дизайну

Брейнрот (від англ. *brainrot* — «гниття мозку») – сучасна інтернет культура, що базується на надмірному споживанні беззмістовного, абсурдного, низькоякісного, гіперстимулюючого контенту, що перевантажує увагу та викликає звикання.

Брейнрот характеризують як залипання інтернет-користувача на беззмістовному контенті, що може негативно впливати на когнітивні функції. Брейнрот — це стан ментального та культурного виснаження через надмірне використання цифрових медіа, особливо короткоформатних.

Перші використання терміна в Інтернеті відстежуються ще до 2004 року, а в 2023 році його популярність стрімко зросла, перетворивши вираз в інтернет-мем, за версією Оксфордського словника брейнрот - словосполучення 2024 року [5].

Дослідники визначають брейнрот як вірусний феномен, популярний серед покоління зумерів та альфа.

Для брейнрот культури характерні:

- абсурдний гумор,
- постіронія,
- безглуздість (як реакція на безкінечний інформаційний шум у Мережі),
- споживання низькоякісного, безглуздого контенту низької цінності,
- гіперстимуляція,
- захоплення уваги з першого кадру,
- контент, створений штучним інтелектом, що генерує сюрреалістичні сценарії та персонажів (наприклад тринога акула Тралалеро Тралала),
- утаємничені, позбавлені логіки візуальні образи,

- надкороткий життєвий цикл: брейнрот миттєво привертає масову увагу, але так само швидко втрачає актуальність,
- надмірна меметичність,
- сленг/ мережевий жаргон - набір специфічних слів, що стали мемами (Skibidi, Rizz, Gyatt , Sigma, Fanum tax, Ohio і т.п.).

Не зважаючи, що брейнрот активно критикують, це не заважає йому бути популярним, так з січня 2024 р. контент, пов'язаний з цим явищем, переглянули 1,33 млрд. разів. [1]

«Гниття мозку» - визначають також «як стан, що характеризується затуманеністю свідомості, млявістю, зниженням концентрації уваги та погіршенням когнітивних та виконавських функцій, що виникає внаслідок надмірного часу, що проводиться за екраном». [3]. Одним із способів деградації мозку є «думскролінг» - тривалий пошук негативних та тривожних новин в інтернеті та соціальних мережах, що призводить до порушення психологічного благополуччя [3]. Фахівці б'ють на сполох, адже «гниття мозку» має негативні наслідки, призводить до труднощів з організацією та запам'ятовуванням інформації, порушення когнітивних функцій, зниження мотивації, продуктивності, залежності від соціальних мереж та перегляду контенту в YouTube, Instagram, TikTok, зниження самооцінки, втрати емоційної чутливості. Психологи пояснюють популярність таких відео як спробу втечі від складної реальності.

Брейнрот асоціюється з новим поколінням, авангардизмом. Великі компанії використовують брейнрот-контент для просування товарів та впливу на споживацькі й купівельні спроможності нового покоління. Так у глобальному звіті про покоління Z, підготовленому компаніями NielsenIQ та GfK у співпраці з World Data Lab (WDL) наголошується, що « купівельна спроможність покоління Z до 2030 року зросте до 12 трлн доларів. Отже, це покоління вплине на товари, які продають виробники та роздрібні торговці в найближчому майбутньому. Споживчі витрати покоління Z швидко зростають - у найближчі кілька років їх обсяг збільшиться на 2,7 трильйона доларів США. А отже, як висновок: виробникам та роздрібним продавцям слід розподіляти інвестиції у це покоління, виходячи з очікуваної частки зростання продажів товарів покоління Z у їх категорії та регіоні світу» [6].

Брейнрот культура набула популярності після пандемія, коли люди перебували вдома та проводиди час в гаджетах. Війни, економічні проблеми, bani світ, в якому перебуває сучасна людина, штовхають її у віртуальний світ, світ розваг. Брейнрот, як зазначають дослідники, гарантує швидкий дофамін в світі невизначеності за рахунок гумору та абсурду. Крім того брейнрот стає соціальним токеном, приводом для спілкування та обговорення нових мемів. Але в той же час брейнрот несе в собі небезпеку, і сучасна людина, особливо молодь, має дбати про цифровий детокс.

Список використаних джерел

1. Курс на деградацію. чому онлайн-життя стає все абсурднішим і як використовувати брейнрот-тренди в комунікації // https://mediamaker.me/chomu-onlayn-zhyttya-staye-vse-absurdnishym-i-yak-vykorystovuvaty-breynrot-trendy-v-komunikacziyi-14706/
2. What's The 'Brain Rot' Meme About? // https://knowyourmeme.com/editorials/guides/whats-the-brain-rot-meme-about-the-internet-slang-term-for-the-chronically-online-and-its-memes-explained https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D1%80%D0%BE%D1%82
3. Brain Rot: The Impact on Young Adult Mental Health// https://www.newportinstitute.com/resources/co-occurring-disorders/brain-rot/
4. Атака брейнротів: що це за новий тренд і чим він загрожує дітям?// https://osvitoria.media/lessons/ataka-brejnrotiv-shho-tse-za-novyj-trend-i-chym-vin-zagrozhuye-dityam/
5. Брейнрот // https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D1%80%D0%BE%D1%82#cite_note-sbs-6
6. Global Report. Spend Z Gen Z changes everything https://nielseniq.com/global/en/landing-page/spend-z/

УДК 784.011.26-026.15:785
ORCID https://orcid.org/0000-0001-9448-7443

АРТИСТИЗМ ВОКАЛЬНОГО АНСАМБЛЮ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ СЦЕНІЧНОГО МИСТЕЦТВА СУЧАСНИХ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ (НА ПРИКЛАДІ АНСАМБЛЮ «ФОЛЬКMODERN»)

Кирстюк О.П., асистент кафедри музики
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Ключові слова: артистизм, вокальний ансамбль, сценічне мистецтво, фольклорна музика