Було б помилкою вважати, що внутрішній монолог приходить до актора сам. Як і все на сцені, його виникнення під час виконання залежить від підготовчої роботи в процесі репетицій, особливо під час репетицій вдома. Особливу роль відіграють так звані монологи-«наговорювання».

В роботі зі студентами-акторами ми в майстерні практикуємо систему тренінгів при підготовці уривків з п'єс чи вистав, що мають завдання наблизити виконавців до створюваних ними сценічних образів. Кілька вправ цих тренінгів пов'язані з «озвучкою» або «наговорюванням» внутрішнього монологу героя чи героїні. Ці вправи тренують у здобувачів освіти навички створення безперервного внутрішнього процесу, внутрішнього монологу, а врешті решт і безперервної лінії життя персонажу, наскрізної дії ролі.

Список використаних джерел

1. Літературознавчий словник-довідник/ Р. Т. Громяк, Ю. І. Ковалів та ін. – К.: ВЦ «Академія», 1997

2. Лесь Курбас: Система і метод// Укр. театр. - 1998

3. Акторська майстерність: тренінг: навчально-методичний посібник. Тернопіль: ТзОВ «Терно граф», 2014.

4. Біль Р. Виховання акторської харизми : методичний посібник. Вінниця: Нова Книга, 2013.

5. Особливості акторської школи Л. Курбаса. «Життя і творчість Леся Курбаса» розділ IV / Життя і творчість Леся Курбаса / [упоряд., наук. ред. Богдан Козак]. – Львів ; Київ ; Харків : Літопис, 2012.

6. Пацунов В. Театральна вертикаль: крок до образу: Монографія. – К.: Київський національний університет культури і мистецтв, 2003.

УДК 7.05:78.024.7(477)
ORCID https://orcid.org/0000-0002-9280-7973

ВІЗУАЛЬНА РЕПРЕЗЕНТАЦІЯ МУЗИЧНОГО ПРОДУКТУ В КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ: АНАЛІЗ ОФОРМЛЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ CD-РЕЛІЗІВ

Кочержук Д. В., аспірант відділу музикознавства та етномузикології Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського НАН України;
старший викладач кафедри сценічного мистецтва і культури
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: музична індустрія, дискографія, дизайн цифрового диску, «Паркалаба», «Скрябін», українська колекція, музичний арт-об'єкт.

У системі сучасних культурних та к реативних індустрій музичний продукт розглядається як комплексний синтетичний феномен, де аудіовізуальна єдність є запорукою успішної комунікації зі споживачем. Візуальна репрезентація, зокрема дизайн CD-релізів та оформлення паперових і електронних буклетів, виступає не лише маркетинговим інструментом, а й важливою складовою художньої концепції артиста, що і зумовлена необхідністю аналізу дискографічного матеріалу як джерела вивчення візуальної культури та ідентифікації українського музичного контенту в глобальному полікультурному просторі.

З огляду на останні дискографічні збірники, варто зосередити увагу на пост-публікації О. Євтушенка «Український диск» [1], де демонструється широка панорама вітчизняного звукозапису, охоплюючи різноманітні жанри від академічної музики до етно, року та поп жанрів. У самому виданні фіксується перехід від поодиноких аудіо-релізів до системного формування дискографічного ринку, прикладом чого став масштабний компактовий серіал «Українська колекція», заснований за участі аудіокомпанії «Атлантік». Кожен об'єкт дискографії, представлений у збірнику, є свідченням пошуку унікальної візуальної мови, що відповідає естетиці конкретного музичного напряму.

Однією з ключових проблем візуальної репрезентації в українському звукозаписі є забезпечення автентичності та концептуальності оформлення аудіотвору. Аналіз практичних кейсів (в т. ч. – візуального оформлення), наведених у виданні А. Євтушенка, свідчить про використання дизайну обгортки CD, як засобу підсилення музичного змісту. Так, до прикладу: у творчості гурту «Перкалаба» візуальне оформлення (зокрема таких альбомів як-от: «Гори за селом», «Говорять і показують...») корелюється з їхньою етно-панк естетикою, де іронія поєднується з глибинними гуцульськими архетипами [5]. З-поміж іншого, варто звернути увагу на дискографію гурту «Скрябін» (альбом «Танці»), що демонструє еволюцію візуальних образів вітчизняної культури від постмодерної естетики 90^{x} рр ХХ ст. до виразного поп-арт стилю ХХІ ст., де підкреслюється динаміка розвитку креативності музичного бренду [4].

Таким чином, буклети аудіозаписних видань стають підґрунтям додаткового смислового навантаження, перетворюючи фізичний носій на арт-об'єкт, що є критично важливим для збереження цінності продукту в епоху цифровізації.

Однак, подальшого наукового вивчення потребує трансформація візуальних стратегій музичної індустрії в умовах переходу від матеріальних носіїв до стрімінгових сервісів (інтернет джерел). Важливим вектором є аналіз того, як дизайн сучасних цифрових обкладинок (*cover art*) успадковує традиції художнього оформлення CD-буклетів, описаних О. Євтушенком. Також перспективним є дослідження впливу фестивального менеджменту на візуальну стилістику гуртів, що брали

участь у таких творчих заходах як-от: «Червона рута» [2] або фестиваль «Рок екзистенція» [3].

Підсумовуючи, можемо стверджувати, що візуальна складова українських CD-релізів є невід'ємною частиною креативного продукту, яка фіксує культурний контекст епохи. Приклади оформлення робіт гуртів «Перкалаба» та «Скрябін» підтверджують, що якісний дизайн буклета є засобом ідентифікації артиста в полікультурному середовищі. Вибрана дискографія, представлена у виданні, слугує базою для розуміння того, як українська музична індустрія вибудовувала свою візуальну мову протягом десятиліть.

Список використаних джерел

1. Євтушенко О. Український диск. Вибрана дискографія. Наш формат. Львів. 2025. 226 с.
2. Мамченкова О. Фестивальна історія: як прогриміла і чому стихла «Червона рута». Українська правда. Культура. 18 травня 2017. URL: https://life.pravda.com.ua/culture/2017/05/18/224232/ (дата звернення: 27.09.2023).
3. Подунай Я. Фестивалі рок-музики 1990-х років в Україні як каталізатор розвитку українського року. *Наукові та практичні дослідження розвитку естрадно-вокального мистецтва:* матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Івано-Франківськ, 01 грудня 2022 року). Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2022. С. 140–144.
4. Полотнянко Х. Тексти пісень гурту «Скрябін» (1989 – 2015): поетикальний, стилістичний і суспільно-філософський аспекти: бакалаврська робота (035 «Філологія»). Український католицький університет. Кафедра філології. Львів: УКУ, 2022, 49 с.
5. Роїк А. Етнічні мотиви в дизайні сучасних вінілових платівок на прикладі музичного гурту «Фамілія Перкалаба». Університет Короля Данила. Івано-Франківськ. 2025. 85 с.

УДК 792.01:502.131.1(477)"19/20"
ORCID https://orcid.org/0000-0002-9280-7973

ЕКО-ПЕРФОРМАНС ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК СЦЕНІЧНОЇ КУЛЬТУРИ НА ЗЛАМІ XX – XXI СТ.

Городенко А., здобувач вищої освіти
Кочержук Д., старший викладач кафедри сценічного мистецтва і культури
Київський національний університет технологій та дизайну