чинники свідчать про формування нової моделі функціонування ресторанної галузі, здатної до трансформації та поступового відновлення навіть у надзвичайно складних умовах воєнного часу.

Список використаних джерел

1. Антонюк Т., Маранчак М. Як змінилися виручка, середній чек і відвідуваність закладів харчування в 2023 році. *Три висновки і дев'ять інфографік із дослідження Poster*. 2024. URL: https://surl.li/kqqflw
2. Брикова Т. Готельно-ресторанний бізнес: тенденції галузі в умовах кризових явищ та перспективи повоєнного розвитку. *Економіка та управління підприємствами сфери гостинності*, Випуск 1 (89), 2023. С. 53-67. URL: https://surl.li/svplci
3. Звєрькова Ю. І це не бари. Дослідження ресторанів України назвало заклади, в яких найбільше зросла виручка за рік. 2025. URL: https://surl.li/xaodie
4. Левшин Л. Ціна виживання ресторанів Києва. Київ, 2026. URL: https://kyiv1.com/cina-vyzhyvannya-restoraniv-kyeva/
5. Мітяєва Т.Л., Горішевський П.А. Війна та готельно-ресторанна сфера: виклики та адаптація. *Економіка і суспільство*, № 62, 2024. С. 9. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4049/3979

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Хаїнська О. А., доктор культурології, професор
Бондарчук М. А., здобувач вищої освіти
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: інновації, цифрові технології, індустрія гостинності, готельний бізнес, автоматизація, сервіс.

Індустрія гостинності є однією з найбільш динамічних галузей економіки, розвиток якої безпосередньо пов’язаний із впровадженням інноваційних технологій. В умовах високої конкуренції підприємства готельно-ресторанного бізнесу змушені впроваджувати сучасні технологічні рішення для забезпечення ефективного функціонування та підвищення якості обслуговування [2].

Інноваційна діяльність у сфері гостинності охоплює впровадження новітніх технологій, удосконалення управлінських процесів, використання інформаційних систем, а також розробку нових форм обслуговування клієнтів. Як зазначають дослідники, інновації є ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності підприємств та забезпечення їх стабільного розвитку [3].

Сучасні підприємства активно інтегрують цифрові технології у свою діяльність, зокрема застосовують системи онлайн-бронювання, CRM-системи, автоматизовані системи управління та аналітики. Особливу роль відіграють технології штучного інтелекту, чат-боти, голосові помічники та інструменти персоналізації, що дозволяють покращити комунікацію з клієнтами та оптимізувати бізнес-процеси [1].

Значного поширення набувають інноваційні технології, представлені на рис. 1, серед яких: інноваційне управління енергією, прогнозне технічне обслуговування, використання інфрачервоних сканерів, голосового керування, віртуальної та доповненої реальності, а також безконтактні платіжні системи. Їх впровадження дозволяє зменшити витрати, підвищити ефективність діяльності та покращити якість обслуговування гостей.



Рисунок 1. Перспективні інноваційні технології у діяльності готельно-ресторанних підприємств

Джерело: [2]

Крім того, інноваційні технології відіграють важливу роль у формуванні маркетингових стратегій підприємств. Використання VR та AR технологій дозволяє створювати віртуальні тури готелями, що підвищує довіру клієнтів і стимулює попит. Чат-боти та AI-системи забезпечують персоналізовану взаємодію з клієнтами, зменшують навантаження на персонал та підвищують ефективність комунікації [1].

Важливою тенденцією є також автоматизація процесів обслуговування та впровадження роботизованих технологій, що дозволяє оптимізувати витрати підприємства та підвищити рівень сервісу. Разом із цим, ефективне впровадження інновацій потребує врахування ризиків, фінансових можливостей та стратегічного планування діяльності підприємства [2].

Отже, впровадження інноваційних технологій є необхідною умовою розвитку підприємств індустрії гостинності. Вони сприяють підвищенню

конкурентоспроможності, покращенню якості обслуговування та забезпечують адаптацію підприємств до сучасних викликів ринку.

Список використаних джерел

1. Вовчанська О. М., Іванова Л. О., Шамов А. О. Інтеграція інноваційних технологій в маркетингові стратегії підприємств готельної індустрії. Трансформаційна економіка. 2025. № 2 (11). С. 19–25. URL: https://doi.org/10.32782/2786-8141/2025-11-3 (дата звернення: 18.03.2026).
2. Лисюк Т., Терещук О., Пасічник М. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. Economy and Society. 2022. № 40. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11 (дата звернення: 18.03.2026).
3. Половенко Л. П., Мерінова С. В. Тенденції та проблеми розвитку інноваційних технологій в індустрії гостинності. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. 2021. № 3 (62). С. 74–81. URL: https://doi.org/10.32689/2523-4536/62-12 (дата звернення: 18.03.2026).

АДАПТАЦІЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ ТА НЕСТАБІЛЬНОГО ПОПИТУ

Хаїнська О.А., доктор культурології, професор
Лагутіна М.О., здобувач вищої освіти
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: адаптація підприємств, готельно-ресторанний бізнес, воєнний стан, нестабільний попит, кризове управління, антикризова стратегія, цифровізація.

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну спричинило серйозний удар по готельно-ресторанному бізнесу. У передвоєнний період ця сфера активно розвивалася завдяки зростанню внутрішнього та міжнародного туризму. Однак війна призвела до відчутного зниження попиту: втрачено довіру клієнтів, впала кількість туристів та загалом зросла економічна нестабільність. Багато підприємств тимчасового розміщення і харчування понесли значні фінансові втрати через зупинку туристичних потоків і обмеження пересування. В цих умовах адаптація до нових реалій стає нагальною потребою для забезпечення фінансової стійкості та виживання закладів галузі [1].

Через війну політична й економічна нестабільність в Україні зросла, що додатково ускладнило функціонування галузі. Дослідники відзначають, що ключовими наслідками попередніх криз (пандемії COVID-19) для готельно-ресторанного сегмента стали саме втрата довіри клієнтів,