МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Мистецтв і моди

(повне найменування інституту, назва факультету)

Моди та стилю

(повна назва кафедри)

ДИПЛОМНИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ

на тему «Проєктування творчої колекції моделей жіночого одягу»

Виконала: студентка групи МгШМК-23
Спеціальності 182 Технології легкої промисловості
Освітня програма «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості»
Пашинська Д. Т.

(прізвище та ініціали)

Керівник Струмінська Т. В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

Київ 2024

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
Факультет ___Мистецтв і моди_____
Кафедра __Моди та стилю_____
Освітньо-кваліфікаційний рівень __Магістр_____
(шифр і назва)

Спеціальність 182 Технології легкої промисловості_____
Освітня програма «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промисловості»_____
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Моди та стилю
_____Тетяна СТРУМІНСЬКА
«___» _____2024 року

ЗАВДАННЯ
НА МАГІСТЕРСЬКИЙ ДИПЛОМНИЙ ПРОЄКТ СТУДЕНТУ
Пашинській Дарині Тарасівні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Проєктування творчої колекції моделей жіночого одягу
2. Науковий керівник роботи Струміська Тетяна Володимирівна, к.т.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

   Затверджений наказом вищого навчального закладу від «__»_____24 року №286
   Строк подання студентом проєкту(роботи) листопад 2024 року
3. Вихідні дані до проєкту(роботи)__Зміст дипломної роботи (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ, Розділ 1. Допроєктні дослідження, Розділ 2. Графічна композиція колекції, Розділ 3. Конструкторський, Розділ 4. Технологічний, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки
4. Перелік графічного матеріалу (З точним зазначенням обов'язкових креслень) Тема дослідження, об'єкт, предмет, мета та завдання, результати допроєктних досліджень, творче джерело, фор-ескізи та ескізи моделей, моделювання БМ колекції жіночого одягу та моделей модифікацій, кресленик загального виду, загальні висновки.

5. Консультанти розділів дипломного магістерського проєкту

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Струмінська Т.В., к.т.н., доцент		
1	Струмінська Т.В., к.т.н., доцент		
2	Струмінська Т.В., к.т.н., доцент		
3	Струмінська Т.В., к.т.н., доцент		
4	Олійник Г.М. доцент кафедри Моди та стилю		
Висновки	Струмінська Т.В., к.т.н., доцент		

6. Дата видачі завдання _____

№ з/п	Назва етапів дипломного магістерського проєкту	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	Серпень 2024р.	
2	Розділ 1 Допроєктні дослідження	Серпень-вересень 2024р.	
3	Розділ 2 Графічна композиція колекції	Вересень 2024р.	
4	Розділ 3 Конструкторський	Жовтень 2024р.	
5	Розділ 4 Технологічний	Жовтень 2024р.	
6	Загальні висновки	Жовтень 2024р.	
7	Оформлення дипломного магістерського проєкту	Листопад 2024р.	
8	Здача дипломного магістерського проєкту на кафедру на рецензування(за 14 днів до захисту)	Листопад 2024р.	
9	Перевірка дипломного магістерського проєкту на наявність ознак плагіату(за 10 днів до захисту)	Листопад 2024р.	
10	Подання дипломного магістерського проєкту на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)	Листопад 2024р.	

Студент _____ Дарина ПАШИНСЬКА

Науковий керівник проєкту _____Тетяна СТРУМІНСЬКА

АНОТАЦІЯ

Пашинська Д.Т. Проєктування творчої колекції моделей жіночого одягу. Рукопис.

Дипломний магістерський проєкт за спеціальністю 182 технології легкої промисловості освітньої програми «Моделювання, конструювання та художнє оздоблення виробів легкої промиловості» - Київський національний університет технологій та дизайну, Київ 2024 рік.

У магістерському дипломному проєкті розроблено колекцію жіночого одягу з оздобленням вишивкою та аплікаціями для жінок молодшої вікової категорії.

Базова модель розроблена на типову фігуру розміром 176-92-104. В проекті було проведено маркетингові дослідження та обрано споживача. Проаналізовано модні тенденції 2024 року.

Проведена розробка творчої концепції моделей колекції та визначено творчу ідею. Досліджено та структуровано інформацію про джерела творчості на основі яких проведена розробка фор-ескізів та творчих ескізів колекції. Розроблено та змодельовано первинні лекала моделей колекції. Обрано методи обробки, що відповідають сучасним вимогам до виробів легкої промисловості. Складено технологічну послідовність виготовлення моделей.

Ключові слова: Творча колекція, Самчиківський розпис, творча концепція, вишивка

ANNOTATION

Pashynska D.T. Designing a creative collection of women's clothing models. Manuscript.

Diploma master's project in the specialty 182 technology of light industry of the educational program "Modeling, design and artistic decoration of products of light washability" - Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv 2024.

The master's diploma project developed a collection of women's clothing with embroidery and appliqués for younger women.

The basic model is designed for a typical body size 176-92-104. In the project, marketing research was conducted and the consumer was selected. The fashion trends of 2024 have been analyzed.

The creative concept of the collection models was developed and the creative idea was defined. Researched and structured information about the sources of creativity on the basis of which the fore-sketches and creative sketches of the collection were developed. The primary models of the collection models were developed and modeled. Processing methods that meet modern requirements for products of light industry have been chosen. The technological sequence of manufacturing models has been compiled.

Keywords: Creative collection, Samchykiv painting, creative concept, embroidery

ЗМІСТ ДИПЛОМНОГО МАГІСТЕРСЬКОГО ПРОЕКТУ

ВСТУП……9

РОЗДІЛ 1 ДОПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ…….....11

1.1 Характеристика процесу проектування творчої колекції моделей одягу…..11

1.2 Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування……...12

1.3 Функціональний аналіз об`єкту проектування. Визначення споживчих вимог до одягу……..15

1.4 Технологічний аналіз об'єкту проектування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу……18

1.5 Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди……...22

Висновки до розділу 1……...27

РОЗДІЛ 2 ГРАФІЧКА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ……..……..29

2.1 Розробка творчої концепції колекції…….……29

2.2 Розробка творчої ідеї для створення колекції……...31

2.3 Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель-образ……33

2.4 Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка фор-ескізів моделей колекції……36

2.5 Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів ……..…..37

Висновки до розділу 2……..……38

РОЗДІЛ 3 КОНСТРУКТОРСЬКИЙ……...….39

3.1 Вибір способу розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції…..39

3.2 Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей……...……43

3.3 Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції ……50

3.4 Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції.69

3.5 Розробка лекал однієї з моделей колекції ……...71

Висновки до розділу 3……...71

РОЗДІЛ 4 ТЕХНОЛОГІЧНИЙ……...……..72
4.1 Обґрунтування параметрів виготовлення моделі комплекту жіночого …....72
4.2 Розробка технологічної послідовності обробки моделі комплекту жіночого…….…….82
Висновки до розділу 4 ……..……86
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ..……..……87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…….……88

ВСТУП

Модна індустрія доволі часто звертається до вже забутих старих методів та прийомів створення одягу. Сучасні українські дизайнери нерідко надихаються старовинними речима (предметами побуту, одягом, мистецтвом, тощо). Однією з ключових причин цього є пам'ять та відродження власної культури та витоків, які були забуті чи сплюндровані впродовж минулого століття. Часто колекції одягу в етностилі несуть собою провідну інформаційну роль, яка певним чином стосується підняття свідомості споживача.

Однією з частин народної творчості колись були розписи, вони мали сакральне значення для народу, адже вважалося, що вони оберігають домівку від нечисті та дозволяли панувати добробуту та затишку. Також розписи мали такі функції як естетична та інформативна, адже нерідко за візерунком, що наносився на домівку можна було зрозуміти, яка сім'я там живе, та чи немає в ній дівчини на виданні. В Україні є декілька видів розпису, найпопулярнішим та знаним на весь світ зараз є Петриківський, проте є ще декілька про які не знають навіть подекуди й місцеві жителі, наприклад Косівський розпис, Яворівський розпис, Самчиківський розпис.

Метою роботи є розробка колекції жіночого одягу оздобленого аплікацією та вишивкою з елементами Самчиківського розпису.

Для реалізації поставленої мети передбачалось виконання наступних завдань:

- Провести допроєктні дослідження та визначити характеристику процесу проєктування творчої колекції моделей одягу.
- Визначити вимоги споживачів до одягу, виконати біосоціальну характеристику типу споживачів та обрати вид одягу для проєктування.
- Провести аналіз модних тенденцій та обрати варіанти конструктивно-декоративних рішень.
- Розробити творчу концепцію та ідею колекції.

- Створити творчий колаж колекції, ілюстрацію структурного аналізу творчого джерела, фор-ескізи та ескізи колекції.
- Провести конструкторську розробку та розробити креслення деталей моделей колекції, створити сценарний образ творчої колекції.
- Підібрати обладнання та обгрунтувати параметри виготовлення однієї з моделей одягу.

Об'єкт дослідження — створення творчої колекції жіночого одягу з елементами Самчиківського розпису.

Предмет досліджень – проектування творчої колекції жіночого одягу.

У проекті було використано такі **методи досліджень** як спостереження, аналізування, теоретичні, методичні, практичні, та систематизація даних. Для роботи графічним методом було використано графічні редактори Adobe Illustrator та Adobe Photoshop.

Практичне значення дипломного проекту полягає у розробці творчої колекції жіночого одягу.

Апробація результатів дипломного проєкту. Результати дослідження представлено та апробовано на виставці "Life in color" Виставка-показ моделей одягу з елементами самчиківського розпису, за мотивами картин членів Національної Спілки майстрів народного мистецтва України/ Пашинської Д.Т.. Що представлена на території палацово-паркового ансамблю «Самчики» в червні 2025р.

Публікації. Результати дипломного проекту було представлено на Міжнародній конференції «Гаґенмейсерські читання», та опубліковано в її матеріалах [1].

РОЗДІЛ 1
ДОПРОЄКТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Характеристика процесу проектування творчої колекції моделей одягу

Споконвіків функціональність одягу розглядалась людьми у двох основних аспектах – захисному та декоративному.

За візуальну складову виробів відповідають декілька факторів, таких як пропорційність форм, гармонія кольорів, співзвуччя фактур, поєднання тканин, кількість об’єму в композиції. У виготовленні колекції надзвичайно важливою частиною є оздоблення одягу, адже від нього і складається перша думка як про сам виріб так і загалом про виробника [2].

Існує чималий вибір способів декорування одягу, проте одним з найактуальніших у нинішньому світі моди є вишивка. Вишиті елементи на одязі не лише гармонізують і додають йому елегантного вигляду, а й візуально збагачують його.

Вишивку розрізняють як два поняття, які є абсолютно вірними і не суперечать одне одному. Перше згадується у контексті оздоблення одягу за допомогою виконання малюнку ниткою, бісером, мішурою, люрексом та інших матеріалів. Натомість другий контекст поняття є набагато глибшим ніж просто прикрашання. Він згадується як вид декоративного мистецтва, що вирізняється своїм віковим та історичним наповненням, стилістичним рішенням, та типологічними характеристиками [3-4].

Одним з різновидів оздоблення у якому може застосовуватися вишивка є аплікація. Це техніка оздоблення одягу об’ємним орнаментом, який нашивають або наклеюють. При виконанні аплікацій, які складаються із клаптиків тканини необхідно пам’ятати про обробку краю, адже без належної обробки він буде осипатися, тому було прийняте рішення вишивати край кожної деталі у техніці «Гладдєвий валик» ручною машинною вишивкою.

Задля створення об’єму малюнку окрім аплікацій було вирішено використовувати ручну машинну вишивку художньою та декоративною гладдю, яка розміщується як на основній тканині так і на деталях аплікації.

1.2. Маркетингові дослідження. Дослідження сфери споживання, визначення групи споживачів і виду одягу для проектування

Одним з найвагоміших аспектів мистецтва для будь-якого митця є дохід з його витворів. У світі індустрії моди для цього необхідними чинниками є виготовлення якісного одягу, який буде продаватися, вивчення ринку та цільової аудиторії (групи споживачів), її вимоги до одягу, орієнтовну вартість та стиль одягу, який належить проектувати чи виготовляти.

В контексті маркетингу мода – це не тільки відгалуження мистецтва, а й процес постійного створення задач та цілей. В умовах сьогодення для вдалого просування продукту необхідно дотримуватись декількох аспектів таких як постійний випуск нової продукції та запорука виготовлення вчасних (в умовах, які диктують тренди) дизайнів [6].

Найвагомішими вимогами до одягу у споживачів є естетичні. Вони впливають як на вибір людини так і на те, як вона себе почуває в даному одязі. Людина перш за все повинна почувати себе у виробі комфортно та «ніби у своїй тарілці». Безумовно на це впливає виконання усіх технічних вимог та дотримання пропорційності та гармонійності зовнішнього вигляду виробу [7].

Одяг як би це було не дивно є наче продовженням нашого тіла. Обираючи собі стиль, фасон, силует чи навіть колір одягу людина наче одягає на себе своє нове «Я». Різні види одягу можуть на нас впливати не лише фізично, а й психологічно[8-9].

Обов'язково потрібно врахувати антропометричні, соціальні, біологічні та фізіологічні особливості споживачів.

У визначену групу було об'єднано споживачів зі схожими параметрами, вимогами та смаками щодо асортименту одягу. Що дозволяє чітко скласти

узагальнену структуру в таблицю біосоціальних характеристик людей, що надано у таблиці.

Таблиця1.1. Біосоціальна характеристика споживачів включає у себе наступні типологічні особливості споживачів: стать, вік, розміро-зріст, повнотну групу, їх модні орієнтири, доходи, частку витрат на одяг та інші вироби тощо.

Таблиця 1.2

Біосоціальна характеристика типу споживачів

Найменування ознаки	Склад ознаки	Характеристика типу		
2	3	4	5	6
Антропо-морфологічні	Стать	жіноча	жіноча	жіноча
	Вік(вікова група)	18-29 років;	30-44 років років	45 років і більше
	Розміро-зріст	164	170	176
	Повнотна група	1 група	2	3
	Постава	нормальна	Перегнута	сутула
	Довжина шиї	нормальна	довга	коротка
	Висота плечей	нормальні	високі	низькі
	Ширина плечей	середні	вузькі	широкі
	Довжина рук	нормальні	довгі	короткі
	Тип фігури	трикутник	овал	прямокутник
Психологічні	Характер	екстраверт	інтроверт	амбіверт
	Темперамент	сангвінік	холерик	флегматик
Соціально-демографічні	Місце проживання	місто	смт	село
	Рівень достатку	високий	Середній	низький
	Ставлення до моди	стежить за тенденціями		

Проектна робота виконана для молодшої групи споживачів в етно стилі. Колекція жіночого одягу розроблена на основі силуетів автентичного жіночого одягу та була наближена до сучасних стилів одягу. Етно передбачає надання сучасному одязі рис національного, традиційного костюма. Даний стиль

різниться у кожній країні своїми неповторними особливостями. Український фольклорний одяг вирізняється з поміж інших своїми вільним кроєм, трапецевидними силуетами, пропорційністю, а також багатошаровістю. Характерною ознакою українського народного костюму є його комплексність та різноманітність [10,6].

Головним при складанні образів в етно стилі є збереження рівноваги усіх елементів, оздоблення, аксесуарів, тощо. Особливу увагу слід докладати до визначення виду одягу, його призначення та ознак, задля того, щоб він був привабливішим саме тій цільовій аудиторії для якої він створюється.

У ході проєктування колекції та визначенні типу споживача та вимог до одягу, було визначено вид одягу для проєктування та складено таблицю 1.3. у якій розміщені всі необхідні чинники для визначення виду одягу.

Таблиця 1.3.

Визначення виду одягу для проектування

Ознака	Варіанти ознаки
Сезон, кліматична зона	Сезон весна-літо, м. Київ, кліматична зона IIIA
Статус споживача	Творча діяльність
Ситуація використання	Відкриття виставки в музеї
Призначення	Колекція святкового одягу
Асортимент одягу	Керсетка, спідниця, сорочка, фартух

Розроблена колекція орієнтована на жінок 18-35 років, з доходом 60000-70000 тисяч гривень, котрі працюють в мистецькій та історичній сферах діяльності і можуть витрачати на одяг 30% доходів, живуть у містах, цікавляться модою та культурою. В основі колекції стоять образи в етно стилі де Самчиківський розпис виступає центральним елементом на модифікованих керсетках. До колекції входять плечові та поясні види одягу для святкового образу та відпочинку: керсетки, сорочки, фартухи, спідниці. Одяг призначений для країн з теплим кліматом, сезону весна, літо, тепла осінь.

1.3. Функціональний аналіз об`єкту проектування. Визначення споживчих вимог до одягу.

Сучасний одяг є водночас індивідуальним товаром для споживання і результатом масового виробництва. Його якість визначається сукупністю різних характеристик, тому вимоги до нових моделей можна умовно поділити на дві основні категорії: споживчі та техніко-економічні (промислові). Кожна з цих категорій має свої специфічні показники, які залежать від типу, асортименту і призначення виробу [11,19].

Сучасне виробництво одягу ґрунтується на досягненнях науково-технічного прогресу, що дозволяє значно розширити асортимент продукції. Процес проектування костюма обумовлений промисловими, функціональними та економічними вимогами, що пред'являються до сучасного одягу. Основні напрямки вдосконалення дизайну конкурентоспроможного одягу включають автоматизацію виробництва, точне проектування, екологічність виробництва та його продукції, а також створення виробів з новими властивостями, що відповідають змінним потребам життя [12,2].

Створюючи колекцію одягу слід продумувати як стилістичні напрямки, так і рід діяльності споживача на якого вона виготовляється [13].

Колекція призначена для святкового використання, для показів мод, виставок, або для творчої діяльності викладачів мистецьких напрямків чи діячів культурної сфери, може підійти для сценічних образів.

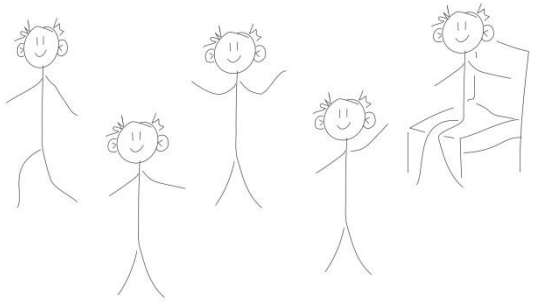
Ця лінійка одягу розроблена для жінок, які активно живуть у сучасному світі та завжди шукають нові можливості для особистого та професійного зростання. Дизайн та функціональність цієї колекції відповідають потребам цільової аудиторії, яка має насичений розклад та завжди в центрі подій, стежить за трендами.

Сучасні жінки часто відвідують різноманітні заходи, адже їм важливі культурні події, такі як модні покази, виставки, творчі лекції. Одяг з цієї колекції ідеально підходить для таких подій, тому що у ньому можна відчувати себе стильно та комфортно. Він дозволяє підкреслити власну індивідуальність

та додати шарму і вишуканості, надаючи змогу проявити свою ідентичність. Для комфортного проведення часу у виробах, що проектуються охарактеризовано ситуації використання моделей виробів у таблиці 1.3 та сформовано споживчі вимоги до нових моделей виробів легкої промисловості у таблиці 1.4.

Таблиця 1.3

Характеристика ситуацій використання моделей виробів

Назва ситуації	Опис ситуації	Схеми типових рухів споживачів
Показ мод	Ходіння, стояння	
Виставка	Ходіння, стояння, підняття рук	
Лекція	Ходіння, стояння, підняття рук, сидіння	
Екскурсія	Ходіння, стояння, підняття рук	
Відвідання виставок, театрів, концертів	Сидіння, стояння, ходіння	

Таблиця1.4

Споживчі вимоги до нових моделей виробів легкої промисловості

Функції одягу	Вимоги до одягу	Властивості
1.Естетичні	Відповідність сучасному стилю та моді: Стиль Силует Об'єм	Фольклорний стиль Вільний силует Середній та великий
	Кольорове рішення	Основні кольори : Червоний та білий з акцентними вставками яскравих та натуральних кольорів

Продовження таблиці 1.4

	Фактура матеріалів	Тканина приємна на дотик з гладкою фактурою
	Досконаліст композиційного рішення	Пропорційність
	Художньо-декоративне оздоблення	Аплікація та ручна машина вишивка
	Конструктивно-декоративне оздоблення	Гіперболізовані плечі, рельєфи
2.Функціональні	Найважливіші рухи Призначення	Ходіння, сидіння Святкове
3.Ергономічні 3.1Психофізіологічні 3.2Антропометричні 3.3Гігієнічні	Маса виробу	5-7 кг
	Необхідні КДЕ	Кнопки
	Зручність користування КДЕ	Середня
	Розміро-зріст	88-96-170
	Матеріал	Плащівка, бавовна, поліестер-віскоза
	Повітропроникність	Середня
	Вентиляція виробу	Середня
4.Експлуатаційні	Зносостійкість матеріалів та елементів конструкції: Стійкість кольору матеріалів Стійкість матеріалів та деталей виробу до розривних навантажень Вид догляду Характер підвищених навантажень	Висока Висока ВТО, дозволено машинне прання окремих виробів при 30 градусах, хімчистка Пройма, горловина, застібка
5.Соціальні	Габітус споживача Конкурентоспроможність Візуально-комунікативна Інформативність Товарний вигляд виробу Приблизна ціна виробу	Жіночий, святковий одяг, має товарний вигляд що відповідає своїй ціні 30000грн, конкурентоспроможний серед одягу призначеного для молодої групи споживачів подібних виробів такого стилю

На основі біосоціальної характеристики споживача було проаналізовано його споживчі вимоги до одягу.

1.4. Технологічний аналіз об’єкту проектування. Дослідження новітніх матеріалів, технологій виготовлення одягу

На сьогоднішній день все актуальнішою та поширенішою стає тема вивчення та дослідження нових тканин та матеріалів для пошиву одягу. Завдяки передовим ідеям які з'являються у сучасних технологів та проєктувальників значно розширюється розуміння та сприйняття створення одягу та його удосконалення [14]

Мотивації для досліджень та розробок є найрізноманітнішими. Для когось поштовхом до відкриття є вирішення буденних чи побутових проблем, а для когось порятунок природи від неймовірно великої кількості сміття та відходів за рахунок переробки старих вже готових речей чи навіть за допомогою виготовлення тканин з природніх матеріалів [15]. Також новітні технології часто допомагають у вирішенні питань скорочення часу на виготовлення одягу на виробництвах, а отже здешевлення процесу виробництва одягу.

Характеристику новітніх матеріалів представлено в табл. 1.6.

Інноваційний фактор у виготовленні одягу часто відкриває нові горизонти, адже вироби стають більше конкурентноспроможними та більш привабливими для покупців, які полюбляють якість, комфорт, та сучасність.

Поєднавши існуючі розробки в індустрії моди, фахівцям вдалося створити незвичайні високотехнологічні тканини з високотехнологічними характеристиками. Серед них тканини, що містять парафінові мікрокапсули, які часто вбудовують у нейлон. При кімнатній температурі парафін плавиться та перетворюються на рідину, яка акумулює тепло. Ця технологія може позбавити людей від необхідності носити пуховики та інший теплий одяг.

Щодня в різних куточках нашої планети проводяться постійні дослідження найрізноманітніших матеріалів шляхом постійного аналізу в

лабораторії, щоб з'ясувати їх обмеження та особливості щодо створення нових технологій.

Таким чином італійська компанія Grado Zero Espace створила тканину, на 38% складається з волокон кипарису, яка володіє антибактеріальними, заспокійливими і дезодоруючими властивостями. Ще одна інновація Grado Zero Espace – матеріал Oricalco з ефектом пам’яті: зшита з нього річ здатна, наприклад, самостійно вкорочувати рукава при підвищенні зовнішньої температури [16].

Справжнім проривом та відкриттям для людства стало створення «тканини з балончика» від британської компанії Fabrican, що створила спрей, який при розпилюванні на будь-яку поверхню миттєво утворює неткане полотно потрібної форми. Спрей можна застосовувати як у промисловості для створення декоративних та модних швейних виробів, так і в медицині або для особистих цілей [17].

Як казав австрійсько- американський дизайнер Віктор Папанек: «Коли дизайн є просто технічним, він руйнує зв'язок із тим, що необхідно людям». Неможливо не визнати того факту, що людство постійно забруднює природу різноманітними відходами. А особливо частими забрудненнями являються саме відходи фешн індустрії [18]. Саме тому останнім часом дизайнери одягу розробляють цілі колекції одягу, який виготовляється з вторинної сировини. Навдивовижу такі матеріали користуються попитом, адже людство починає розуміти наслідки того, що стільки часу жило безвідповідально не дбаючи про природу та абсолютно нехтуючи думкою про те, що надмірне споживання та виготовлення одягу може призвести до глобального потіпління

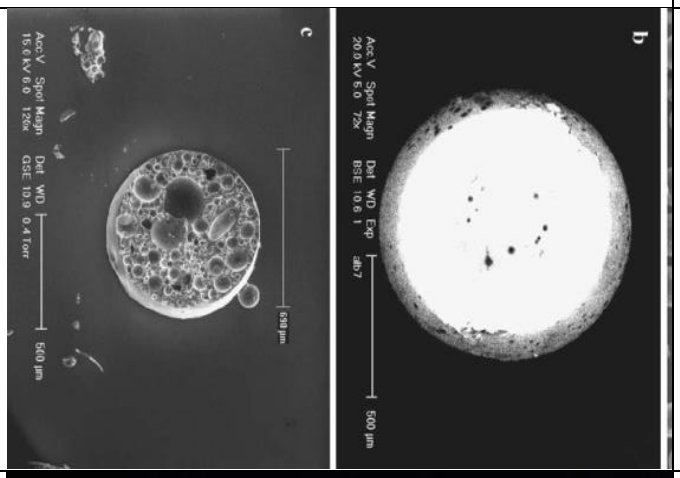
Тому у 2009 році Джейсон і Емі Чен, подружжя з Тайваню, створили бренд S.Café з метою повторного використання кавових відходів у різноманітних інноваційних матеріалах. Потім ці матеріали були використані для створення одягу. Вони мають унікальні властивості, такі як контроль запаху, фільтрація УФ-променів, повітропроникність і водонепроникність. Подібним чином у 2016 році Янг-А Лі, дослідник з

Університету штату Айова в Сполучених Штатах, успішно розробив матеріал, схожий на шкіру тварин, використовуючи відходи чаю комбуча, різновиду ферментованого чаю. Пізніше цей матеріал почали використовувати у виробництві одягу, взуття та сумок [19].

Американські вчені М. Урбан і Б. Гхоша створили досить міцний і еластичний матеріал, який самостійно може відновити отримані пошкодження. Основою слугує поліуретан – простий і дешевий синтетичний полімер. Для того щоб він міг сам себе відновлювати, в нього додають оксетан і хітозан. Щоб запустити процес, на тканину необхідно направити концентрований промінь ультрафіолету[20].

Таблиця 1.6

Характеристика новітніх матеріалів

Назва	Зображення	Характеристика
1	2	3
Матеріал з парафіновими мікрокапсулами		Володіє хорошою акумуляцією тепла
Тканина з балончика Fabrican		Володіє властивостями бавовни, може використовуватись повторно

Продовження таблиці 1.6

Назва	Зображення	Характеристика
1	2	3
Сорочка з матеріалу від Grado Zero Espace	 	Має ефект пам’яті, та може самостійно вкорочувати рукави в залежності від температури
Матеріал з кавових відходів	 	Захищає від запаху та УФ-променів

Згідно досліджень та аналізу відомо, що кількість різноманітних матеріалів постійно розширюється та удосконалюється.

Даний огляд інноваційних досягнень показує, що для виготовлення сучасної творчої колекції можна використовувати новітні, сучасні, цікаві та ергономічні матеріали, котрі будуть не лише поліпшувати вигляд виробів, а ще й будуть комфортними та зручними для повсякденного використання.

1.5. Аналіз модних тенденцій. Формування варіантів композиційного, конструктивного і пластичного рішення нової форми одягу відповідно сучасним тенденціям моди

Модні тренди – це дуже швидкоплинна та незбагненна річ, яка будучи циклічною не перестає вражати своєю винахідливістю у нових формах, конструкціях та засобах [21].

Важливим є вміння передбачити, які стилістичні напрями домінуватимуть у кожному сезоні, що буде на піку популярності, а які елементи гардеробу стануть основними акцентами.

Модні тренди вже давно перестали бути лише набором стилістичних вподобань — вони перетворилися на спосіб самовираження, важливу частину ідентичності особистості, через яку можна демонструвати свої індивідуальні переконання і соціальний статус [22-23].

З метою визначення модних тенденцій в одязі та інших виробах легкої промисловості для проведення композиційно-структурного аналізу слід звернути увагу на роботи сучасних світових та українських дизайнерів.

Щороку на модних показах дизайнери демонструють новинки сезонів, модні тренди форми одягу чи навіть нові та цікаві види обробки чи оздоблення одягу.

Важливим фактором у вдалому створенні нової колекції, яка буде актуальною, сучасною та конкурентноспроможною є аналіз модних тенденцій. З його допомогою можна втілити у реальність нові стильові, кольорові та конструкторські рішення та добитись бажаного результату. У таблиці 1.5 сформульовано аналіз тенденцій моди де розглянуто асортимент одягу, призначення, тип споживача, вид, колір та інші важливі для досліджень характеристики [24-29].

Таблиця 1.5

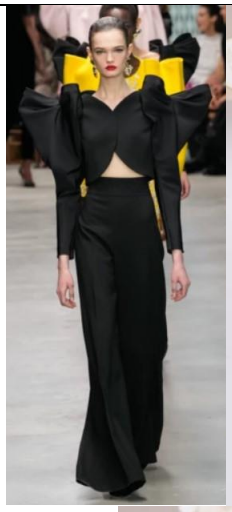
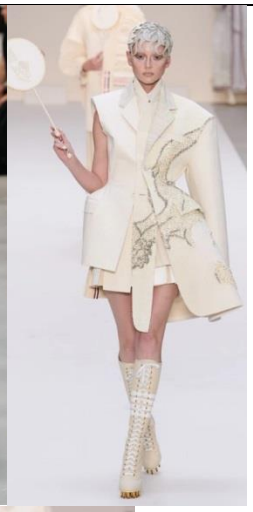
Варіанти композиційного, конструктивного і декоративного рішення моделей жіночих суконь та жакетів у відповідності до напряму моди

Шифр ознаки	Назва ознаки	Варіанти ознаки	
		Перелік	Приклад
1	2	3	4
	Асортимент	Сукні, жакети	
	Призначення	Святкове	
	Тип споживача	Жінки молодшої та середньої вікової категорії	
1	Ознаки основного матеріалу		
1.1	Вид	Вовняні, Бавовняні, Лляні, Коттон палермо, Саржа	

Продовження таблиці1.5

1	2	3	4
1.2	Колір	Переважають червоні, чорні та білі кольори розбавлені пістрявими приглушеними та різноманітними кольорами	
1.3	Фактура	Рельєфна, гладка	
2	Ознаки форми		
2.1	Стильове рішення	Етно, фольк	

Продовження таблиці1.5

1	2	3	4
2.2	Об'ємність форми	Середня	  
2.3	Силует	Прямий, вільний	
2.4	Довжина	До литки, максі	
3	Ознаки конструкції		
3.1	Вид покрою рукава	Вшивний, Реглан	 
3.2	Лінії членування	Вертикальні, горизонтальні	
3.3	Формоутворчі елементи	Зборки, виточки, кокетки	

Продовження таблиці 1.3

3.4	Оформлення горловини	Відкладний комір, обшивка	
4	Конструктивно-декоративні елементи		
4.1	Застібка		
4.1.1	Місце розташування	Центральна, однобортна, зміщена	
4.1.2	Тип	На запах, на ґудзики та петлі	

Згідно з результатами таблиці обрано варіанти конструктивного та декоративного рішення моделей колекції відповідно сучасним напрямкам моди.

Проєктована колекція складається з керсеток, спідниць та фартухів, які в більшості мають А-силует. Керсетки з довгим заднім полотнищем, спідниці довжиною від коліна до середини литки.

Висновки до розділу 1

У першому розділі було розглянуто процес розробки творчої колекції жіночого одягу в фольклорному стилі. Досліджено сфери споживання, визначено цільову аудиторію та тип одягу для проектування, а також інноваційні технології та матеріали, що використовуються у виготовленні одягу.

Здійснено аналіз та дослідження груп споживачів, вивчено їхні вимоги до одягу, уподобання та типологічні характеристики. Також проведено аналіз проектованого виробу. Після вивчення, дослідження та аналізу етнічних колекцій, для створення колекції було обрано фольклорний стиль.

Запропонована кольорова палітра включає яскраві, оптимістичні відтінки, що відповідають темпераменту сангвініка. На основі характеристики габітусу споживача були визначені основні ситуації використання одягу та сформовано асортимент видів одягу. Крім того, складено біосоціальну характеристику типів споживачів.

Визначено, що групою споживачів є жінки віковою групою 25- 35 років, 1 повнотної групи, зі стандартною фігурою, високим рівнем достатку, слідкують за модою, живуть у містах, які активно працюють та можуть витрачати на одяг 40% доходів. Було проведено функціональний аналіз об'єкту проектування, враховано естетичні, функціональні, ергономічні, психологічні, антропометричні, гігієнічні, експлуатаційні та соціальні функції одягу. Складено споживчі властивості виробів, визначено критерії до силуетів колекції. Проведено дослідження новітніх матеріалів та інноваційних технологій виготовлення одягу результаті аналізу модних тенденцій було складено таблицю та обрано ознаки основного матеріалу, ознаки форми , ознаки конструкції та конструктивно-декоративні елементи колекції, що проектуватиметься.

РОЗДІЛ 2
ГРАФІЧНА КОМПОЗИЦІЯ КОЛЕКЦІЇ

2.1. Розробка творчої концепції колекції

Ключовим етапом у створенні колекції є визначення творчої концепції, яка відображає емоційний зміст костюма та його естетичну спрямованість. Ця концепція має важливе значення для формування цілісного художнього образу та його гармонійного сприйняття, від якого залежить зовнішній вигляд та посил певної лінійки одягу [30].

Концепція визначає основний характер, настрій або ідею, яка інспірує дизайнерів та визначає стиль, кольори, тканини та деталі, що використовуються у всій колекції [31]. Концепція може бути базована на різноманітних джерелах натхнення, таких як культура, історія, природа, мистецтво, технології тощо. Вона допомагає створити єдність і цілісність у всій колекції та розуміння її споживачами. Часто вона є іманентною еволюцією костюму, що відображає дійсність через призму мистецького задуму форм, матеріалу, силуету, тощо[32].

Основним завданням концепції у даній колекції є висвітлення творчості. Кожна модель колекції передбачає уособлення ефемерного образу творчих людей, усі вони є різними. Метою є прагнення довести, що будь який індивід який пов’язаний з мистецтвом – це і є суцільна мистецька глиба, і навіть якщо він на вигляд не видається чимось незвичайним, то всередині цієї людини вирує цілий окремий надзвичайний творчий світ, який проявляється у кожній думці, слові чи дії.

Вироби колекції умовно поділятимуться на 4 різні стадії, які несуть собою характерну закономірність розуміння прояву власної творчості. Першою «стадією» є розуміння суб’єкту, що далеко не всі його думки є звичайними чи стандартними, що починає виливатися у якісь цікаві ідеї чи задуми. Другою «стадією» є усвідомлення, що деякі питання просто вимагають нестандартних рішень і це собою несе поступове відкриття себе для світу як людину творчу, і ті творчі задуми, які сиділи десь далеко в голові починають проявлятися

назовні. Третьою «стадією» є визнання самому себе як людину-художника, від чого й приходить розуміння того, що можна творити не боячись якоїсь надуманої в голові поразки перед своїми художніми переконаннями. І завершальною четвертою «стадією» є абсолютне визнання свого мистецького «Я», де приходить розуміння, що творити можна будь що, а мистецтво – це воля відчуття себе в надзвичайному творчому потоці, що не завершується ні на мить і просто пульсує у венах. Але найголовнішим задумом цієї колекції є те, що люди, що знаходяться на першому кроці самовизнання нічим не гірші ніж ті, які повністю пізнали себе, адже вони так само творять і креативлять на стільки, що їхні творчі пориви видно навіть без їхнього намагання їх висвітлити.

У створенні колекції одним з ключових моментів є дослідження сфери споживання. Оцінивши всі можливі сегменти споживачів та врахувавши аналіз результатів допроектних та маркетингових досліджень для даного проєкту було обрано цільову аудиторію. Розроблено індивідуальне уявлення про творчу концепцію колекції обраного виду одягу для визначеної цільової аудиторії, сформульовано стиль та художній образ об'єкта проектування.

У даному проєкті було вирішено інтегрувати Самчиківський розпис у сучасний одяг за допомогою вишивки. Це дозволить просувати та популяризувати українську мистецьку культурну спадщину серед широкого загалу населення.

Після завершення цього етапу стиль та образ споживача було сформовано. Утворено колаж, на якому зображені енергійні молоді жінки, які активно живуть своїм життям, насиченим емоціями. Цей образ особистості відтворює не лише очікування потенційних споживачів, а й відображає актуальні модні тенденції.



Рис.2.1. Творчий колаж художнього образу споживача

Достатньо цікавою стадією розробки виробів легкої промисловості є прогнозування моделей виробів, завдяки якому утворюється нові пропорційні та стильові рішення форми одягу. Для прогнозу було обрано колекцію Carolina Herrera осінь-зима 2024/25 [33], у якій визначено основні пропорційні форми одягу.



Рис.2.2 Графічне зображення моделі прогнозу

На сьогоднішній день актуальною частиною формоутворення одягу є чіткі контури плечей та гарно структуровані формостійкі тканини. Часто

дизайнери підкреслюють лінію талії, проте у цьому сезоні вона виділяється за рахунок гіперболізованих елементів.

2.2. Розробка творчої ідеї для створення колекції

Пошук творчої ідеї, що може втілитися в новій формі костюма, текстурі або малюнку матеріалу, здійснюється за кількома напрямами: асоціативне рішення, що базується на певному творчому джерелі; створення аналогій з цим джерелом; а також інтуїтивний підхід до розробки нової форми одягу, натхненної музикою, театральними виставами, живописом, танцем та іншими видами мистецтва [34].

Процес розробки візуальної складової колекції завжди починається з вибору творчого джерела натхнення. Дослідивши та проаналізувавши його зазвичай визначають колір, форму, об’єм та вигляд колекції [35].

Для створення даної колекції було обрано та об’єднано два джерела натхнення.

Першим джерелом стало українське старовинне вбрання багатої селянки, поміщиці XIX століття.

Перш за все варто зазначити, що кожен народний костюм будь якої країни відображає у собі рефлексію того часу та обставин у яких він існував, а також роль людини у суспільстві в залежності від її статуту чи регалій [36].

Український стрій мав колоритний та багатий характер, вражаючою частиною була його багатошаровість та водночас витонченість, що передавали особливість народу, який його носив [37].

Другим джерелом став Самчиківський розпис, який був притаманний південно-східній Волині у XIX столітті. Особливість цього розпису відрізняється своєю яскравістю, геометричними та рослинними мотивами [38].

Характерними рисами Самчиківського розпису є використання яскравих фарб, особливо червоної, синьої та жовтої, які створюють контрастні та виразні композиції. Головними елементами декору є геометричні форми, такі як ромби, трикутники, кола, а також рослинні мотиви, такі як квіти та листя [39].

Цей стиль розпису відображає традиційні українські мотиви та має велике культурне та історичне значення для народу, що гарно поєднується «по духу» з першим джерелом натхнення.

Під час розробки колекції важливо вивчати сучасні модні тенденції, що відображені в колекціях сучасних дизайнерів. За допомогою творчого натхнення та урахуванням модних напрямків та вимог до одягу формується нова колекція, яка вражає актуальністю та сучасними моделями.

За об'ємністю оздоблення поділяється на три види: пласке оздоблення, об'ємне оздоблення, додаткові аксесуари [40].

Основна ідея цієї колекції полягає у відтворенні культурної української спадщини у сучасному одязі, за допомогою силуетів та багатошаровості українського автентичного костюму та оздоблення у вигляді Самчиківського розпису виконаного за допомогою вишивки та аплікації.

Однією з яскравих візуальних ознак українського костюму є його оздоблення. Тому у створенні даної колекції неможливо було не інтегрувати вишивку та аплікацію з народності в сучасність. Новизною цієї інтеграції слугуватиме ручна машинна вишивка, яка виконуватиметься наступними техніками: гладдєвий валик, бісерний шов, вилюшка, художня гладь, декоративна гладь, напівгладь, швидка гладь, та інші.

Найбільш використовуваним у даній колекції став шов гладдєвий валик, який виконують по контурах малюнка, попередньо обстрочених строчкою [41].

2.3. Структурний аналіз творчого джерела і його трансформація в модель образ.

При створенні модного одягу, що відтворює силуети українського народного вбрання, варто звертати увагу на форму виробів, щоб відобразити всю витонченість, вишуканість та багатство силуету і форм [42].

Основної конфігурації образу в народному одязі, яка буде відтворюватись у колекції, стали спідниці, керсетки та фартухи. Ці вироби стануть основою та закладатимуть основний вектор вигляду колекції.

Український народний костюм відрізняється від інших народних костюмів своєю волею руху, багатошаровістю та об'ємом. Ці фактори забезпечує його трапецевидна форма, яка була використана для основних силуетів колекції та відображена у формі керсеток, що забезпечують єдину структуру колекції.

Також українському строю притаманне оздоблення ручною вишивкою. Вишивка в одязі мала заклинальну символіку, була своєрідним оберегом. Вишитий узор набував магічної сили й розміщувався в строго визначених місцях – навколо шиї, на грудях та подолі. Основна увага приділялася оздобленню рукавів як шанування роботящих рук людини, підкреслення її сили та вправності [43].

З плином часу символіка різноманітних мотивів, знаків поступово втрачається, залишаючись тільки в зовнішній формі, і орнамент стає виключно прикрасою. Саме тому було вирішено використати вишивку, проте для оптимізації швидкості та фінансової сторони виготовлення колекції було прийнято рішення про заміну ручної вишивки на ручну машинну, де все ще безпосередньо використовується ручна праця, але вже затрачається менше часу та зусиль на оздоблення [44].

Крім того другим джерелом натхнення стали роботи майстрів Самчиківського розпису, а саме: Катерина Гнеушева, Оксана Саливон, Вікторія Радошина. Характерними рисами Самчиківського розпису є крупна зубчата форма елементів, яскраві та сміливі кольорові поєднання, які дивовижним чином гармонізують між собою. Що ж до основних мотивів розписів то це: вазон, букет, бігунець, кривулька.

Провідна роль у розписах, належить рослинним мотивам. Мотив вилоги (квітка подібна до тюльпана) посідає чільне місце в розписі [45]. Тваринний світ представлений кіньми та птахами. Людина представлена в образі козака й козачки. Також багато стилізованих елементів: баранячі ріжки, курячі лапки, мотиви косиці/трави, хреста, зірки, крапки, кривульки, смужки. Найулюбленішим, найбільш розвинутим орнаментальним мотивом розписів є

вазон – образ світового дерева. Часто зображали птахів в його кроні чи біля основи стовбура, вони ніби вічно перебувають у «дереві життя» [46].

Було підібрано елементи Самчиківського розпису, котрі в подальшому стилізувалися та трансформувалися відповідно до ідеї, форми та стилістичного рішення колекції. Основна трансформація полягає у зміні кольорового рішення та форми композиції.

Аналізуючи структуру творчого джерела «Самчиківський розпис та силует українського народного одягу» проілюстрована трансформація його у модель-образ (Рис. 2.3)



Рис.2.3. Структурний аналіз творчого джерела Самчиківський розпис і трансформація його у модель-образ

Структурувавши та проаналізувавши силуети українського народного строю та форми Самчиківського розпису було складено структурний аналіз творчого джерела. На основі якого виявлено достатньо вільні силуетні лінії, що збільшуються в об’ємі до низу костюму, а також поєднання різноманіття кольорів у Самчиківському розписі.

2.4. Розробка нових естетичних властивостей творчої ідеї. Розробка форескізів моделей колекції

Фор-ескіз – це попередній ескіз, первинний «запис» осмислення форми, кольору, підживленого джерелом творчості, основним завданням якого є рефлексія художнього образу, що проектується, шляхом зарисовки майбутніх виробів на стилізованих моделях відображаючи відповідні характерні властивості костюму.

Підхід фор-ескізу, дозволяє швидко виявляти й уточнювати концепцію та творчу ідею костюму, експресивно вивільняючи на папері дуже спрощеними формами та лініями креативний задум.

Структурний аналіз творчого джерела дозволив підкреслити основні його характерні риси та мотиви, які стали осмисленням краси ліній, форми, сполучення об’ємів та втілення їх в оригінальні моделі колекції. Творчий колаж зображено на рисунку 2.4.



Рис. 2.4. Творчий колаж художнього образу колекції

Згідно попередньо проведених досліджень та аналізу творчого джерела було створено фор-ескізи, які гіперболізовано відображають характер та

первинну думку про форму костюма, силуетне рішення, пропорційні співвідношення та композиційний центр розміщення елементів колекції

Виконані фор-ескізи представлені на рисунку 2.5.



Рис.2.5. Виконання фор-ескізів жіночої колекції одягу оздобленої аплікацією та вишивкою з елементами Самчиківського розпису

Завдяки виконаним фор-ескізам чітко прослідковується головна риса майбутньої колекції – Самчиківський розпис. Його цікаві й подекуди химерні лінії одразу дають знати про себе і виділяються на передній план навіть не будучи виконаними в кольорі. Тому прийняте найоптимальніше рішення – підкреслити центральність розпису фактурою тканин та вишивки, завдяки яким виконуватиметься аплікація. Натомість щоб не перевантажувати композицію вирішено розробити вироби без складних перерізів та моделювань, проте багатошаровими, аби обрамити аплікації і направити на них всю увагу глядача.

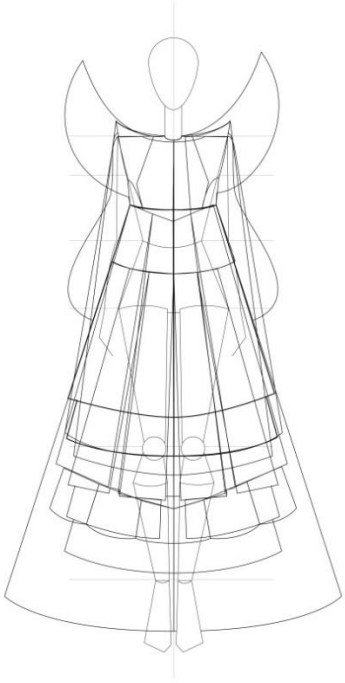


Рис.2.6. Символ-форма моделей колекції

Згідно виконаного аналізу творчого джерела та ретельно відібраних фор-ескізів було створено символ-форму моделей колекції, та визначено основні лінії членування виробів.

2.5. Розробка творчих ескізів моделей колекції. Вибір матеріалів

Одним з основних етапів проєктування колекції є її зображення на ескізі.

Ескізування – процес виконання зображення майбутнього виробу, частина процесу проєктування [47,112].

В результаті аналізу фор-ескізів, було обрано найбільш вдалі з них та на їх основі, з урахуванням концепції колекції, було розроблено 5 ескізів моделей (рис. 2.6). Ескізи надані в додатку.



Рис.2.6. Творчі ескізи моделей колекції жіночого одягу

При виконанні ескізів в графічному векторному редакторі Adobe Illustrator було приділено особливу увагу кольоровій гамі, адже при наявності такої великої кількості кольорів та відтінків неабияк важко було їх збалансувати до такого стану, щоб вони гармонізували між собою набуваючи вміру природної пістрявості.

Висновки до розділу 2

У ході виконання роботи у другому розділі було розглянуто та визначено творчу концепцію колекції жіночого одягу, якою стала інтеграція елементів українського народного вбрання та Самчиківського розпису в сучасний одяг з метою розповсюдження та репрезентації культурних традицій українців. Результатом створення концепції та аналізу стилю та образу споживача було розроблено колаж художнього образу споживача.

На основі аналізу тенденцій моди було складено характеристику прогностичної моделі, визначено її притаманні ознаки, модні ворми, пластику,

пропорції фігури, варіанти конструктивно- декоративних елементів, пропорції фігури а також створено модель-прогноз.

Також було визначено методи і засоби проектування.

Визначено та провеедено підготовку до створення ескізів, а саме: розроблено творчу ідею, визначено та проведено аналіз творчих джерел та створено творчий колаж художнього образу колекції, проведено структурний аналіз творчого джерела та трансформацію його в об’ємно-просторову форму одягу, було створено фор-ескізи, які гіперболізовано відображають форму та характер колекції, визначено метод сучасного моделювання нової форми одягу, розроблено базову символ- форму колекції. Після усіх підготовчих етапів проведено розробку творчих ескізів колекції жіночого одягу.

РОЗДІЛ 3
КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

3.1. Вибір способу розробки об’ємно-просторової форми моделей колекції

В основі кожної колекції лежить її основний задум, який безумовно впливає на її зовнішній вигляд, концепцію, конструктивне та кольорове рішення, тощо. При розробці конструкцій моделей колекції потрібно визначити складові елементи її базового (незмінного) та модифікаційного (змінного) просторів [48].

Складовими елементами, що формують базовий простір моделей даної колекції є базова конструкція, основна довжина виробів, силует, палітра кольорів, яка хоч і змінюється в декорі всеодно є єдиною, використані матеріали, методи декорування поверхонь, а саме Самчиківський розпис виконаний за допомогою аплікації та вишивки, які об'єднують моделі і є спільними у всій колекції.

Також у колекції використані складові елементи модифікаційного простору моделей, що відповідають за індивідуальність кожної моделі. У даній колекції модифікаційні зміни впливають на довжину деяких виробів, так як образи вирізняються багатошаровістю, то вирішено зробити довжину одних виробів сталою для всіх моделей колекції, а довжину інших виробів різною, завдяки чому моделі колекції відрізняються одна від одної, але всеодно не «вибиваються» з однієї концепції. Також однією з модифікаційних змін стали конструктивні елементи такі як: виточки, рельєфи, кількість та місця розташування членувань та складок, тощо, це те, що вирізняє фактуру загального вигляду колекції. Крім того, використані декоративні елементи також підпадають під модифікаційні зміни, що досягаються за рахунок зміни місця розміщення аплікації та вишивки, їх заповненості та конфігурації у виробах.

Аналіз об’ємно-просторової форми проведено у таблиці 3.1

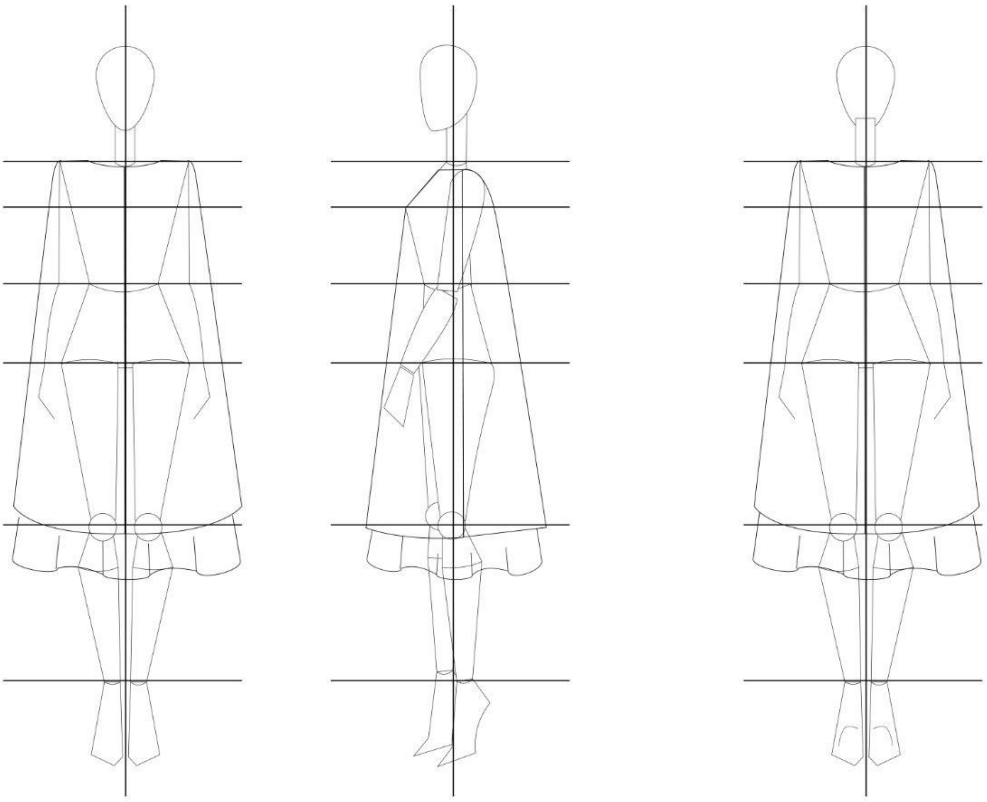


Рис.3.1 Аналіз об’ємно-просторової форми М1

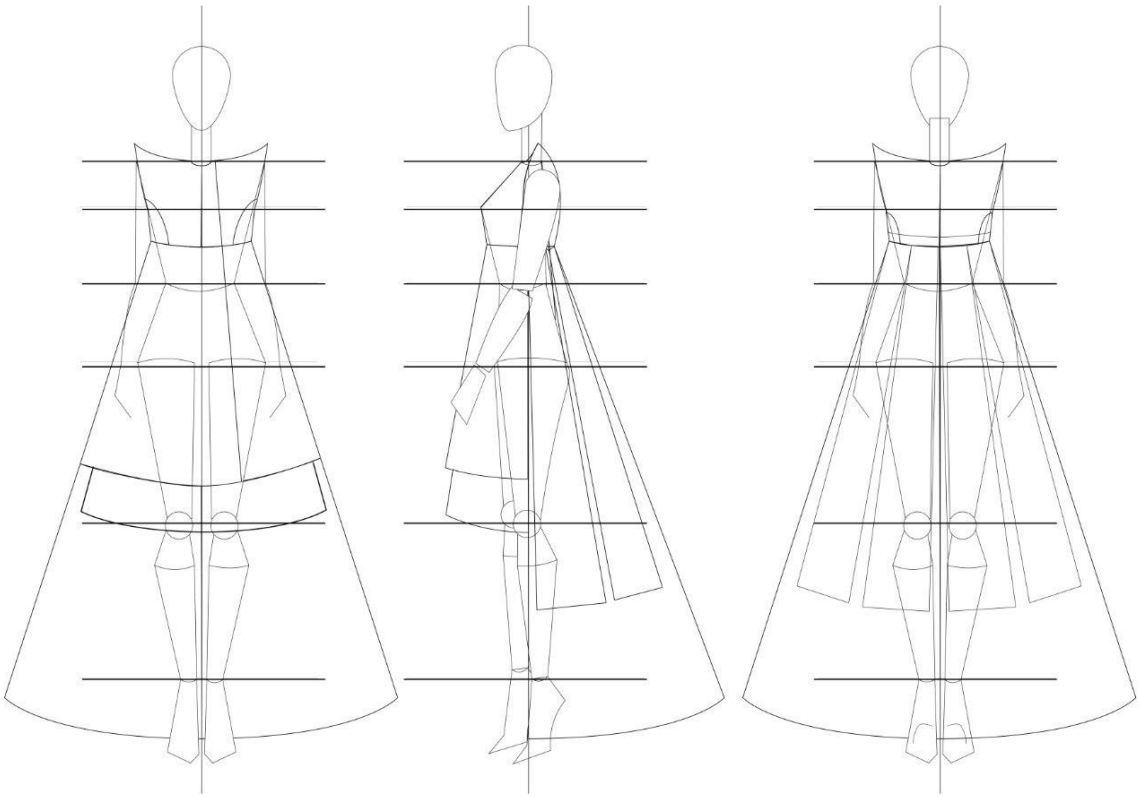


Рис.3.2 Аналіз об’ємно-просторової форми М2

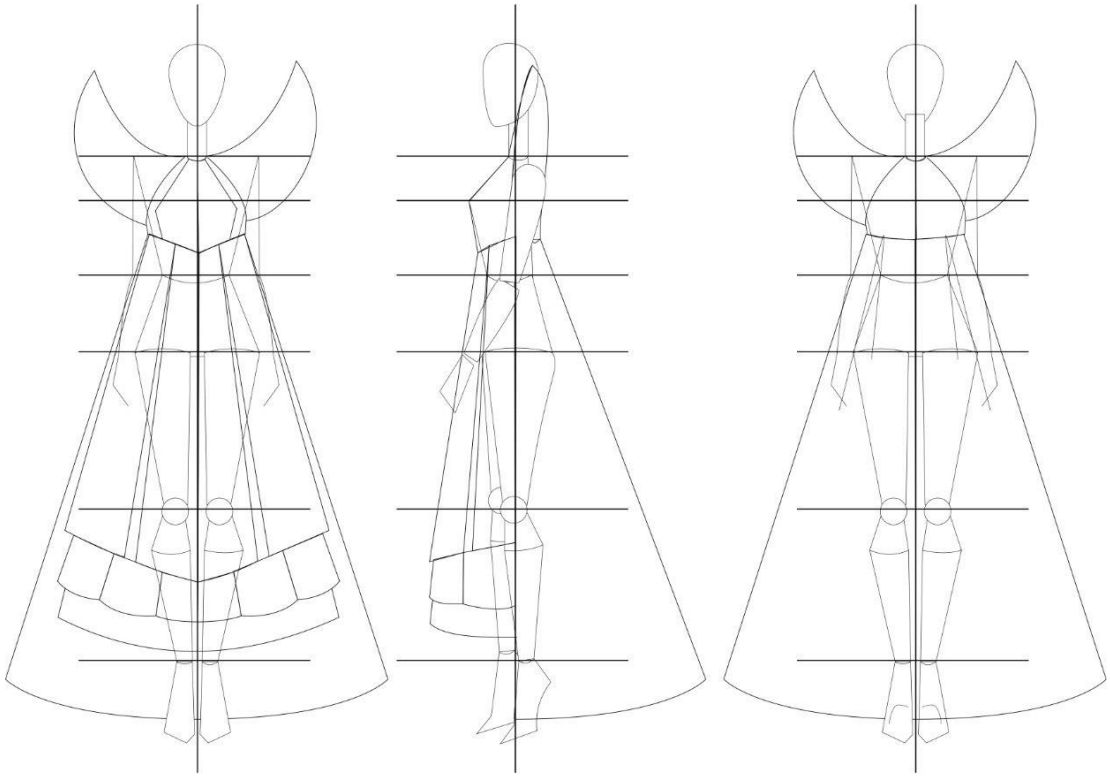


Рис. 3.3 Аналіз об’ємно-просторової форми М3

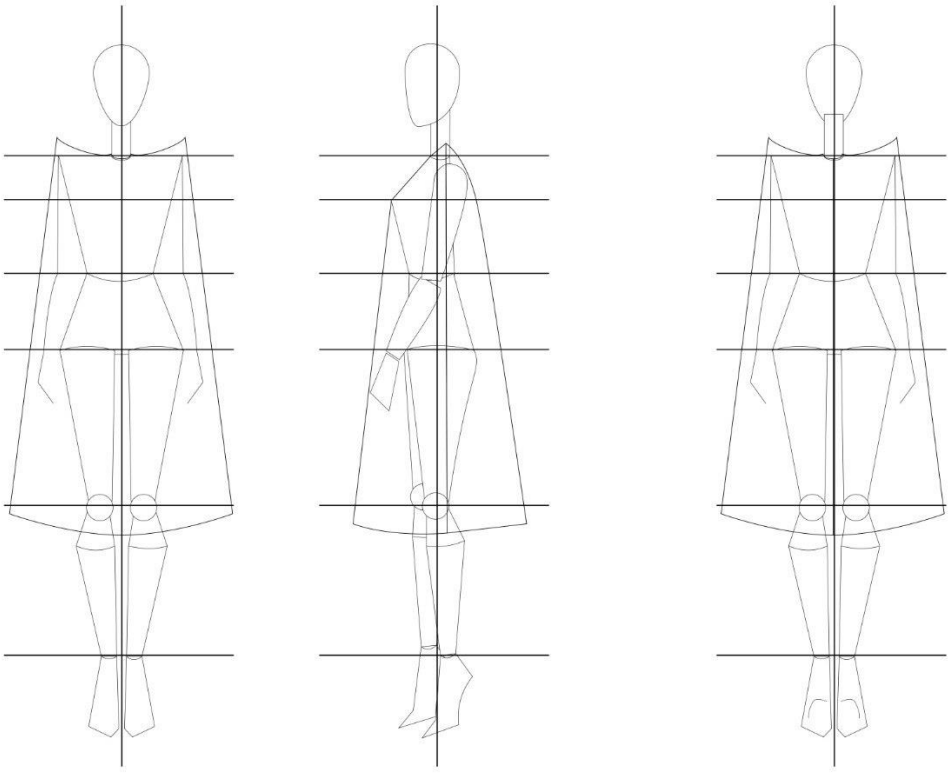


Рис.3.4 Аналіз об’ємно-просторової форми М4

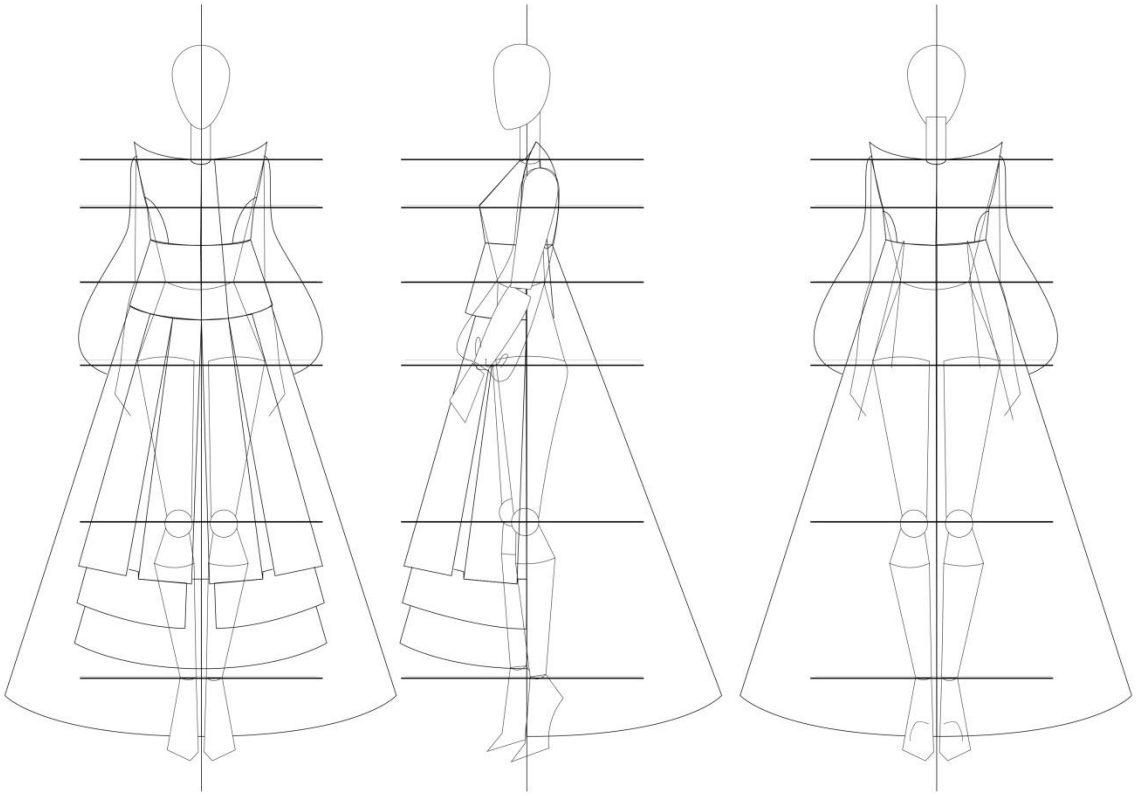


Рис. 3.5 Аналіз об’ємно-просторової форми М5

Таблиця 3.1

Аналіз об’ємно-просторової форми

Об’ємно-просторова форма		Приклад
Модель 3		
Силует Об’ємність форми Довжина жилету (керсетки) Довжина спідниць Довжина фартуха Лінії членування Формоутворчі елементи	А-подібний Велика По пілочці до лінії талії, по спинці по кісточки До середини литки з різницею 15-17см До коліна Вертикальні Рельєфи, крила, складки	

Продовження таблиці 3.1

Модель 4		
Силует Об’ємність форми Довжина керсетки Лінії членування Формоутворчі елементи	Трапецеподібний Середня До середини коліна Вертикальні Рельєфи	
Модель 1		
Силует Об’ємність форми Довжина жилету (керсетки) Довжина спідниці Лінії членування Формоутворчі елементи	Трапецеподібний Середня До середини коліна Нижче коліна на 15 см Вертикальні Рельєфи, каптур, складки	

Продовження таблиці 3.1

Модель 2		
Силует Об’ємність форми Довжина жилету (керсетки) Довжина спідниці Довжина фартуха Лінії членування Формоутворчі елементи	А-подібний Велика Вище лінії коліна Нижче лінії коліна на 10 см Нижче лінії коліна на 17 см Вертикальні Рельєфи, пояс фартуха, складки	
Модель 5		
Силует Об’ємність форми Довжина жилету (керсетки) Довжина спідниць Довжина фартуха Лінії членування Формоутворчі елементи	А-подібний Велика До середини стегна До середини литки з різницею 15 см До лінії коліна Вертикальні Рельєфи, складки	

Основним способом формоутворення колекції став спосіб криволінійного крою, за допомогою якого, можна добитись відтворення форми фігури людини повністю, або частково, що реалізовується завдяки виточкам, рельєфам та іншим конструктивним елементам.

3.2. Виконання композиційно-конструктивного аналізу моделей

У ході розробки колекції було виконано композиційно-конструктивний аналіз моделей за ескізами. Характеристика принципів утворення силуетних, конструктивних та декоративних ліній подана у табличній формі (Таблиці 3.1-3.6). Аналіз виконаний за основними антропометричними поясами фігури, на яку проєктується.

Таблиця 3.2.

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М1

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок, тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величини прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1.Силует виробу	Трапецеподібний силует	Пг=6.0см, Пст=4.0см
2.Вид поверхні виробу	Рельєфна	
3.Грудний пояс Лінія грудей; пройма	Вільний	Пг=6.0см,Пспр=4.0см

Продовження таблиці 3.2

4.Корпусний пояс: Лінія талії Лінія стегон	Не щільне прилягання, на природному місці Не щільне прилягання, на природному місці	Пт=2.0см, Пст=4.0см
5.Лінія низу, довжина: - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	Трохи нижче коліна Конічне розширення	Прибавка по довжині спідниці від лінії стегон – 60см, розширення - 40см
6.Членування виробу	Вертикальні	рельєфи
7.Застібка	Застібка вертикальна на потайну блискавку	
8.Розташування та розміри КДЕ	Пояс на лінії талії	Ширина поясу 4.0см

Таблиця 3.3.

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М2

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок, тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величини прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1.Силует виробу	А-силует	Пг=6.0см, Пст=7.0см
2.Вид поверхні виробу:		
- жилет (керсетка)	Гладка, нерельєфна	
-спідниця	Гладка, нерельєфна	

Продовження таблиці 3.3

-фартух	Рельєфна	
3.Грудний пояс Лінія грудей; пройма	Не щільне прилягання, на природному місці	Пг=6.0см,Пспр=4.0см
4.Корпусний пояс: Лінія талії Лінія стегон	Не щільне прилягання, на природному місці Не щільне прилягання, на природному місці	Пт=2.0см, Пст=7.0см
5.Лінія низу, довжина:		
Керсетка: - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	По пілочці: Трохи вище коліна, конічне розширення По спинці: До середини щиколотки Конічне розширення	Прибавка по довжині По спинці від лінії стегон – 90см, розширення - 80см По пілочці від лінії стегон 45см, розширення- 40см
Спідниця: - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	Трохи нижче коліна Конічне розширення	Від лінії стегон – 50см, розширення - 40см
6.Членування виробу	Вертикальні	Рельєфи, відрізні деталі пілочки, переріз по лінії талії
7.Застібка	Застібка на гачки	Двобортна
8.Розташування та розміри КДЕ	Пояс на лінії талії	Ширина поясу 4.0см

Таблиця 3.4.

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М3

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок, тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величини прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1.Силует виробу	А-силует	Пг=6.0см, Пст=7.0см

Продовження таблиці 3.4

2.Вид поверхні виробу:		
- жилет (керсетка)	Гладка, частково рельєфна	
-спідниця	Гладка, нерельєфна	
-фартух	Рельєфна	
3.Грудний пояс Лінія грудей; пройма	Не щільне прилягання, на природному місці	Пг=6.0см,Пспр=4.0см
4.Корпусний пояс: Лінія талії Лінія стегон	Не щільне прилягання, на природному місці Не щільне прилягання, на природному місці	Пт=2.0см, Пст=7.0см
5.Лінія низу, довжина:		
Жилет (керсетка): - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	По пілочці: Трохи нижче середини литки, конічне розширення По спинці: До середини щиколотки Конічне розширення	Прибавка по довжині По пілочці від лінії стегон 75см, розширення- 40см По спинці від лінії стегон –90см, розширення - 80см

Продовження таблиці 3.4

Спідниця: - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	До коліна Конічне розширення	Від лінії стегон – 60см, розширення - 70см
Фартух	Трохи вище коліна	Від лінії стегон- 45см, розширення- 60см
6.Членування виробу	Вертикальні, горизонтальні	Фігурні рельєфи, відрізні деталі пілочки, переріз по лінії талії
7.Застібка	Застібка на гачки та кнопки	Однобортна
8.Розташування та розміри КДЕ	Пояс на лінії талії на спідниці	Ширина поясу 4.0см

Таблиця 3.5.

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М4

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок, тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величини прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1.Силует виробу	Трапецеподібний силует	Пг=6.0см, Пст=4.0см
2.Вид поверхні виробу: -керсетка	Рельєфна	

Продовження таблиці 3.5

3.Грудний пояс Лінія грудей; пройма	Не щільне прилягання, на природному місці	Пг=6.0см,Пспр=4.0см
4.Корпусний пояс: Лінія талії Лінія стегон	Не щільне прилягання, на природному місці Не щільне прилягання, на природному місці	Пт=2.0см, Пст=4.0см
5.Лінія низу, довжина: - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	Трохи нижче лінії стегон, конічне розширення Конічне розширення	Прибавка по довжині По пілочці від лінії стегон 60см, розширення- 40см
6.Членування виробу	Вертикальні	Рельєфи
7.Застібка	Застібка вертикальна на блискавку	
8.Розташування КДЕ	Пояс на лінії талії	Ширина поясу 4.0см

Таблиця 3.6.

Композиційно-конструктивний аналіз моделі М5

Назва конструктивного параметру	Характеристика форми ліній, ділянок, тощо (описова)	Конструктивний параметр (характеристика, величини прибавки, розширення в см), графічне зображення
1	2	3
1.Силует виробу	А-силует	Пг=6.0см, Пст=7.0см
2.Вид поверхні виробу:		
- жилет (керсетка) -спідниця	Гладка, частково рельєфна Гладка, нерельєфна	

Продовження таблиці 3.6

-фартух	Рельєфна	
3.Грудний пояс Лінія грудей; пройма	Не щільне прилягання, на природному місці	Пг=6.0см,Пспр=4.0см
4.Корпусний пояс: Лінія талії Лінія стегон	Не щільне прилягання, на природному місці Не щільне прилягання, на природному місці	Пт=2.0см, Пст=7.0см
5.Лінія низу, довжина:		
Жилет (керсетка): - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	По пілочці: Трохи нижче середини литки, конічне розширення По спинці: До середини щиколотки Конічне розширення	Прибавка по довжині По пілочці від лінії стегон 20см, розширення- 30см По спинці від лінії стегон – 95см, розширення - 90см
Спідниця 1: - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	Трохи вище щиколотки Конічне розширення	Від лінії стегон – 85см, розширення - 70см
Спідниця2: - довжина виробу; - розширення виробу по низу;	До середини литки Конічне розширення	Від лінії стегон – 75см, розширення - 70см
Фартух	Трохи нище коліна	Від лінії стегон- 55см, розширення- 60см
6.Членування виробу	Вертикальні	Рельєфи, відрізні деталі фартуха
7.Застібка	Застібка на гачки	Двобортна
8.Розташування та розміри КДЕ	Пояс на лінії талії на спідниці	Ширина поясу 4.0см

Проведено композиційно-конструктивний аналіз моделей, у якому було визначено параметри моделей одягу, що виготовляється.

3.3. Розробка первинних креслень деталей конструкцій моделей колекції

На основі композиційно-конструктивного аналізу, розглянувши запропоновані моделі одягу, було прийнято рішення використовувати комбінований метод побудови, який буде в собі містити розрахунково-графічний та метод макетування.

За допомогою симбіозу цих двох методів можна буде чітко розробити конструкцію основних виробів та підібрати розмір, пропорції та величину оздоблення у вигляді самчиківського розпису, який буде виконуватись за допомогою аплікації та вишивки.

Задля розуміння того, як має виглядати кінцевий результат виробів запропоновано описи зовнішнього вигляду та технічні рисунки моделей колекції, які були виготовлені в векторному графічному редакторі Adobe Illustrator [49].

Опис зовнішнього вигляду включає в себе: загальні характеристики, опис переду виробу, опис заду виробу, опис оздоблюючих елементів та строчок та опис застібки [50].

Комплект №1 складається зі змодельованої жилету (керсетки) та спідниці(Рис.3.1-3.2).



Рис.3.6 Технічний рисунок жилету (керсетки) жіночої М1

Жилет (керсетка) святкова, для жінок молодшої вікової групи, вільного силуету, виготовлена з бавовняного матеріалу білого кольору, на відлітній підкладці, без рукавів. Довжиною трохи нижче коліна, по пілочці має комір у вигляді рогів бика, а по спинці каптур на каркасі з застібкою на кнопки у вигляді сонця. Застібка відсутня. Керсетка оздоблена вишивкою та аплікацією по пілочці, та комірах. Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини. Низ виробу рівний.

Оздоблення у вигляді «Задумчивого бика» виконане вишивкою та аплікацією, деталі якої обшиті гладдєвими валиками, розташоване на передньому полотнищі виробу. Аплікація «Схід сонця» розташована у верхній частині спинки та кріпиться на кнопки.

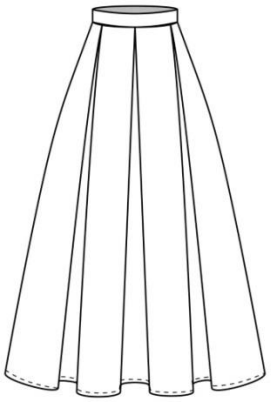


Рис.3.7 Технічний рисунок спідниці жіночої М1

Спідниця з трьома зустрічними складками, святкового призначення, виготовлена з бавовняного матеріалу червоного кольору. Лінія талії на природному місці. Довжиною до середини литки. Застібка в бічному шві, на тасьму-блискавку та петлю і ґудзик. Пояс відрізний. Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини. Низ спідниці підігнуто й підшито. У підгин шва обробки нижнього зрізу вставлено креналін 3 см.

Комплект №2 складається з жилету (керсетки), спідниці та фартуха (Рис. 3.3-3.4)



Рис.3.8 Технічний рисунок керсетки та фартуха М2

Жилет (керсетка) святкова, для жінок молодшої вікової групи, А-силуету, виготовлена з бавовняного матеріалу бордового кольору, на відлітній підкладці, без рукавів.

Плечові шви підняті вгору на 8 см. На пілочці та на спинці знаходяться рельєфи. Лінія талії завищена.

По задньому полотнищі спинки розташовані 3 зустрічні складки.

Горловина округла, без коміра. Застібка на 5 пришивних кнопок.

Низ виробу рівний. Довжина виробу по пілочці на рівні коліна, по спинці до середини щиколотки.

Фартух святковий, для жінок молодшої вікової групи, трапецеподібний, виготовлений з бавовняної тканини темно-блакитного кольору, обшитий атласною підкладкою Шш 1см.

Складається з 4 відлітних смуг, які вшиті в гірчичного кольору пояс, що кріпиться до спинки на 5 пришивних кнопок.

Оздоблення розташоване по всій довжині смуг у вигляді яблук виконаних аплікаціями обшитими гладдєвим валиком та вишивкою гладдю.

Довжина виробу сягає 12 см нижче лінії коліна.

Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини виробів.

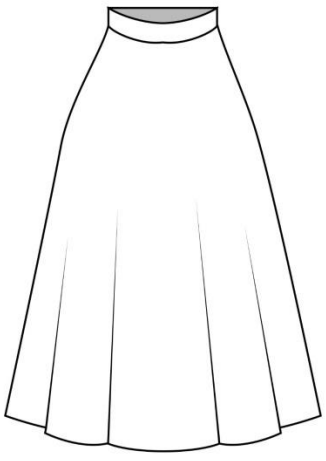


Рис.3.9 Технічний рисунок спідниці М2

Спідниця сонце-кльош, святкового призначення, виготовлена з бавовняного матеріалу білого кольору на підкладці. Лінія талії на природному місці. Довжиною до лінії коліна. Застібка в бічному шві, на тасьму-блискавку

та петлю і ґудзик. Пояс відрізний. Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини. Край нижнього зрізу оброблено клеєвою павутинкою. Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини.

Комплект №3 складається з керсетки, спідниці та фартуха (Рис. 3.5-3.7)

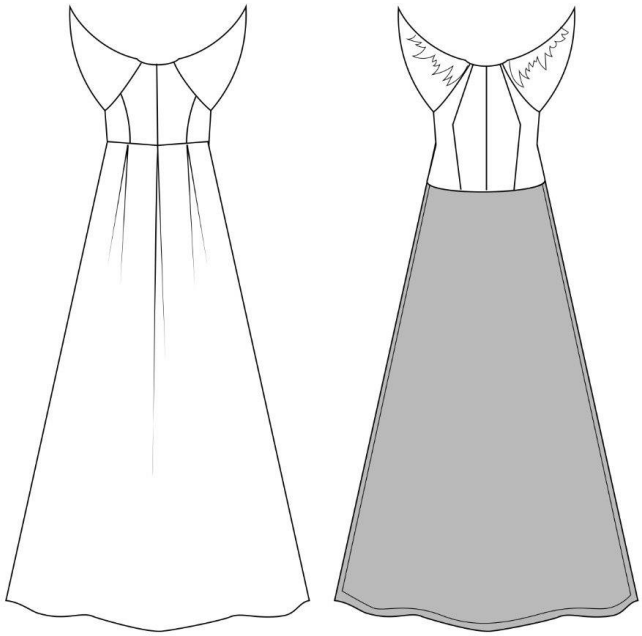


Рис. 3.10 Технічний рисунок жилету (керсетки) М3

Керсетка святкова, для жінок молодшої вікової групи, А-силуету, виготовлена з бавовняного матеріалу бордового кольору, на відлітній підкладці, без рукавів.

Плечові шви підняті вгору на 20 см. На пілочці та на спинці знаходяться фігурні рельєфи. Лінія талії перенесена на 10 см вгору.

По задньому полотнищі спинки розташовані 3 зустрічні складки.

Горловина округла, без коміра. Застібка на 5 пришивних кнопок. Довжина виробу по пілочці трохи нижче лінії талії, по спинці до середини щиколотки.

Низ виробу рівний.

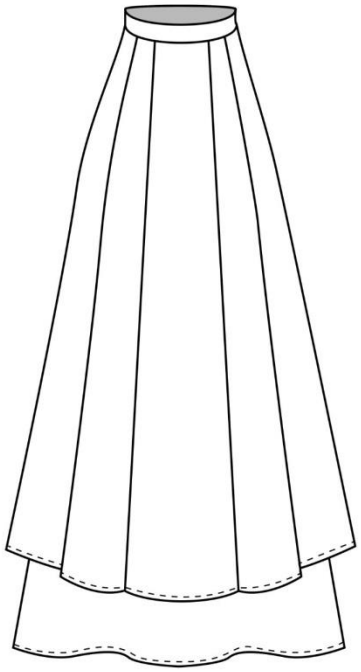


Рис.3.11 Технічний рисунок спідниці М3

Спідниця з 5 клинами різних відтінків синього кольору, святкового призначення, виготовлена з бавовняного матеріалу блакитних кольорів на підкладці. Лінія талії на природному місці. Застібка в бічному шві, на тасьму-блискавку та петлю і ґудзик. Пояс відрізний.

Переднє полотнище складається з 5 клинів рівних за шириною, Заднє полотнище суцільне.

Довжина виробу нижче лінії коліна на 10 см. Низ спідниці підшито швом у підгин.

Нижнім шаром спідниці слугує фартух, який вшивається на тей самий пояс, що й спідниця.

Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини.

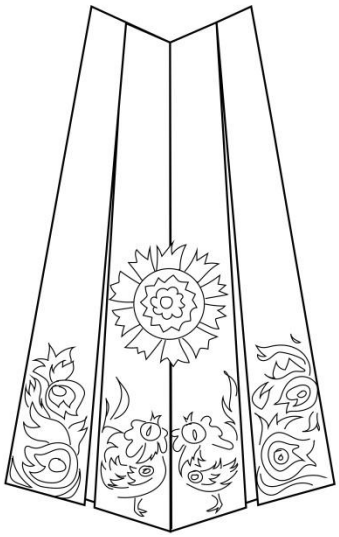


Рис.3.12 Технічний рисунок фартуха М3

Фартух святковий, для жінок молодшої вікової групи, трапецеподібний, виготовлений з бавовняної тканини білого кольору, обшитий підкладкою Шш1см.

Складається з 4 відлітних смуг, що кріпиться до пілочки на 5 пришивних кнопок. Лінія талії та лінія низу фігурні. Довжина виробу сягає 12 см нижче лінії коліна.

Оздоблення виконане по низу відлітних смуг за мотивами Самчиківського розпису «Когут» вишивкою та аплікацією, деталі якої обшиті гладдєвими валиками.

Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини виробів.

Модель №4 складається з керсетки оздобленої аплікаціями (Рис. 3.8)

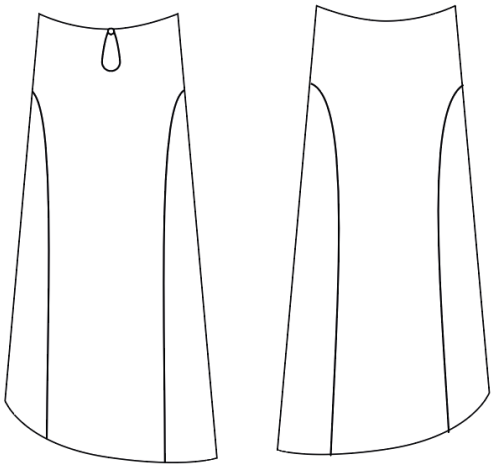


Рис.3.13 Технічний рисунок жилету (керсетки) М4

Керсетка святкова, для жінок молодшої вікової групи, трапецеподібного силуету, виготовлена з бавовняного матеріалу білого кольору, на відлітній підкладці, без рукавів. По пілочці та по спинці розташовані рельєфи. Застібка на підвісну петлю та ґудзик.

Жилет (керсетка) оздоблена вишивкою та аплікацією по пілочці, бочку та спинці. Довжиною трохи нижче коліна Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини. Низ виробу фігурний.

Модель №5 складається з керсетки, фартуха та подвійної спідниці (Рис. 3.9-3.11)

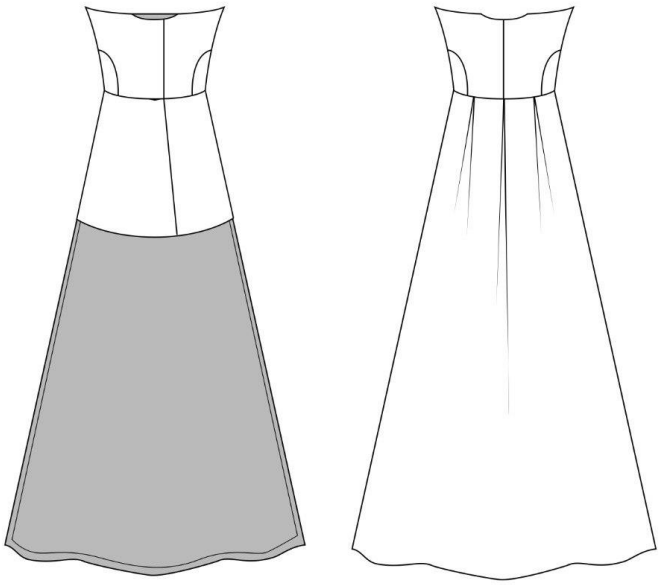


Рис.3.14 Технічний рисунок жилету (керсетки) М5

Жилет (керсетка) святкова, для жінок молодшої вікової групи, А-силуету, виготовлена з бавовняного матеріалу бордового кольору, на відлітній підкладці, без рукавів, з подвійним бортом.

Плечові шви підняті вгору на 8 см. На пілочці та на спинці знаходяться рельєфи. Горизонтальний переріз знаходиться на 10см вище талії.

На правому плечі розташована кнопка на яку кріпиться оздоблення у вигляді квітки виконане вишивкою гладдю та аплікацією, деталі якої обшиті гладдєвими валиками.

По задньому полотнищі спинки розташовані 3 зустрічні складки.

Горловина округла, без коміра. Застібка на 5 пришивних кнопок.

Низ виробу рівний. Довжина виробу по пілочці до середини стегна, по спинці до середини щиколотки.

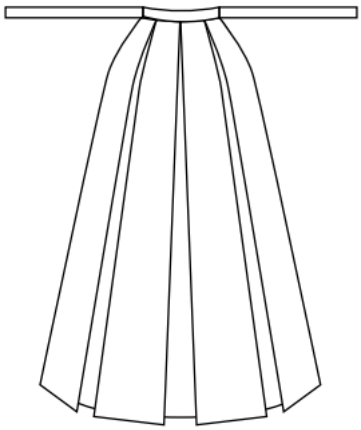


Рис.3.15 Технічний рисунок фартуха М5

Фартух святковий, для жінок молодшої вікової групи, трапецеподібний, виготовлений з бавовняної тканини білого кольору, складається з 4 відлітних смуг, та полотнища, яке знаходиться під ними гірчичного кольору, які вшиті в пояс на зав’язку. Білі смуги обшиті атласною підкладкою Шш 1см.

Оздоблення виконане у вигляді квітів вишивкою гладдю та аплікацією, деталі якої обшиті гладдєвим валиком. Розташоване у 2/3 нижній частистині смуг.

Довжина виробу до лінії коліна.

Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини виробу.

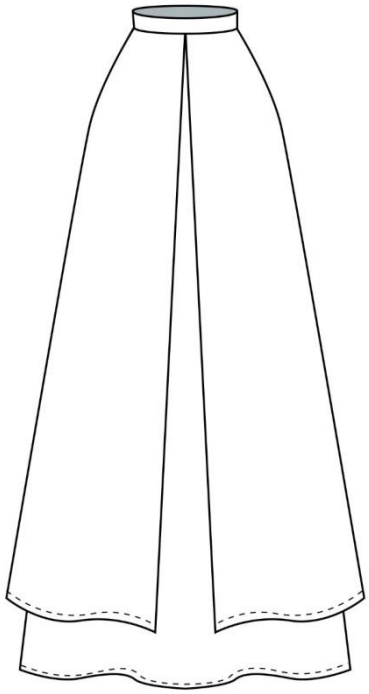


Рис.3.16 Технічний рисунок спідниці М5

Подвійна спідниця напівсонце, святкового призначення. Лінія талії на природному місці. Пояс на резинці.

Верхній шар виготовлений з бавовняного матеріалу коралового кольору. По центру розташований розріз, який по низу розходиться на 10 см. Довжиною на 13 см нижче лінії коліна

Нижній шар виготовлений з бавовняного матеріалу блакитного кольору. Довжина виробу до середини литки

Низ спідниці підшито швом у підгин. Край нижнього зрізу нижньої спідниці оброблено креналіном 6см. Нитки та фурнітура підібрані в тон до основної тканини.

Колекція рекомендується для зростів 170-176см, обхват грудей 88-92см, I-II повнотних груп.

Розроблена колекція орієнтована на жінок 18-35 років, котрі працюють в мистецькій та історичній сферах діяльності, живуть у містах, цікавляться модою та культурою.

Одним з трьох китів на яких побудована розробка колекції є її конструкція. Розробка базової конструкції необхідна для отримання на її основі

моделей колекції із застосуванням до її деталей прийомів конструктивного моделювання [51].

Вихідні дані для побудови базової моделі надано у таблицях 3.7-3.8 [52].

Таблиця 3.7

Вихідні дані до розробки жилету (керсетки) М2

Назва ознаки	Характеристика ознаки
Вид виробу	Керсетка
Матеріал верху	Котон
Базовий розміро-зріст	176-92-104
Повнотна група	Третя повнотна група
Форма виробу	Напівприлеглий силует
Ознаки покрою виробу (членування основних деталей)	Бокові шви, середній шов на спинці

Таблиця 3.8

Вихідні дані до розробки спідниці М2

Назва ознаки	Характеристика ознаки
Вид виробу	Спідниця
Матеріал верху	Котон
Базовий розміро-зріст	176-92-104
Повнотна група	Третя повнотна група
Форма виробу	Напівприлеглий силует
Ознаки покрою виробу (членування основних деталей)	Бокові шви, середній шов на спинці

Для побудови креслеників деталей базових конструкцій проектованих виробів визначаються розмірні ознаки типової фігури (176-92-104) представлені в таблиці 3.9

Таблиця 3.9

Розмірні ознаки фігури 176-92-104

Найменування розмірної ознаки	Умовне позначення розмірної ознаки	Абсолютна величина розмірної ознаки, см
1	2	3
Зріст	Р	176

Продовження таблиці 3.9

Півобхват шиї	Сш	18.1
Півобхват грудей 1-й	СгІ	45
Півобхват грудей 2-й	СгІІ	48.6
Півобхват грудей 3-й	СгІІІ	46
Півобхват талії	Ст	38.1
Півобхват стегон	Сст	52
Обхват плеча	Оп	29.1
Обхват зап'ястя	Озап	16.6
Ширина плечового ската	Шп	13.6
Довжина руки до ліктя	Дрлок	34.2
Довжина руки	Др	62
Висота грудей	Вг	27
Довжина талії переду	Дтп	45
Висота пройми ззаду	Впрз	18.6
Довжина талії спинки	Дтс	42.3
Висота плеча коса	Впк	44.9
Ширина грудей	Шг	17.4
Центр грудей	Цг	10
Ширина спинки	Шс	18.4
Довжина виробу керсетки	Двкерс	100
Довжина виробу спідниці	Двспід	85

Для розрахунків БК необхідно визначити прибавки по всіх ділянках креслення.

Прибавками називають різницю між розміром виробу та обхватом тіла людини по певних ділянках [53].

Величини прибавок на вільне облягання основних ділянок виробів представлено в таблиці 3.10.

Таблиця 3.10

Величини конструктивних прибавок

Найменування прибавки	Позначення прибавки	Величина прибавки, см
1	2	3
Прибавка до обхвату грудей	Пг	7
Прибавка до обхвату стегон	Пст	3
Прибавка до обхвату талії	Пт	4

Продовження таблиці 3.10

Прибавка дообхвату плеча	Поп	5
Прибавка до ширини пройми	Пспр	3
Прибавка до ширини спинки	пшс	3
Прибавка до ширини пілочки	Пшпіл	2
Прибавка до обхвату зап'ястя	Позап	7
Прибавка до ширини горловини спинки	Пшгор.сп	1
Прибавка до висоти плеча коса	Пвпк	1.5
Прибавка до висоти пройми ззаду	Пвпрз	1
Прибавка до довжини талії спинки	Пдтс	1
Прибавка до довжини талії спинки	Пдтп	1
Прибавка до висоти оката	Пвок	1

Розрахунок лінійних вимірів БК керсетки та спідниці подано в таблицях 3.11-3.12.

Таблиця 3.11

Розрахунок лінійних вимірів базової конструкції жилету (керсетки).

Розмір типової фігури 176-92-104

№	Умовне позначення на кресленні	Найменування конструктивної ділянки	Формула, орзрахунок, см	Результат, см
1	2	3	4	5
Побудова базової сітки				
1.	АоТ	Лінія талії	Дтс+Пдтс=42.3+ 1	43.3
2.	ТБ	Лінія стегон	1/2Дтс-2=1/2×42.3-2	19.5
3.	АаН	Лінія низу	Двкерс+1=100+1	101
4.	Аоа	Ширина спинки	Шс+0.3Пг=18.4+0.3×7	20.5
5.	а1а2	Ширина грудей	Шг+(Сг2-Сг1)+0.1Пг= 17.4+(48.6-45)+0.7	21.7
6.	-	Ширина пройми	Шпр=(Сг2+Пг)-(Шг+Шс)= (48.6+7)-(21.7+20.5)=55.6-42.2	13.4
Побудова спинки				
1.	АоА2	Ширина ростка	Сш/3+Пшр=18.1/3+1	7.03
2.	АоА	Висота ростка	Шр/3+Пвр=7.03/3+0.2	2.5
3.	АоУ	Рівень лопаток	-	15

Продовження таблиці 3.11

4.	А2П1	Ширина плеча	Шп +пос=13.6+1	14.6
5.	ТТ1	Відхил середньої лінії мпинки	-	1
6.	Т1П1	Висота плеча коса	Впк+Пдтс1=44.9+1	45.9
7.	П2Г1	Глибина пройми	0.15Сг1+0.4Шпр+5.1+Псп р+1=0.15×45+0.4× 13.4+5.1+3+1	20.21
8.	Г1’П3	Контрольна точка	1/3 Г1’П2+2=20/3+2	8.6
9.	Г1’Г2	Половина ширини пройми	½ Шпр=13.4/2	6.7
10.	Г1’1	Бісектриса кута пройми	0.2Шпр=0.2×13.4	2.68
11.	Оформлення пройми спинки, з’єднання т. Г1, П3, 1, Г2			
12.	Розташування бокового шва спинки			
А)	Б1Б2	Ширина спинки по лінії стегон	=гГ2	-
Побудова пілочки				
13.	Г3Г4	Ширина грудей	Шг+(Сг2-Сг1)+0.1Пг= 17.4+(48.6-45)+0.7	21.7
14.	Г3Г6	Ширина грудей	½ Г3Г4-1=21/2-1	10.5
15.	Г4Г2	Половина ширини пройми	½ Шпр=13.4/2	6.7
16.	Т6А8	Довжина від лінії талії до основи шиї	Дтп+Пдтп=45+1	46
17.	А3А31	-	-	0.5
18.	А31А4	Ширина горловини	АоА2(зі спинки)=Шр	7.03
19.	А4А5	Глибина горловини	А31А4+1=7.03+1	8.03
20.	А8Г7	Кінець верху виточки	Вг	27
21.	А8П70	Розхил виточки	2(Сг2-Сг1)+2=2(48.6-45)+2	9.2
22.	Г4П4	Глибина пройми пілочки	Г1’П2-2=20.21-2	18.21
23.	Г2П6	Контрольна точка	1/3Г4П4=18.21/3	6.07
24.	П70А9	Ширина плеча	=А8А4(по кресленню)	
25.	А9П51	Ширина плеча	Шп(засікти дугу)	13.6
26.	Г7А8	Сторони верху виточки	=Г7П7	26

Продовження таблиці 3.11

27.	П63	Допоміжна лінія пройми	½ П6П51=13/2	6.5
28.	З4	Допоміжна лінія пройми	Від 0.5-1.5	1
29.	Г42	Бісектриса кута пройми	0.2Шпр=0.2×13.4	2.68
30.	-	Довжина пройми	Оформити пройму пілочки, з'єднати точки П51, 4, П6, 2, Г2, Г5	
31.	Н3Н4	Нижній баланс	-	1
32.	Розташування бокового шва пілочки			
а)	Б3Б4	Ширина по лінії стегон	Г3Г2+1=28+1	29

Таблиця 3.12

Розрахунок лінійних вимірів базової конструкції спідниці. Розмір типової фігури 176-92-104

№	Умовне позначення на кресленні	Найменування конструктивної ділянки	Формула, орзрахунок, см	Результат, см
1	2	3	4	5
Побудова базової сітки				
1.	Побудувати кут з вершиною в точці Т			
2.	ТБ	Лінія стегон	1/2Дтс-2=1/2×42.3-2	19.5
3.	ТН	Лінія низу	Двспід+1=85+1	86
4.	ББ1	Ширина по лінії стегон	Сст+Пст=52+3	55
5.	ББ2	Ширина задньої частини спідниці	(Сст+Пст)/2-1=(52+3)/2-1	26.5
Побудова задньої і передньої частини спідниці				
6.	ТТ'	Лінія задньої частини спідниці	-	0.5
7.	Т2Т2'	Л. талії над боковим зрізом спідниці	-	2.5
Побудова виточок				
8.	-	-	Σв= (Ст+Пст)-(Ст+Пт)= (52+3)-(38.1+4)	12.9

Продовження таблиці 3.12

9.	-	Бокова виточка	Бв=0.5 Σв=0.5×12.9	6.45
Побудова виточки на задній частині спідниці				
10.	ББ3	Розташування виточки	0.4ББ2=0.4×26.5	10.6
11.	Т3Т30	Довжина виточки	15-17	16
12.	-	-	Зв=0.35 Σв=0.35×12.9	4.51
Побудова виточки на передній частині спідниці				
13.	Б1Б4	Розташування виточки	Пв=0.4Б1Б2=0.4×28.5	11.4
14	Т4Т40	Довжина виточки	10-12	10
15.	-	-	Пв=0.15 Σв=0.15×12.9	1.93
16.	-	Лінія низу	Від т. Н відкласти по 2см в кожну сторону і з'єднати з Б2	-

На основі розрахунків лінійних виробів складено базові конструкції жилету (керсетки) на основі жіночого жакета з вшивним рукавом та спідниці (Рис.3.17-3.18).

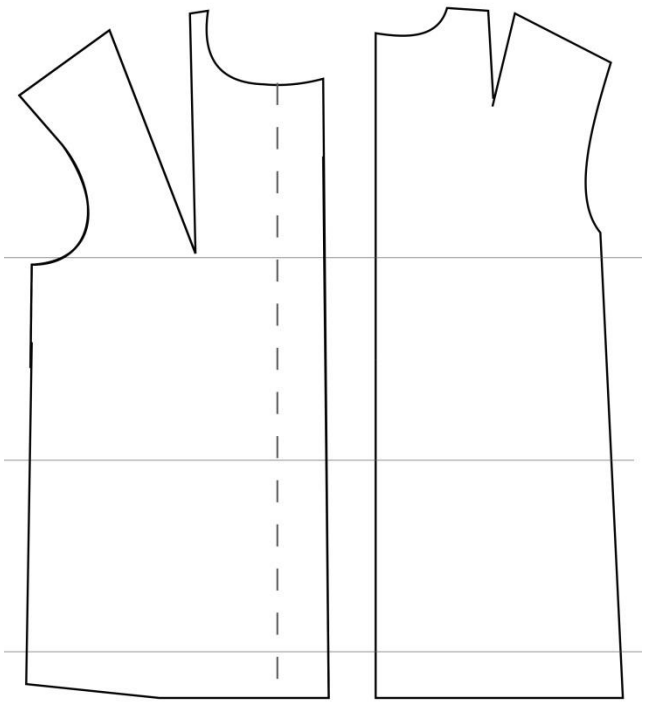


Рис.3.17 Схема кресленика БК жіночого жилету (керсетки)

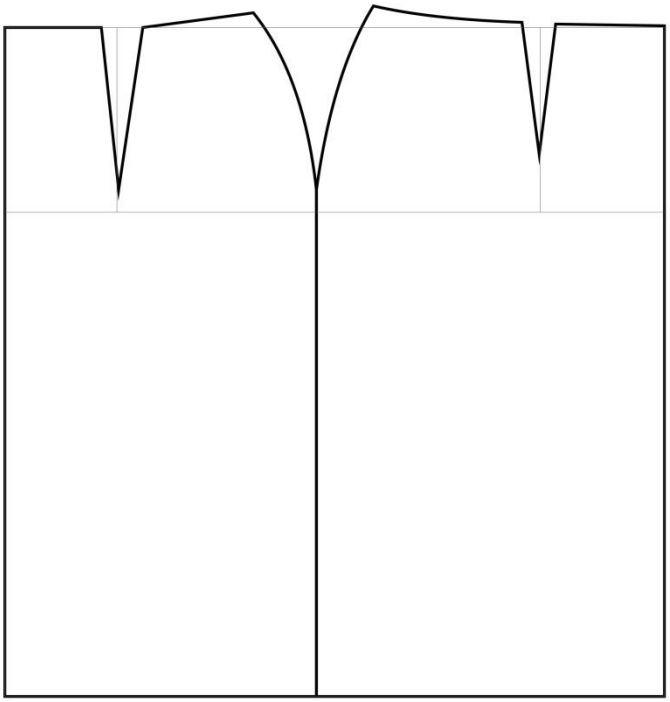


Рис.3.18 Схема кресленика БК жіночої спідниці

Креслення БК жіночої керсетки виконано на основі жіночого жакету з вшивним рукавом. По закінченню розробки креслення БК керсетки та спідниці необхідно виконати моделювання кожної з моделей колекції, яке відповідатиме силуету кожної моделі колекції.

В умовах сьогодення необхідною часткою виготовлення одягу є створення нових способів побудови чи моделювання виробів [54].

Моделювання – це зміни в первинному кресленні, які допомагають досягти бажаної форми в кінцевому результаті виготовлення виробу [55]. Моделювання усіх моделей виконано у векторному графічному редакторі Adobe Illustrator.

Левовою часткою колекції є жіночі керсетки. Керсетка – це вид жіночої безрукавки, яка була притаманною певним регіонам України та відрізнялась

своїм кроєм, довжинами, декором, особливостями моделювання, силуетом, тощо.

Для виготовлення керсеток важливою частиною моделювання є не лище моделювання пілочки, але й спинки, адже за пропорційність фігури та силуети виробу відповідає саме вона. Якщо в старовинних керсетках їх силует залежав від заможності господині виробу (адже чим вона була заможнішою, тим більше тканини в складки вона могла собі дозволити вшити), то в нинішніх умовах пишність форми обумовлена пропорційністю костюму [56].

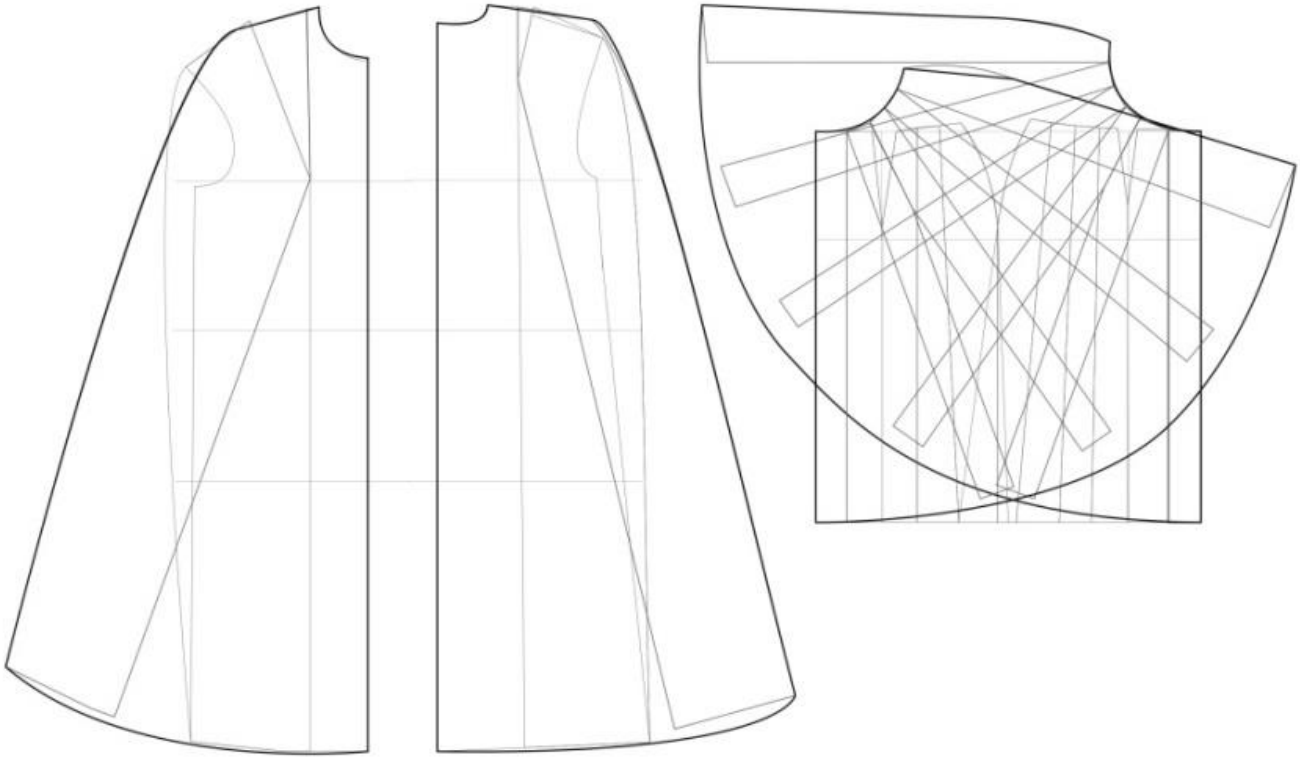


Рис. 3.19 Схема моделювання М1

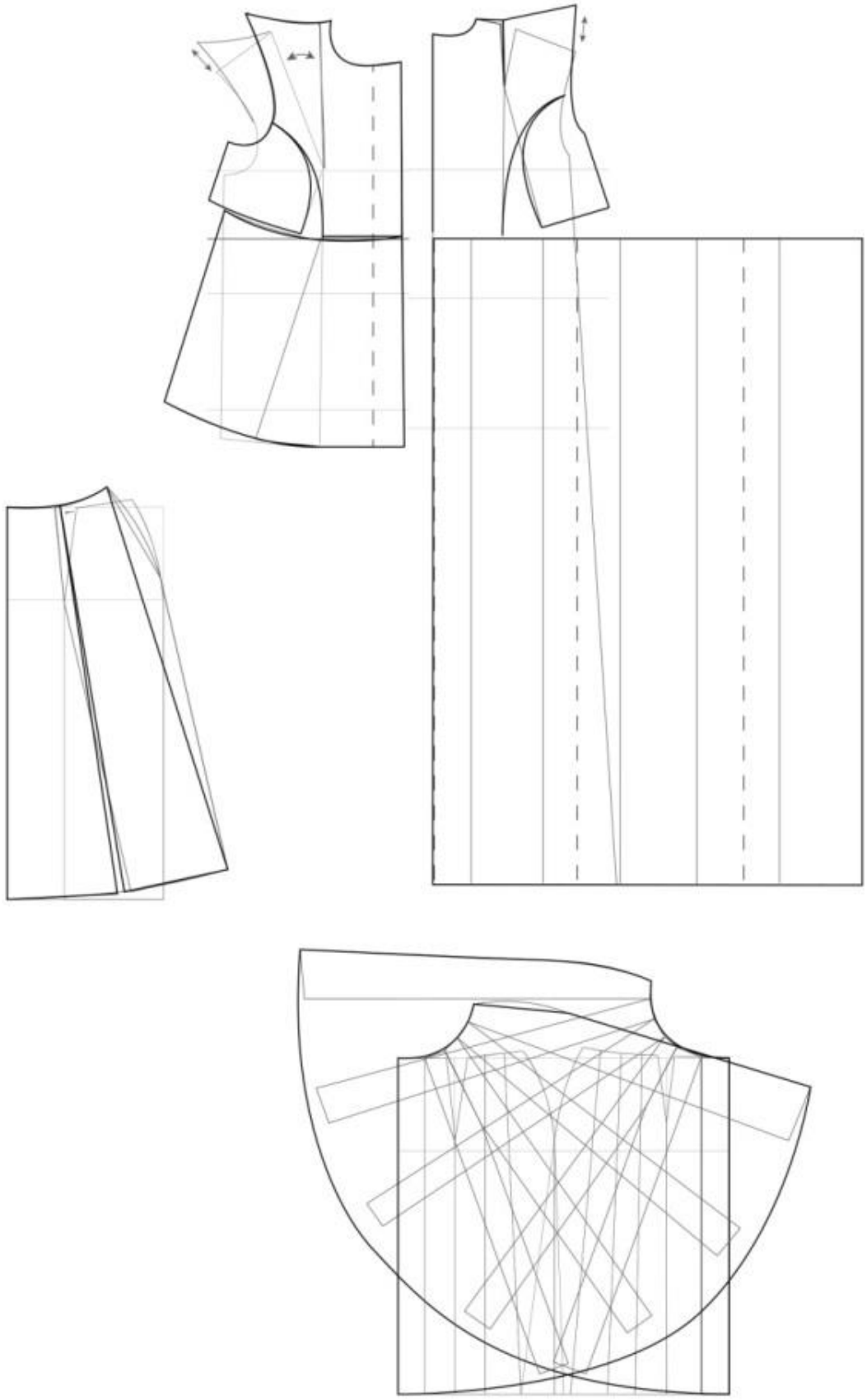


Рис. 3.20 Схема моделювання М2

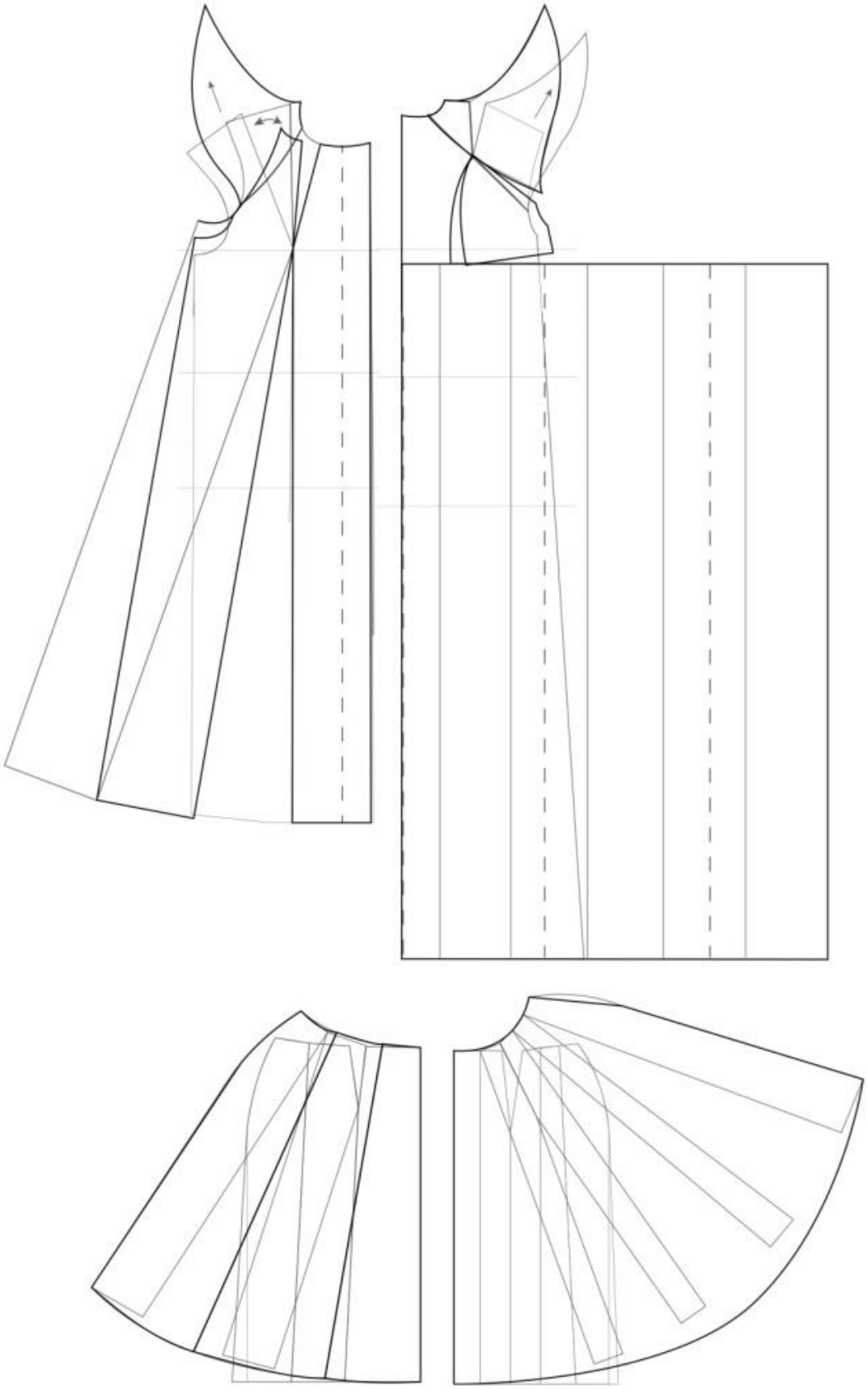


Рис.3.21 Схема моделювання М3

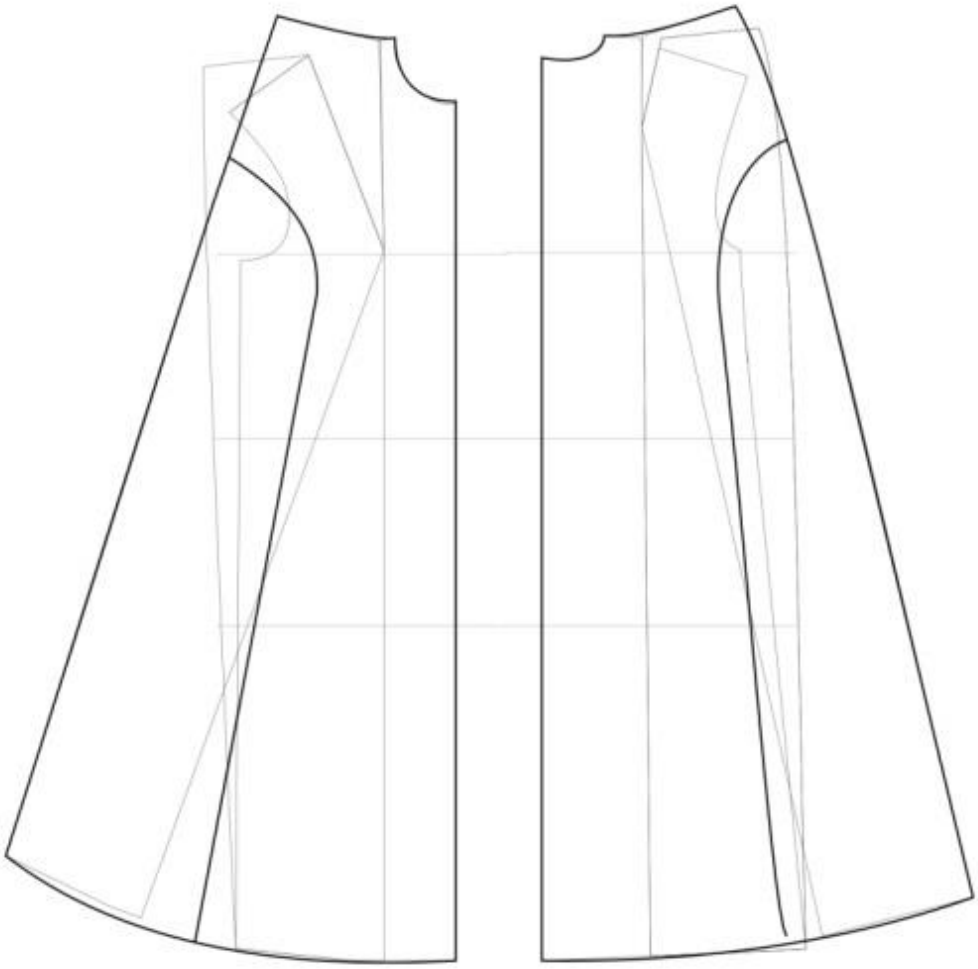


Рис. 3.22 Схема моделювання М4

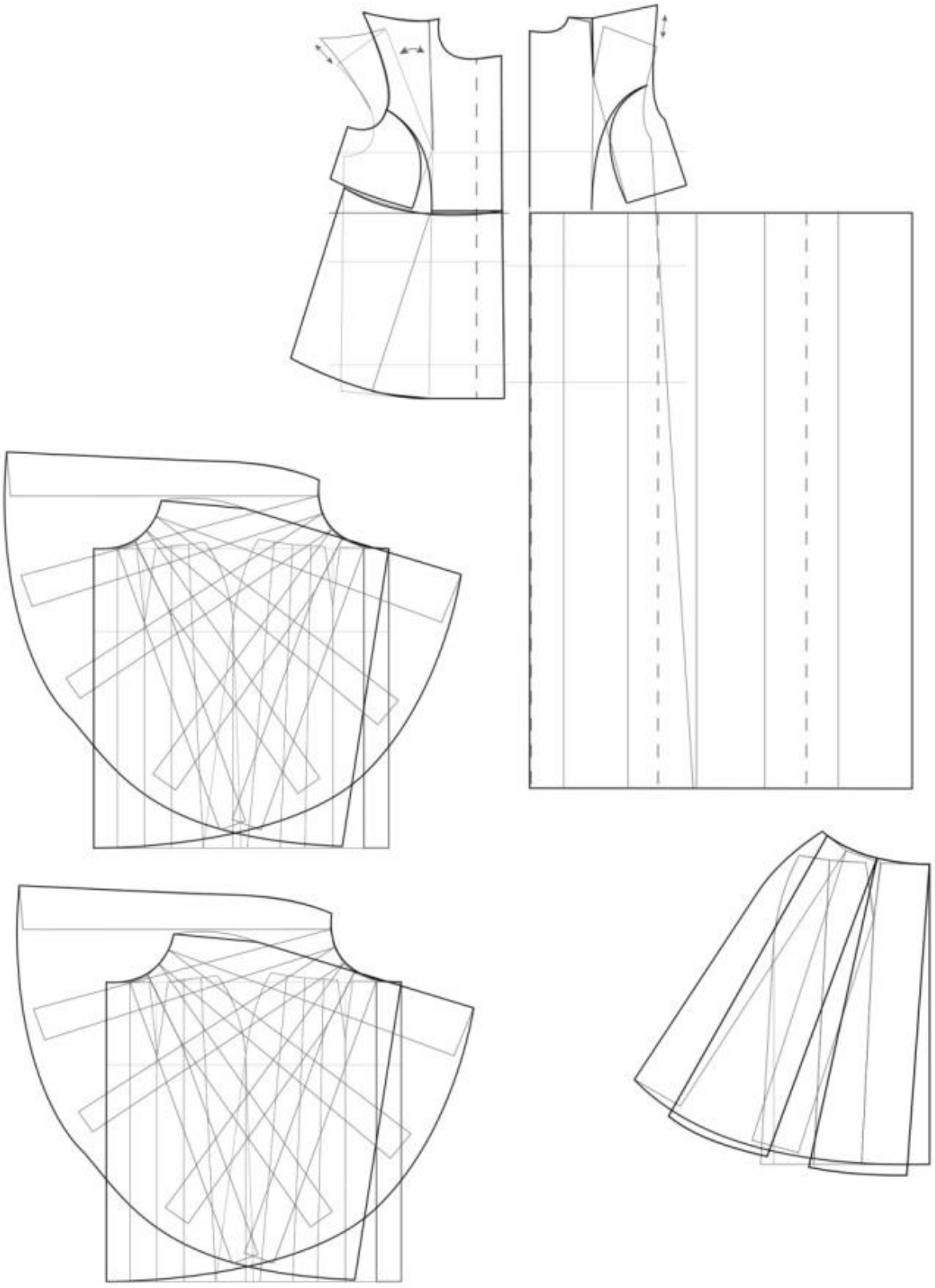


Рис.3.23 Схема моделювання М5

Вірно змоделювавши базові конструкції жіночого жакету та спідниці було отримано необхідні форми для об’ємних форм виробів.

3.4. Виготовлення в матеріалі та розробка сценарного образу творчої колекції

Основним завданням колекції було передати довершеність образу за рахунок ручної машинної вишивки та аплікацій, що вже самі по собі виступили додатковою окрасою, яка є центром композиції у кожній моделі.

Для показу було обрано 5 моделей зростом вище 175 см. та обхватом грудей

88-92 см..

Макіяж обрано нюдовий без різких тіней. Зачіски об’ємні проте зібрані позаду аби не відволікати лишню увагу від головного.

На рисунку 3.12 зображено приклади макіяжу та зачіски [57-58].



Рис.3.24 Приклади макіяжу та зачіски

Так як колекція вирізняється своєю доволі вдалою експресивністю та наповненістю – додаткових аксесуарів вона не потребує.

Для моделей рекомендоване взуття бежевого кольору.

Для показу обраний захід відкриття виставки Самчиківського розпису у Самчиківському палаці, що на Хмельниччині. На стінах висітимуть розписи, які стали прототипами до аплікацій у виконанні народних майстрів. На подіум моделі виходять у такому порядку: спочатку Модель №1, яка одразу спантеличує своєю на перший погляд незрозумілою формою, далі М5, яка дійшовши до кінця подіуму здіймає єдину вільну руку демонструючи вишивку з внутрішнього боку клапана, що символізує вивільнення свого творчого «Я» назовні. Після чого одна за одною виходить 2 модель, яка символізує стабільне розуміння себе як творчої особи. Тоді за нею йде модель №3, що уособлює стрімкий творчий зріст. І насамкінець дефілюватиме головна 6 модель, яка наче розправивши свої мистецькі крила пронесеться усією залою. Кінцевий вихід, усі моделі проходять ще раз для ознайомлення публіки з ними трохи ближче.

Для дефілювання рекомендовано пісню «Tsunamia» у виконанні гурту Yagody [59], яка має чіткий ритм та вдало підкреслює образи колекції.

3.5. Розробка лекал однієї з моделей колекції М2

Розробка робочої документації є заключним етапом проєктування колекції жіночого одягу.

Для точної побудови конструкцій необхідно підібрати необхідний метод конструювання. До методів першого класу, які вважаються найточнішими відноситься й розрахунково-графічний метод ЄМКО. Однією з переваг цього методу є те, що в ньому використовується максимальна кількість стандартизованих вимірів, що чудово підходить для масового пошиття одягу [60].

В межах проєктно- конструкторської розробки було виконано лекала на модель М2, які було створено власноруч керуючись розрахунково-аналітичним

методом конструювання ЄМКО та оцифровано у векторному графічному редакторі Adobe Illustrator.

Остаточні лекала оформлено після уточнення первинних лекал та перевірки їх якості у готовому макеті. На лекала нанесено: найменування моделі одягу; найменування деталі та кількість деталей до розкрою; вид матеріалу (верх, підкладка, доклад, оздоблення); типовий розміро-зріст; напрямок повздовжньої нитки; основні конструктивні лінії; контрольні позначки; лінії розмітки виточок, складок тощо; підпис розробника і дата. Лекала надано в додатку.

Висновки до розділу 3

У конструкторському розділі було обрано спосіб розробки об'ємно-просторової форми моделей колекції, за допомогою якого було визначено силует, об'ємність форми, довжини виробів та інші важливі параметри для розробки конструкторської документації.

Виконано композиційно- конструктивний аналіз моделей, де було охарактеризовано принципи утворення силуетних, конструктивних та декоративних ліній. Зображено технічні рисунки за допомогою векторного графічного редактора Adobe Illustrator.

Сформовано вихідні дані для розробки жіночої керсетки та спідниці для яких було обрано параметри 176-92-104. Проведено розрахунок лінійних вимірів виробів.

Зображена схема кресленика та схеми моделювання моделей колекції. Колекцію виготовлено в матеріалі та на основі творчої концепції колекції одягу було складено її сценічний образ.

Проведено розробку лекал на модель №2 керуючись розрахунково-аналітичним методом конструювання ЄМКО.

РОЗДІЛ 4.
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ

4.1. Обгрунтування параметрів виготовлення моделі жіночої керсетки

За останні декілька десятиліть рівень технічного забезпечення для виготовлення одягу значно змінився. Задля підвищення конкурентоспроможності виробу на ринку та потреб споживача, виробництва застосовують сучасні матеріали, обробка яких потребує обґрунтованого вибору обладнання та способів з'єднання матеріалів [61].

У кваліфікаційному проєкті обрано основні та прокладкові матеріали, їх характеристика надана у таблиці 4.1, 4.2. Для основного матеріалу було обрано котон з вмістом еластану та жакардову підкладку. Для формоутворення запропоновано прокладковий матеріал.

З'єднання деталей залежить від вимог, які висувають до виробу, виду з'єднувальних матеріалів та продуктивності праці при їх виконанні [43]. Ниткові з'єднання з вказаними познаками типу та умовними позначеннями стібків для виготовлення керсетки представлено на рисунку 4.1. [62-64, 156]. В таблиці 4.3 надана характеристика швейних ниток для обраної тканини.

Усі вироби колекції мають гіперболізовану лінію плеча. Для того щоб тканина тримала горизонтальну форму у кожному виробі продубльовано матеріали верху і обшивки плечей, в певних зонах дублювання відбувалось у декілька шарів.

За рахунок необхідної жорсткості прокладкових матеріалів можливо досягнути необхідного силуету виробів колекції. Характеристики обраних прокладкових матеріалів надано в таблиці 4.3.

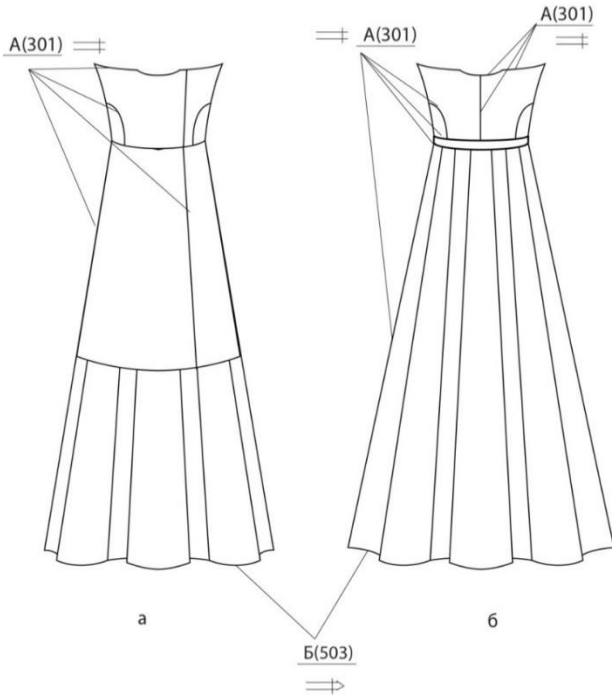


Рис.4.1 Технічний рисунок жіночої керсетки та методів її обробки: а- вид спереду; б- вид ззаду

Таблиця 4.1

Характеристика текстильних матеріалів верху та підкладки

Назва матеріалу	Умовне позначення	Оформлення, оброблення	Переплетення	Вміст складників сировинного складу, %	Символи догляду			
					Хімічне чищення	прання	прасування	відбілювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Котон стрейч (матеріал верху)	14001	Гладкофарбоване	Саржеве	Бавовна 96%, еластин 4%				
Жакард (підкладка)	50859	З дрібним рапортом	Саржеве	Поліестр 100%				

Лінійна густина ниток		Число ниток на 100мм		Ширина, см	Поверхнева густина, г/м^2
Основа (довжина)	Уток (ширина)	Основа (довжина)	Уток (ширина)		
10	11	12	13	14	15
70	60	300	585	150	120

Таблиця 4.2

Характеристика швацьких ниток для виготовлення жіночого жилету (керсетки)

Назва	Умовне позначення	Лінійна густина, текс	Розривальне зусилл, Н	Вид пакування, довжина намотки, М	Призначення
1	2	3	4	5	6
MAXIMA 40/2	122	40	1340	4572	Зшивання та обметування деталей виробу

Таблиця 4.3.

Характеристики клейових прокладкових матеріалів жилету (керсетки)

Назва клейового матеріалу (фірма, виробник)	Ширина, см	Поверхнева густина, г/м^2	Вид клейового покриття	Температура плавлення,	Щільність покриття, Кр/см^2	Колір	Сировинний склад	Область застосування
Дублерин "OSNOVA" 107W	150 см	62	Подвійна точка	125-145	42(15)	Білий	Поліестер 100%	Дублювання обшивок, бічного клапана

Параметри ниткових з’єднань охарактеризовані в таблиці 4.4.

Таблиця 4.4.

Вимоги для з’єднання та обладнання для виготовлення жіночого жилету

Технологічні вимоги	Технічні ознаки облладнання
1	2
Ниткове з’єднання А	
Найменування операції: обробка плечових та бокових швів, середнього шва спинки, поясу спинки, рельєфів, підрізу лінії талії, нижніх зрізів виробу	Призначення машини: Універсальна прямострочна
Асортимент матеріалів, що обробляються: Коттон (100% бавовна), Дублерин (100% поліестер), Жакардова підкладка (100% поліестер) Нитки: 100% поліестер	Вид стібка, геометрія та параметри строчки: 301- двох ниткова, пряма човникова строчка. Величина стібка- 3.3 мм

Продовження табл. 4.4

Тип стібка, параметри строчки: 301- двох ниткова, пряма човникова строчка; 3 стібки в 1 см	Вид з'єднання матеріалів (код шва) 1.01.01/301 
Вид строчки: пряма без посадки	Механізм переміщення матеріалу: диференційний нижній транспортер
Припустимі відхилення по ширині шва: 0.1-0.2	Автоматизація допомішних операцій: Підйом лапки, обрізання ниток, автоматична закріпка на початку та вкінці строчки, автоматичнее доведення голки в крайнє нижнє положення.
Форма закріпки: подвійна закріпка	Продуктивність машини: 5000 об./хв.
Кількість шарів та товщина матеріалу: середня товщина матеріалу (основної тканини 2 шари, прокладкового матеріалу 1 шар)	Можливість використання для виконання інших операцій: Обшивання горловини, пройм
Наявність потовщених ділянок: в області горловини, пройм, в місці з’єднання шлейфу з складками та деталей спинки	Рівень якості виконання операцій: Високий
Продуктивність обладнання: висока	
Обрізка зрізів: відсутня	
Автоматизоване укладання деталей: відсутнє	

Спеціальне обладнання для ниткового з'єднання забезпечує можливість роботи з матеріалами різної товщини (від 0,1 до 10 мм і більше), регулювання довжини стібка (від 1 до 10 мм) та варіювання швидкості обробки в залежності від специфічних вимог. Ці характеристики роблять ниткове з'єднання надзвичайно універсальним і найбільш поширеним методом для виготовлення швейних виробів будь-якого призначення, що дозволяє зробити виробництво конкурентноспроможним за рахунок збільшення асортиментного ряду [69].

У таблиці 4.5 вказано параметри ниткових з’єднувань для базової моделі керсетки.

Таблиця 4.5.

Параметри ниткових з’єднувань для виготовлення базової моделі жилету (керсетки)

Найменування шва (ДСТУ ISO 4916 : 2005)	Кодове позначення шва (ДСТУ ISO 4916 : 2005)	Найменування технологічної операції де застосовується шо	Кільність стібків на 10 мм строчки	Ширина шва, мм	Вид та умовний номер ниток	Графічне або умовне зображення шва (ДСТУ ISO 4916 :
1	2	3	4	5	6	7
Зшивний	1.01.01	Зшивання плечових, бічних зрізів, рельєфів	3	10мм	MAXIMA 40/2	
Застрочу-вальний	1.01.04	Застрочування нижнього зрізу	3	5мм	MAXIMA 40/2	
Обшивний	1.01.01	Обшивання пройм та горловини	3	7мм	MAXIMA 40/2	

Виявивши, що у деяких моделей одягу є достатньо формостійкі елементи, які необхідно підтримати каркасом з клейових та прокладкових матеріалів для надання їм форми було обрано обладнання для дублювання деталей виробів [70].

Таблиця 4.6

Характеристика обладнання для дублювання деталей

Обладнання, фірма	Ширина Тасьми	Напруга, В	Споживча потужність, кВт	Швидкість руху тасьми	Тиск, кг/см	Температура нагріву робочої	Час дублювання	Габарити, см
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Парогенератор Silter Super mini 2035	-	220	1250	-	2.5	150	-	29x35x45

Таблиця 4.7

Характеристика універсальних та спеціальних машин

Клас, марка, фірма-виробник, країна	Технологічне призначення	Кодове позначення стібка	Максимальна обертання головного валу	Максимальна довжина стібка, мм	Максимальна товщина матеріалу під лапкою	Додаткові відомості (тип механізму переміщення матеріалу, робочі органи, додаткові функції)
1	2	3	4	5	6	7
Jack JK-A4F-D, Китай	Зшивання, обшивання, настрочування	301	5000	5	6	Автоматичне підняття лапки, автоматична система змащення, автоматичне доведення голки в крайнє нижнє положення, обрізка ниток, автоматичні закріпки

Волого теплова обробка (ВТО) – це обробка виробу для надання йому форми, закріплення припусків швів, виточок, сладок в певному положенні [71].

Завдяки правильно проведеному ВТО в текстильному виробі не лише запрасовуються припуски швів чи розгладжується поверхня виробу, а й утворюється об'ємна форма притаманна людському тілу.

При формоутворенні методом ВТО за програмованим циклом на текстильні матеріали впливають у певній послідовності теплом, вологістю та механічним тиском, щоб досягти необхідного технологічного результату [72, 257].

Для досягнення необхідних цілей в обробці виробу необхідно правильно підібрати параметри та режими ВТО, які відповідатимуть особливостям підібраних матеріалів, їх товщині, сировинному складу, тощо.[73].

Таблиця 4.8.

Характеристика обладнання для ВТО

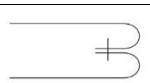
Найменування та марка обладнання	Технологічне призначення	Маса, кг	Технічні параметри					Додаткові відомості	
			Тиск пари, МПа	Спосіб нагрівання подушок		Витрати пари, кг/год	Наявність систем охолодження (так, нема)	Тиск подушок	Спосіб отримання пари
				електричний	паровий				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина	Прасування, запрасування припрасування	8.5	2.5	-	-	0.7	Так	-	Водний

Таблиця 4.9.

Параметри ВТО для виготовлення жилету (керсетки)

Найменування технологічної операції	Найменування тканин, умовне позначення	Тип обладнання	Температура нагріву полушок Твп/Тнп	Зволожування W	Тиск пари Р, МПа	Час обробки, с				Графічне або умовне зображення операції
						Пропарювання	Прасування	Охолодження	Сумарний	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розпрасування	Котон-стрейч	Парогенератор Silter Super mini 2035	150	20	0.5	-	10	5	15	

Продовження таблиці 4.9

Припрасу-вання	Котон-стрейч	Парогенератор Silter Super mini 2035	150	20 - 25	0.5	3	10	5	18	
Запрасува-ння	Котон-стрейч	Парогенератор Silter Super mini 2035	150	15 - 20	1.0	2	12	10	24	
Дублюван ня	Котон-стрейч	Парогенератор Silter Super mini 2035	150	15 - 20	0.5	3	10	5	18	

Для обробки виробів обрано обладнання, яке відповідає сучасним вимогам якості, потужності та ергономічності у користуванні.

4.2. Розробка технологічної послідовності обробки моделі керсетки жіночої

Для розробки технологічної послідовності було обрано М2 з використанням сучасного швейного обладнання [74].

Таблиця 4.10.

Технологічна послідовність обробки жилету (керсетки)

№ ТНО	Зміст технологічно неподільної операції (ТНО)	Спеціальність	Розряд	Норма часу, с	Обладнання (Клас, виробник) та пристосування
1	2	3	4	5	6
Запуск					
1	Отримання крою з розкрійного цеху та реєстрація	Р	2	25	Ручка, табель
2	Перевірка деталей крою на якість та наявність дефектів	Р	3	25	Стіл
3	Запуск деталей крою в потік	Р	1	20	
4	Запис в книгу запуску	Р	1	15	Книга, стіл

Продовження таблиці 4.10

Всього				**85**	
Обробка пілочки					
5	Зшивання зрізів рельєфів верхньої частини пілочки	М	3	50	Jack JK-A4F-D, Китай
6	Запрасування припусків шва зшивання рельєфів верхньої частини пілочки до центру	П	3	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
7	Зшивання верхньої частини пілочки з нижньою	М	2	40	Jack JK-A4F-D, Китай
8	Розпрасування припусків шва зшивання верхньої частини пілочки з нижньою	П	2	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
Всього				120	
Обробка спинки					
9	Зшивання зрізів рельєфів верхньої частини спинки	М	3	60	Jack JK-A4F-D, Китай
10	Запрасування припусків шва зшивання рельєфів верхньої частини спинки до центру	П	2	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
11	Фіксація бантових склад на нижній частині спинки, відповідно надсічок	Р	2	20	Булавки
12	Припрасування нижньої частини спинки	П	2	15	Парогенератор Silter Super mini 2035,
13	Пришивання поясу до нижнього зрізу верхньої частини спинки	М	3	30	Jack JK-A4F-D, Китай
14	Розпрасування припусків шва пришивання поясу до нижнього зрізу верхньої частини спинки	П	3	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
15	Зшивання верхньої частини спинки з нижньою	М	2	20	Jack JK-A4F-D, Китай
16	Розпрасування припусків шва зшивання верхньої частини спинки з нижньою	П	3	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
Всього				190	
Обробка підкладки					
17	Зшивання зрізів рельєфів верхньої частини пілочки	М	3	60	Jack JK-A4F-D, Китай
18	Запрасування припусків шва зшивання зрізів рельєфів верхньої частини пілочки в бік центру	П	3	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина

Продовження таблиці 4.10

19	Зшивання зрізів рельєфів верхньої частини спинки	М	3	60	Jack JK-A4F-D, Китай
20	Запрасування припусків шва зшивання зрізів рельєфів верхньої частини спинки в бік центру	П	3	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
21	Пришивання підкладки до нижнього зрізу обшивки спинки	М	3	20	Jack JK-A4F-D, Китай
22	Запрасування припусків шва пришивання підкладки до нижнього зрізу обшивки спинки в бік підкладки	П	3	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
23	Фіксація бантових склад на нижній частині спинки, відповідно надсічок	Р	2	15	Булавки
24	Зшивання верхньої частини спинки з нижньою	М	2	20	Jack JK-A4F-D, Китай
25	Розпрасування припусків шва зшивання верхньої частини спинки з нижньою	П	3	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
26	Зшивання верхньої частини пілочки з нижньою	М	2	20	Jack JK-A4F-D, Китай
27	Розпрасування припусків шва зшивання верхньої частини пілочки з нижньою	П	3	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
28	Зшивання верхньої частини підборту з нижньою	М	2	20	Jack JK-A4F-D, Китай
29	Розпрасування припусків шва зшивання верхньої частини підборту з нижньою	П	2	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
30	Пришивання підкладки до бічного зрізу підборту	М	2	50	Jack JK-A4F-D, Китай
31	Запрасування припусків шва пришивання підкладки до бічного зрізу підборту в бік підкладки	П	2	20	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
32	Зшивання бічних зрізів підкладки	М	2	30	Jack JK-A4F-D, Китай
33	Розпрасування припусків шва зшивання бічних зрізів підкладки	П	2	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
34	Зшивання плечових зрізів підкладки	М	2	20	Jack JK-A4F-D, Китай

Продовження таблиці 4.10

35	Розпрасування припусків шва зшивання плечових зрізів підкладки	П	2	15	Парогенератор Silter Super mini 2035,
36	Зшивання бічних зрізів пілочки та спинки	М	2	30	Jack JK-A4F-D, Китай
37	Розпрасування припусків шва зшивання бічних зрізів пілочки та спинки	П	2	20	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
38	Зшивання плечових зрізів пілочки та спинки	М	2	20	Jack JK-A4F-D, Китай
39	Розпрасування припусків шва зшивання плечових зрізів пілочки та спинки	П	2	15	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
40	Обшивання горловини та зрізу борту підбортом	М	2	40	Jack JK-A4F-D, Китай
41	Надсікання припусків шва обшивання горловини та зрізу борту підбортом	Р	1	20	Ножиці
42	Вивертання та виправлення горловини та кутиків борту	Р	1	20	Стіл
43	Настрочування припусків шва обшивання горловини та зрізу борту підбортом на підборт та обшивку спинки	М	2	40	Jack JK-A4F-D, Китай
44	Припрасування горловини та борту з утворенням переканту	П	2	70	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
45	Обшивання пройм підкладкою у два прийоми	М	3	80	Jack JK-A4F-D, Китай
46	Надсікання припусків шва обшивання пройм підкладкою	Р	1	20	Ножиці
47	Вивертання та виправлення шва обшивання пройм підкладкою	Р	1	20	Стіл
48	Припрасування шва обшивання пройм з утворенням переканту	П	2	30	Парогенератор Silter Super mini 2035,
49	Уточнення лінії низу виробу	Р	1	25	Стіл
50	Запрасування припуску пизу виробу	П	3	30	Парогенератор Silter Super mini 2035,
51	Обшивання нижніх та бічних зрізів підкладкою залишаючи отвір	М	3	80	Jack JK-A4F-D, Китай
52	Закріплення підкладки по низу виробу	М	3	70	Jack JK-A4F-D, Китай

Продовження таблиці 4.10

53	Вивертання виробу	Р	1	40	Стіл
54	Підшивання отвору підкладки по нижньому зрізу	М	3	30	Jack JK-A4F-D, Китай
Всього				1140	
Кінцева обробка виробу					
55	Намічування місця розташування кнопок на пілочці та поясі спинки	Р	1	50	Стіл
56	Пришивання кнопок на пілочку та пояс керсетки	Р	2	250	Голка, нитка, ножиці
57	Чистка виробу	Р	1	50	Ножиці, липкий ролик
58	Кінцеве ВТО	П	3	60	Парогенератор Silter Super mini 2035, Туреччина
59	Маркування виробу	Р	2	25	Стіл
60	Пакування виробу	Р	2	25	Стіл
Всього				460	
Всього по виробу				1995	

Кресленик готового вигляду з перерізами надано в Додатку.

У процесі розробки технологічної послідовності було визначено час на виготовлення керсетки жіночої, що складає 1995 с., це дозволяє навіть в умовах виробництва залишатися даній моделі одягу рентабельною та конкурентоспроможною.

Висновки до розділу 4

В технологічному розділі охарактеризовано швейні матеріали верху, підкладки, прокладкових матеріалів та швейні нитки, використані для виготовлення базової моделі колекції.

Визначено вимоги до ниткових з’єднань та обладнання для їх виготовлення. Обґрунтовано вибір швейних машин та обладнання для ВТО, для забезпечення якісного та продуктивного процесу виготовлення керсетки. Для цього було обрано універсальну швейну машину Jack JK-A4F-D, Китай.

Розроблено технологічну послідовність виготовлення керсетки жіночої з використанням запропонованих методів обробки та сучасного обладнання, продуктивність складає 1995с.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

1. Під час виконання дипломного проєкту було досягнуто усіх поставлених цілей, а саме: складено характеристику проєктування творчої колекції, проведено дослідження сфери споживання та визначено споживчі вимоги до одягу, проведено технологічний аналіз об’єкту проєктування, складено аналіз модних тенденцій. На основі цього була розроблена творча концепція колекції, яка зав’язала собою всі подальші розробки. Розроблено творчу ідею колекції, та проведено структурний аналіз творчого джерела, розроблено фор-ескізи та творчі ескізи моделей колекції.

2. Розроблено конструктивну частину. Було обрано спосіб розробки об’ємно-просторової форми моделей, виконано композиційно- конструктивний аналіз моделей колекції, розроблено первинні креслення деталей конструкції моделей колекції, виготовлено їх в матеріалі, та розроблено сценарний образ, розроблено лекала однієї з моделей колекції.

3. У технологічному розділі було обґрунтовано параметри виготовлення моделі жіночої керсетки та розроблено технологічну послідовність обробки моделі жіночої керсетки.

4. Виготовлена колекція в матеріалі та розроблена уся робоча документація на неї.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. III Міжнародна науково-практична конференція Гаґенмейтерські читання. URL: https://art.kpnu.edu.ua/gagenmeister/ (дата звернення 15.11.2024)

2. Значення декорування текстильних матеріалів у створені художнього образу костюма межі XX-XXI ст./ Білякович Л.М., Пенчук О.П.: історіографічний аспект/ Вісник Львівської національної академії мистецтв – Львів: ЛНАМ, 2019. - Вип. 39. - С. 188-203

3. Українське народне вишивання/К.Р.Сусак, Н.А.Стаф'юк: Науковий світ – Київ, 2006,281с.

4. Дослідження прийомів художньої вишивки для проєктування колекції жіночого одягу/ І.О. Даневич, Н.В. Остапенко, С.Є. Потанін: КНУТД – Київ, 2018

5. Гладдєвий валик та його різновиди. URL: https://ovechka.com.ua/pro-hladovyi-valyk/?srsltid=AfmBOoqYGby8LV9N5NJGu0ESksKkp_s0jeiokcvozC4-91ce6MOh3Ke2 (дата звернення 15.11.2024)

6. Easey Mike. Fashion Marketing. Blackwell Publishing, 2009. – 133 p. – Режим доступу: http://elib.kubg.edu.ua/5252/ 36. Editors Phaidon. The Fashion Book: Revised and Updated Edition. London: Phaidon Press. 2022. – 584 p.

7. Сучасний одяг та вимоги до нього. URL:https://vseosvita.ua/library/embed/00080d-fcb1.doc.html (дата звернення 15.11.2024)

8. Роль психології у виборі кольору і якості одягу. URL: https://k-a.luxury/the-meaning-of-color-in-the-psychology-of-clothing/ (дата звернення 15.11.2024)

9. Твій щасливий одяг. Як психологія моди допоможе покращити стиль і життя, Донн Керен. Посібник вид. – К. ПП НВЦ "Профі"2021-286с.

10. Історія українського костюма/ Тамара Ніколаєва. – Київ: Либідь,1996. – 171ст.

11. Мода і одяг. Основи проєктування та виробництва одягу: М.В. Колосніченко, К.Л. Процик: Київ. 2011 – 238ст.

12. . Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. / [М.В. Колосніченко, Л.І. Зубкова, К.Л. Пашкевич та інші]. К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014., ст.2

13. Книга Твій стиль / Катажина Туск Посібник вид. – К. ПП НВЦ “Профі”2018-230с.

14. Колосніченко М.В., Зубкова Л.І., Пашкевич К.Л., Ергономіка і дизайн. Проєктування сучасних видів одягу. Київ: ПП «НВЦ Профі», 2014, 340ст.

15. Апсайклінг. Як сміття може врятувати планету. URL: https://www.prostir.ua/?library=apsajklinh-yak-smittya-mozhe-vryatuvaty-planetu (дата звернення 15.11.2024)

16. Мода в епоху технологій. URL: https://sundries.ua/moda-v-epokhu-tekhnolohii-innovatsii-v-odiazi/ (дата звернення 15.11.2024)

17. «Тканина» з балончика. URL: https://www.epochtimes.com.ua/novyny-nauky/brytanska-kompaniya-rozrobyla-sprey-tkanynu-yaka-utvoryuye-odyag-prosto-na-tili-video-128239 (дата звернення 15.11.2024)

18. Папанек Віктор. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни: переклад з англ.К.: ArtHuss. 2020. – 213 с.

19. Екологічний одяг виготовлений з перероблених матеріалів. URL: https://uk.renovablesverdes.com/%d0%95%d0%ba%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b8%d0%b9-%d0%be%d0%b4%d1%8f%d0%b3-%d1%96%d0%b7-%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d1%80%d0%be%d0%b1%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%85-%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d1%96%d0%b0%d0%bb%d1%96%d0%b2/ (дата звернення 15.11.2024)

20. Тканини майбутнього/ Андрій Криницький, Діна Богачук, Тернова А. С: Вінниця, 2020

21. Книга Перша шкільна енциклопедія. Історія моди/ Марина Нечай. Посібник вид. – К. ПП НВЦ “Профі”2020-52с.

22. Модні тренди цього сезону. Найсвіжіші модні тренди 2024. URL: https://fact-news.com.ua/modni-trendi-sho-varto-znati-tsogo-sezonu-najsvizhishi-modni-tendentsii/ (дата звернення 15.11.2024)

23. Зимова колекція 2024 Роксолани Богуцької. URL: https://roksolanabogutska.com/uk/42-winter-collection-24 (дата звернення 15.11.2024)

24. Показ Courreges весна-літо 2025. URL: https://vogue.ua/collections/courreges-vesna-lito-2025-9076.html (дата звернення 15.11.2024)

25. Показ Balmain весна-літо 2025. URL: https://vogue.ua/collections/balmain-vesna-lito-2025-9081.html (дата звернення 15.11.2024)

26. Показ Carolina Herrera весна-літо2025. URL: https://vogue.ua/collections/carolina-herrera-osin-zima-2024-25-8916.html (дата звернення 15.11.2024)

27. Костюмна тканина. Види матеріалів. URL: https://www.volynpost.com/news/232465-tkanyna-krep-kostyumka-ta-ii-osoblyvosti (дата звернення 15.11.2024)

28. Показ Thom browne couture осінь-зима 2024-2025. URL: https://vogue.ua/collections/thom-browne-couture-osin-zima-2024-2025-9009.html (дата звернення 15.11.2024)

29. Показ Louis Vuitton осінь-зима 2024-2025. URL: https://vogue.ua/collections/louis-vuitton-osin-zima-2024-25-8948.html (дата звернення 15.11.2024)

30. Геометричне мистецтво від праісторії до сучасності/ Т. Кара-Васильєва:Київ – 2007, 12ст.

31. Дизайн-проєктування колекції жіночого одягу з використанням техніки печворк/ Приходько-Кононенко І.О., Колосніченко О.В., Остапенко Н.В., Сіндарова Л.Р.: КНУТД : Київ. 2018 – 8 ст.

32. Концептуальні моделі, принципи і методи прогнозування у сучасному дизайні костюма: теоретичний аспект. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури/ Білякович Л.М., Жукова Н.А. – Київ, НАККІМ, 2018. - №40. – С. 80

33. Показ Carolina Herera весна-літо2025. URL: https://vogue.ua/collections/carolina-herrera-osin-zima-2024-25-8916.html (дата звернення 15.11.2024)

34. Застосування сучасних методів для проєктування колекцій одягу складних форм/Пашкевич К.Л. канд. техн. наук, доцент Колосніченко М.В. докт. техн. наук, професор Науменко К.О., Хапанцева О.С.. КНУТД, Київ,2015 – 10ст.

35. Краснюк Л., Троян О./ Використання живописного джерела творчості для проєктування творчої колекції одягу. Хмельницький. 2020 р., 4ст.

36. Український костюм/ Тамара Ніколаєва. Посібник вид. – К. ПП НВЦ “Профі”2020 – 310с.

37. Український народний одяг/Матейко К. І.: наук. думка,Київ.1977, 198с.

38. Традиції та новітні технології у розвитку сучасного мистецтва: Збірник матеріалів VIII Всеукр. наук.–практ. конф., Черкаси, 18 січня 2023 р. / Упоряд. Л. І. Полудень, Ф. А. Гонца. Черкаси: Видавець Третяков О. М., 2023. 180 с.

39. Розробка колекцій одягу / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко – К. : ПП НВЦ «Профі», 2014. – 140 с

40. Аналіз технік оздоблення одягу з відтворенням рослинних елементів/ Ольга Єжова, Діана Омельченко. КНУТД, Київ. 2018- 266 ст.

41. Традиція декоративного розпису села Самчики. URL: https://authenticukraine.com.ua/blog/tradicia-dekorativnogo-rozpisu-sela-samciki (дата звернення 15.11.2024)

42. Особливості Самчиківського розпису в оздобленні декоративних подушок вишивкою/ С.Г. Пашукова, Н.М. Пшінка, М.В. Колосніченко: КНУТД, Київ. 2018 – 108ст.

43. Сучасне оздоблення одягу/ Марта Головніна, Валентина Михайлець, Ангеліна Ямпольська, . Посібник вид. – К. ПП НВЦ "Профі"1977-240с.

44. Художнє проектування одягу/ Корницька Л.А.: Навчальний посібник. Львів: Новий Світ, ст.155

45. Самчиківський розпис – диво Хмельниччини/ Буяр Анастасія Віталіївна, Гут Альона Вікторівна: Хмельницький – 2018

46. ДОВІДНИК технологічних послідовностей виготовлення одягу/ В. С. Горобчишина: Навчальний посібник.Новий світ. Львів. 2020 – 292 ст.

47. Самчиківський розпис. URL: https://etnoxata.com.ua/statti/traditsiji/samchikivskij-rozpis/?srsltid=AfmBOoqvhsamzKaLD8qOEf2li_6aMauzfs7itm3oPNygoTSEbX9Wg9PE (дата звернення 15.11.2024)

48. Технологія крою та шиття/ М.В. Галовніна, В.М. Михайлець. Посібник вид. – К. ПП НВЦ "Профі" 1978 – 389с.

49. Офіційний сайт графічного редактора Adobe Illustrator. URL: https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html (дата звернення 15.11.2024)

50. Книга Технологія оброблення швейних виробів. О. Єжова, О. Гур'янова. Навч. Посібник вид. – К. ПП НВЦ "Профі", 2019 – 300с.

51. Практичне ескізування одягу: навч. посіб. для здобувач. осв. проф. освіти/ Горбатюк Н., Авілкова Л., Откидач Г./ Грамота. Київ. 2021.

52. ДСТУ EN 13402-1:2009 Одяг. Познаки розмірів. Терміни, визначення понять та вимірювання розмірів тіла (EN 13402-1:2001, IDT). [Наказ від 03.12.2009 № 440]. С. 28

53. Конструювання і моделювання сучасного жіночого одягу/ Д.А. Маслюченко. Посібник вид. – К. ПП НВЦ “Профі”1981 – 280с.

54. Аналіз методик побудови конструкцій спідниць, як фактору впливу на якість посадки готових виробів/ Баранова Т.М. Київ – 2015.6 ст.

55. Конструювання одягу. Курс лекцій. Книга/ Ольга Єжова, – К : ПП НВЦ Профі, 2020 – 152с.

56. Технологія моделювання жіночої керсетки під час вивчення дисципліни «Історія українського костюма»: наукові записки. Полтава.2019. 53 с.

57. Тренди в макіяжі. URL: https://bomba.com.ua/trendy-v-makiiazhi-2024-shcho-bude-modno-tsoho-roku/ (дата звернення 15.11.2024)

58. Трендові зачіски. URL: https://spacemag.com.ua/fashion/trendovi-zachisky-2024/ (дата звернення 15.11.2024)

59. Пісня для виходу колекції на подіум. URL: https://www.youtube.com/watch?v=DumJJ-rnEmQ (дата звернення 15.11.2024)

60. Методи конструювання: https://studfile.net/preview/5010495/page:2/

61. Механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства швейної промисловості/ В.В. Шорко: ХНУ. Хмельницький – 156 ст.

62. Технологія крою та шиття/ М.Б. Галовніна, В.М. Михайлець. Посібник вид. – К. ПП НВЦ “Профі” 1985 – 200с.

63. Технологія швейного виробництва. Терміни та визначення : ДСТУ 2162–93. – Чинний від 1995-01-01. – К. : Держстандарт України, 1993. – 13 с.

64. Матеріали необхідні для колекції. URL: https://gepur.com/uk/article/tkani?srsltid=AfmBOoqvhkaiEfjN5NupHLad6Q-8aW_a7586r1biy4Bt01vZo4aEoVUY (дата звернення 15.11.2024)

65. Види та стадії ВТО. URL: https://vseosvita.ua/lesson/poniattia-vto-vydy-ta-stadii-vto-orhanizatsiia-robochoho-mistsia-dlia-provedennia-voloho-teplovykh-robit-387640.html (дата звернення 15.11.2024)

66. Технологія обробки швейних виробів/ М.В.Головніна, В.М. Михайлець, А.М. Ямпольська Посібник вид. – К. ПП НВЦ “Профі” 1986 – 238с.

67. Швейне матеріалознавство/ Лазур К.Р: Підручник – Львів: Світ, 2003. – 240 с.

68. Довідник швейного обладнання провідних фірм/ БондарК.І.,ТерещенкоТ.Д., ДубачВ.С.: Навчальний посібник. 2-ге вид., випр. та доп. Хмельницький: ХНУ, 2006. 262

69. Ниткові з’єднування швейних виробів. Частина 1 : навч. посібник / Л. А. Бакан та ін. Київ : КНУТД, 2017. 212 с.

70. Технології волого-теплового оброблення, клейових, зварних з’єднувань та хімізації в швейній галузі. Березненко С.М., Водзінська О.І., Білоцька Л.Б., Донченко С.В/ навч. посібник. Київ.2020р., 303ст

71. Виконання волого-теплових робіт. URL: https://vseosvita.ua/lesson/poniattia-vto-vydy-ta-stadii-vto-orhanizatsiia-robochoho-mistsia-dlia-provedennia-voloho-teplovykh-robit-387640.html (дата звернення 15.11.2024)

72. Технологічне обладнання галузі (швейне виробництво)/ Орловський Б.В., Абрінова Н.С.: навч. посіб. Київ : КНУТД, 2013. 285 с.

73. Режими волого-теплової обробки: https://studfile.net/preview/5009680/ (дата звернення 15.11.2024)

74. Технологія виготовлення швейних виробів/ Климчук Л. В.: Київ: Освіта, 2008. С. 145.