



УДК 339.138

ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Студ. А.В. Толстих, гр. БМР 1-12

Наук. керівник доц. О.С. Євсейцева

Київський національний університет технологій та дизайну

Економічні відносини, які значною мірою формуються в умовах невизначеності та нестійкості ринкового середовища, вимагають вискоєфективних способів та методів управління промисловими підприємствами. Традиційні концепції управління вже не виправдовують себе. Одним із найбільш прогресивних науково-прикладних напрямків є логістика. Запорукою успішності підприємств є постійний аналіз наявного стану, обґрунтування та впровадження у практику управління новітніх підходів до оптимізації функціонування усіх його підсистем. Серед таких підходів чільне місце посідає логістика. Логістична система, яка використовується підприємством, удосконалюється протягом його діяльності та складається з відпрацьованих логістичних технологій. Якщо розуміти економічну природу, сутність протиріч між учасниками логістичної системи та механізм їх усунення, то є змога оптимізувати логістичні витрати на підприємстві. Постачання матеріалів, сировини, готової продукції "точно у строк" позитивно впливає на функціонування усієї логістичної системи, сприяє зменшенню запасів готової продукції, прискоренню обігу задіяних ресурсів та поліпшенню в цілому фінансових показників роботи підприємства. В основі побудови та функціонування логістичної системи лежить принцип системного підходу, що проявляється, насамперед, в інтеграції та чіткості взаємодії всіх взаємозалежних елементів логістичної системи.

Зростання інтересу до логістики пояснюється вражаючими результатами, яких досягло багато компаній завдяки застосуванню логістичного підходу до організації свого бізнесу. Призначення логістики полягає у впровадженні на підприємстві системи, потрібної для того, щоб сировина, матеріали і готові товари могли долати простір і час в оптимальному режимі, що задається потребами мінливого ринкового середовища. Зменшені за рахунок логістики витрати або сильна ринкова позиція посилюють логістичну систему, що загалом поліпшує становище фірми. Створити ідеальну логістичну систему для всіх підприємств неможливо. Для кожного господарюючого суб'єкта вона буде унікальною, оскільки її метою є досягнення конкретних тактичних і стратегічних цілей підприємства з урахуванням наявних ресурсів.

Факторами формування логістичної системи на макрорівні є: політичні (визначають рішення з питань розвитку бізнесу в країні; інвестиційний, фінансовий клімат тощо); законодавчі (формують нормативно-правові документи, що регулюють діяльність фірми); технічні та технологічні (визначають рівень розвитку транспортних, інформаційно-комп'ютерних систем, виробничих технологій тощо); економічні (впливають на рівень інфляції, валютний курс, темпи розвитку різних галузей, ринків праці, капіталу, попиту та пропозиції тощо); соціальні (демографічна ситуація, соціальні потреби, міграція, культурні запити тощо); екологічні (вимоги до технологій).

Факторами формування логістичної системи на мікрорівні є: організаційна структура управління логістики (лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична); зміст логістичної стратегії (конфігурація логістичної мережі, встановлення та утримання стандартів логістичного сервісу, проектування логістичної інформаційної системи тощо); наявність (відсутність) складського комплексу; наявність (відсутність) власного автопарку; географічне розташування об'єктів управління; фінансовий та кадровий потенціал тощо.

Перспективи подальших досліджень полягають у опрацюванні, вивченні, та аналізі формування логістичних систем на підприємствах, враховуючи сучасні умови господарювання і те, що з кожним днем з'являються нові технології та обладнання, способи розповсюдження та критерії визначення якості товарів.