



УДК 339.13

## ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ ЗБУТУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ «КОЛОС-АВТО»

Студ. В.Ю. Петренко  
Наук. керівник викл. А.Ю. Руденко  
Черкаський державний бізнес-коледж

З приходом кризи, ринок авто дилерів України не залишився без змін. У 2015 році продавці автомобілів впевнено йдуть до національного анти рекорду – за даними компанії AUTO-Consulting за 11 місяців у країні продали трохи більше 40 тис. нових машин. Це вдвічі гірше, ніж навіть у постмайданному 2014-му. Та взагалі у 2000-х український авторинок так низько це не падав.

Метою дослідження є аналіз ринків збуту для ТОВ «Колос-Авто». Сучасний автомобільний центр «Колос-Авто» є офіційним дилером FORD, MAZDA, SUZUKI, FIAT у місті Черкаси та Черкаській області. Працює на автомобільному ринку Черкащини з 2005 року. Основним видом діяльності є продаж нових автомобілів Mazda і Suzuki, Fiat і Ford, гарантійне та технічне обслуговування, шиномонтаж, продаж оригінальних запчастин, аксесуарів, автошин та автокосметики.

В місті Черкаси нараховується 13 автосалонів, з яких найбільшу кількість автомобільних брендів реалізують автосалони «Плюс-Автотранс» м.Сміла, «АИС Черкаси» та «Автoclуб-Черкаси». ТОВ «Колос-Авто» знаходиться на 6 місці в даному списку.

Основними ринками збуту для ТОВ «Колос-Авто» Черкаський регіон. Компанія здійснює продаж автомобілів в сегментах B2B та B2C. Для бізнесу автоцентр пропонує машини типу седан марок Ford та Fiat. Стосовно ж сегменту B2C, тут наявна техніка на будь-який смак марок Mazda та Suzuki.

У сегменті B2C зі значним відривом у обсягах продажів за 2015 лідирує бренд Ford. На другому місці по продажах знаходиться бренд Mazda. Такі автомобілі як Fiat та Volvo за 2015 рік не були продані взагалі. Якщо розглянути збут по місяцям, то найбільш прибутковими були серпень та грудень, а найменш прибутковими для автосалону є місяці січень та лютий, що можна пояснити святами та нестачею коштів після святкування Нового року у населення.

У сегменті B2B в Черкаському регіоні лідирує по продажах марка Ford Torneo Connect кількість проданих автомобілів за рік складає 28, та на другому місці Ford Tranzit - 21 авто. На сьогодні частка ринку з продажу автомобілів ТОВ «Колос Авто» 1,8% в обох сегментах.

Іншим суміжним ринком є продаж у Черкаському регіоні шин марки «Nokian Tyres» та запчастин «Bosch». На підприємстві знаходиться шинний центр VIANOR. Шинний центр VIANOR — це найбільша мережа шинних центрів у країнах Північної Європи, Балтії та СНД. До неї входять 507 шинних центрів. Шинні центри VIANOR пропонують комплексне задоволення потреб клієнтів: літні і зимові шини різних виробників (у тому числі Nokian, Bridgestone, Michelin), диски, акумулятори, амортизатори, вихлопні труби, мастила та інші запчастини для автомобіля. Центр пропонує послуги із заміни мастил, обслуговування системи кондиціонування повітря, регулювання гальмової системи, сезонне зберігання шин, автомийку, а також послуги з регулювання розвалу і сходження. Не виходячи з салону клієнти можуть скористатися послугою trade-in (обмін старого автомобіля на новий з доплатою). Проте, з відкриттям у 2013 році NEWTON car service BOSCH частка ринку з продажу запчастин «Bosch» зменшилась на 15%, що значно вплинуло на показники прибутковості.

Отже, з проведеного аналізу можна зробити висновки, що з портфелю брендів варто виключити авто марки Fiat та Volvo, оскільки на них відсутній попит на досліджуваному ринку, а спрямувати сі свої зусилля в розвиток СТО.