



УДК 336.67

ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ

Студ. І.В. Ліщук, гр. БФ-2-12

Наук. керівник проф. І.О. Тарасенко

Київський національний університет технологій та дизайну

Основним фінансовим результатом діяльності будь-якого підприємства є показник прибутку або збитку. Діяльність підприємств різних форм та видів економічної діяльності спрямована на отримання прибутку та його оптимальний розподіл і використання, а за наявності збитків — на встановлення їх причин та джерел покриття.

Фінансові результати інтегровано відображають кількісні й якісні чинники діяльності підприємств. Управління процесами формування та розподілу прибутку ґрунтується на аналізі основних факторів, що визначають фінансові результати. Оскільки прибуток (чи збиток) є комплексним показником результатів господарської діяльності, то на нього впливають як внутрішні, так і зовнішні фактори.

На промисловому підприємстві прибуток утворюється в результаті реалізації продукції. Його величину визначають як різницю між доходом, отриманим від реалізації продукції, і витратами на виробництво та реалізацію.

В отриманні високого фінансового результату зацікавлені всі суб'єкти підприємницької діяльності, оскільки прибуток необхідний для розширення діяльності підприємства, реалізації інвестиційних проектів, впровадження інновацій, а також є джерелом стимулювання працівників до продуктивної праці.

Формування фінансових результатів в умовах кризи ускладнюється впливом безлічі факторів: внутрішньої або загальноекономічної кризи, тривалості кризи, галузі, розмірів підприємства, стану ринку, а також безпосередньо залежить від рівня фінансового планування.

Одним із найбільш важких наслідків кризи є низький рівень забезпеченості підприємства фінансовими ресурсами, що обумовлює неплатоспроможність підприємств та перешкоджає їх розвитку. Не дивлячись на антикризові заходи уряду України протягом останніх років, вплив світової фінансово-економічної кризи на розвиток промислових підприємств досі не вдалося подолати. Це проявляється в їх неспроможності функціонувати і викликає необхідність навіть припинення діяльності.

Основними інструментами виведення підприємства з фінансової кризи мають бути діагностика проблеми його неплатоспроможності та планування подальшого функціонування. Розробку та реалізацію антикризових заходів можна назвати одним з найважливіших етапів виведення підприємства з кризового стану. Для кожного підприємства перелік заходів з покращення його становища є індивідуальним, оскільки залежить від сфери бізнесу, кон'юнктури ринку, регіональної інфраструктури, системи управління підприємством, структури витрат на виробництво та управління, техніко-технологічних особливостей тощо.

На сьогоднішній день світова фінансова криза призвела до збільшення кількості фінансово-неспроможних підприємств в кожній галузі економіки України. Це пояснюється, насамперед, об'єктивною макроекономічною нестабільністю, та низкою суб'єктивних чинників, одним з яких є нездатність керівництва здійснювати ефективне антикризове управління підприємством.

З огляду на зазначене, важливим напрямом підвищення ефективності діяльності підприємства в період кризи є своєчасне і в необхідному обсязі забезпечення фінансовими ресурсами шляхом розробки та реалізації антикризових заходів.