



УДК 336.144.2

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. І.І. Бойко, гр. БФ1-12

Наук. керівник проф. І.О. Тарасенко

Київський національний університет технологій та дизайну

Можливість і необхідність планування зумовлені загальними умовами господарювання. За допомогою планування зводиться до мінімуму невизначеність ринкового середовища та його негативні наслідки для підприємства. У сучасних умовах підприємства самі зацікавлені в тому, щоб реально оцінювати свій фінансовий стан сьогодні та на найближчу перспективу, щоб досягти успіху в своїй господарській діяльності. Для цього необхідно заздалегідь розрахувати доходи і витрати підприємства, врахувати наслідки інфляції, зміни ринкової кон'юнктури, порушення договірних зобов'язань партнерами тощо.

Фінансове планування - це процес визначення обсягів фінансових ресурсів за джерелами формування та напрямками їх цільового використання згідно з виробничими та маркетинговими показниками діяльності підприємства в плановому періоді. Метою фінансового планування є забезпечення господарської діяльності необхідними джерелами фінансування.

Значення фінансового планування полягає в тому, що воно дає можливість визначити життєздатність проекту підприємства за умов конкуренції і є інструментом одержання фінансової підтримки від зовнішніх інвесторів.

Планування стане дієвим в тому разі, якщо буде відповідати наступним вимогам:

- планування є безперервний процес прийняття рішень, під час якого встановлюють і уточнюються за часом цілі й завдання підприємства у зв'язку зі зміною, що відбуваються навколо неї, і визначаються ресурси їхнього виконання.
- планування слід здійснювати за принципом, за яким функціонування підприємства має бути рентабельно забезпечуватиме грошові надходження, і прибуток у обсязі, зацікавлені у результатах роботи підприємства групи осіб (власників, засновників, колективів акціонерів, держава й т.п.).
- з відмінностей у характері прояви факторів виробництва і завдань, що впливають із окремих напрямів діяльності підприємства, планування підрозділяється на довгострокове і короткострокове.

Велику змогу здійснення ефективного фінансового планування мають великих компаній. Вони мають достатніми фінансовими коштами залучення висококваліфікованих фахівців, які забезпечують проведення широкомасштабної планової роботи у сфері фінансів.

Фінансове планування є необхідним для фінансового забезпечення розширення кругообігу виробничих фондів, досягнення високої результативності виробничо-господарської діяльності, створення умов, які забезпечили б платоспроможність та фінансову стійкість підприємства. Ринок висуває високі вимоги до якості фінансового планування, оскільки нині за негативні наслідки своєї діяльності відповідальність нестиме само підприємство. За нездатності врахувати несприятливу ринкову кон'юнктуру підприємство стає банкрутом і підлягає ліквідації з відповідними негативними наслідками для засновників.

Сьогодні фінансове планування потребує переведення на нові принципи організації. Його зміст та форми мають бути суттєво змінені у зв'язку з новими економічними умовами та соціальними орієнтаціями.