

Список використаної літератури:

1 Денисов В.Т. Воздействие факторов внешней и внутренней среды промышленного предприятия на механизм управления внешнеэкономической деятельностью / В.Т. Денисов, С.Ю. Чанышева // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2010. – № 4. – Т. 3. – С. 185–189.

2 Лакіза В.В. Організаційно-економічне забезпечення функціонування підприємства / В.В. Лакіза, К.Я. Качмар // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.8. – С. 224-229.

3 Львовчкін С.В. Фінансовий механізм макроекономічного регулювання / С.В. Львовчкін // Фінанси України. – 2000. – С. 23-28.

4 Радіонова Н.Й. Організаційно-економічне забезпечення управління інноваційним розвитком машинобудівного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 “Економіка та управління підприємствами / Н.Й. Радіонова. – Луганськ, 2010. – 19 с.

ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА

Воронкова Т. Є., к.е.н., професор кафедри бізнес-економіки

Безпалько Н. Ю., магістрант

Київський національний університет технологій та дизайну

Забезпечення прибутковості – основна мета функціонування будь-якого господарюючого суб'єкта. В умовах ринкових відносин подальша ефективність діяльності підприємства знаходиться у тісному взаємозв'язку із раціональним формуванням та розподілом отриманих в попередніх періодах результатів функціонування.

Невизначеність загальноекономічної ситуації, зміни законодавчої системи негативно впливають на формування прибутковості підприємств та призводять до збільшення ризику неефективності їх функціонування. В цих умовах важливим завданням кожного підприємства є адаптація до нестабільного ринкового середовища та постійних змін ринкової кон'юнктури.

Прибуток – це водночас найпростіша та найскладніша категорія ринкових відносин. Її простота проявляється у тому, що вона є основним мотивом підприємницької діяльності взагалі, а складність – у великій кількості факторів, що прямо чи опосередковано впливають на її величину.

Зауважимо, що фактори, які впливають на прибутковість діяльності підприємства в економічній теорії поділяються на внутрішні та зовнішні.

Внутрішні фактори – це умови, які склались в межах безпосередньо самого підприємства і які можна проконтролювати та здійснити вплив на їх формування.

Так, одним із способів збільшити прибутковості сільськогосподарських підприємств є зростання ціни та зменшення собівартості. Проте, таке зменшення собівартості не повинно вплинути на якість продукції, а збільшення ціни – на вподобання споживачів. Разом з тим, пошук нових ринків збуту здійснює суттєвий вплив на прибутковість функціонування будь-якого господарюючого суб'єкта.

Зовнішні фактори впливу на прибутковість – це умови, які не утворені на підприємстві і які проконтролювати важко. До них безпосередньо можна віднести: природні умови; транспортні умови; інфраструктура ринку; кон'юнктура ринку; ціни на виробничі запаси; конкуренція на ринку; інфляційні тенденції тощо.

Максимізація прибутку досягається у взаємодії внутрішніх і зовнішніх факторів забезпечення прибутковості. Основна вимога максимізації прибутку – прибутковість кожної одиниці продукції. Виробництво кожної додаткової одиниці продукції збільшує обсяг на величину граничних витрат, але одночасно підвищується і загальний дохід – на величину граничного доходу.

Вважаємо, що прибутковість є настільки складною, інтегральною, багатоаспектною економічною категорією, яка характеризується високим ступенем залежності від впливу комплексу різних факторів, що система формування і розподілу прибутку повинна максимально враховувати всі перераховані підходи, однак особливу увагу слід приділити комплексному, системному та ситуаційному їх компонентам.

На нашу думку, початковим етапом та невід'ємною складовою забезпечення прибутковості діяльності підприємств є визначення функцій прибутку, факторів його формування та обґрунтування підходів щодо прибутковості їх функціонування. Вважаємо, що лише за умови глибинного та системного дослідження сутності окреслених нами компонентів формування прибутковості на кожному окремому господарюючому суб'єкті, вдасться досягти оптимальних результатів ефективності його функціонування та забезпечити їх стабільне зростання в перспективі.

PROFITABILITY OF ENTERPRISE AND WAYS OF HER INCREASE ARE IN THE CONDITIONS OF UNSTABLE ENVIRONMENT

Voronkova T. Ye., PhD
Bezpalko N. Y., student
Kyiv National University of Technologies and Design

Providing of profitability is a primary purpose of functioning of any managing subject. In the conditions of market relations further efficiency of activity of enterprise is in close intercommunication with the rational forming and distribution of the results of functioning got in previous periods.

Vagueness of overall situation, change of the legislative system negatively influence on forming of profitability of enterprises and result in the increase of risk of inefficiency of their functioning. In these terms to the important tasks of every