

ЗДОРОВЕЦЬ І.А.

## ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКА МАТЕМАТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РОЗРАХУНКУ ТА ФОРМУВАННЯ СТРАХОВИХ ЗАПАСІВ СКЛАДУ ДЛЯ ОС ANDROID

ZDOROVETS I.A.

RESEARCH-AND-DEVELOPMENT MATHEMATICAL PROVIDING IS FOR A  
CALCULATION AND FORMING OF INSURANCE SUPPLIES OF COMPOSITION FOR OS OF  
ANDROID

*This article describes the conditions for research and development of software for calculating insurance reserves and forming syllables. Key features that provide a higher use of warehouse management information system. Warehouse management system using new technologies.*

### Вступ

Центральною ланкою механізму управління товарними запасами на рівні торгового підприємства є нормування та планування їх обсягу. Метою нормування товарних запасів є визначення їх оптимальних розмірів для забезпечення планового обсягу товарообороту у визначених умовах, місці та часі, створення потрібних матеріальних передумов для ритмічного та безперебійного продажу товарів при найменших витратах щодо їх формування, зберігання, регулювання. Нормування товарних запасів базується на розроблених нормах та нормативах. Норми товарних запасів використовуються торговими організаціями, підприємствами при:

- розробці планів товарного забезпечення, запасів та надходження товарів;
- визначенні обсягів оборотних коштів та потрібного розміру кредиту для їх формування;
- регулюванні завозу товарів та оперативному управлінні запасами, виявленні дефіциту або формуванні понаднормативних запасів, неходових, залежаних, надмірно завезених товарів;
- контролі за забезпеченням товарними запасами товарообороту, розрахунку планової суми витрат на зберігання запасів товарів;
- удосконаленні статистичного та управлінського обліку та контролі товарних запасів та діяльності підприємства в цілому.

### Постановка завдання

На основі аналізу складських запасів розробити автоматизовану систему визначення страхових запасів складів з урахуванням залишків продукції.

### Основна частина

Представницький асортиментний набір — це частка загального нормативу товарних запасів, призначених для забезпечення в торговому залі оптимальної кількості різновидів товарів. Його обсяг залежить від широти асортименту, обсягу товарообороту, спеціалізації підприємства та специфічних особливостей; вартісна оцінка встановлюється за даними про середню роздрібну ціну та кількість різновидів у кожній товарній групі.

Запас на час прийому, підготовки товарів до продажу в днях встановлюється шляхом хронометрування часу, витраченого на окремі операції. Час прийому складається з часу на зовнішній огляд тари, пломб, на розвантажування, перевірку на кількість та якість, переміщення товару до місця продажу та зберігання. Час на підготовку товарів до продажу складається з часу, що витрачається на розпакування та викладення товарів у торговельному залі.

Загальний розмір робочого запасу в днях обороту визначається як кількість різновидів, помножених на ціну, плюс одnodенний товарооборот, поділені на одnodенний товарооборот.

Запас поточного поповнення потрібно створювати для забезпечення регулярної торгівлі в періоди між черговими поставками товарів. Його обсяг залежить від періодичності (частоти) заводу, широти асортименту та комплектності партії товарів, що надходять. Щодо продовольчих та окремих непродовольчих товарів, то враховуються також лімітні строки їх зберігання.

Комплектність однієї партії встановлюється шляхом ділення загальної кількості різновидів на кількість поставок. Використовують коефіцієнт комплектності. Це відношення кількості різновидів в одній партії до кількості різновидів в асортиментному мінімумі.

Страховий і гарантійний запас створюється для забезпечення безперебійної торгівлі і значного збільшення попиту в окремі періоди, можливого порушення термінів та обсягів поставки товарів та інших непередбачуваних обставин.

Величина цього запасу визначається у відсотках від розміру товарного запасу залежно від способів та частоти доставки товарів, транспортних умов, а також від ступеня коливання випадкових факторів. На основі вивчення досвіду роботи торгових підприємств прийнято враховувати страховий запас у розмірі до 100 % з товарів простого асортименту і до 50% розміру торгового запасу складного асортименту (з урахуванням кількості різновидів в кожній групі товарів).

Для визначення розміру страхового (гарантійного) запасу сумують робочий запас з запасами поточного поповнення. Норми резервування з кожної товарної групи можуть розраховуватися індивідуально з використанням теорії ймовірності. Норматив товарів у дорозі визначається окремо за товарами та товарними запасами облікової номенклатури.

Метод техніко-економічних розрахунків має ряд переваг. У ньому враховано не тільки загальний обсяг товарних запасів за вартістю, але і його речовий склад. Він передбачає розробку асортиментного мінімуму для кожного магазину та контроль за його дотриманням.

$$H=K+P+1/2\Pi+\Gamma$$

де К – запас на період прийомки і фасування товарів; Р – робочий запас; П – поступлення; Г – гарантійний запас; Н – норматив товарних запасів.

### **Висновки**

За допомогою цього розроблена база даних з системою розрахунку та формування страхових запасів складу, для ОС Android, що не мало важливо, так як мобільність досить зручна, тим паче, якщо це стосується роботи.

### **Література**

1. Брюс У. Перри. JAVA сервлети и JSP: сборник рецептов/ Пер. с англ. — М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2006. — 768 стр.
2. Вроейнстийн А.И. Оценка качества высшего образования. Рекомендации по внешней оценке качества в вузах / А.И. Вроейнстийн. — М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. — 180 с.

КРОТЕНКО Д.В.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКА ПРОЦЕСУ ПІДБОРУ ОДЯГУ ЗА ТИПОМ ФІГУРИ, КОЛЬОРОВОЮ ГАМОЮ ТА ФАКТУРОЮ ТКАНИНИ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ДОВІДКОВОЇ СИСТЕМИ «КАТАЛОГ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ»**

KROTENKO D.

### **RESEARCH AND DEVELOPMENT OF SELECTION OF CLOTHES BY TYPE OF SHAPES, COLORS AND TEXTURES OF FABRICS FOR INFORMATIONAL SYSTEM "CATALOGUE OF WOMEN'S CLOTHING"**

*Purpose - Development of a program that will help users of online stores to choose clothing that is perfect lie on their figure, without leaving their computers.*

*Keywords: Differential geometry, Chebyshev networks, dressmaking.*

### **Вступ**

Усім відомо, що ідеальним способом підбору одягу є підбір за типом фігури. Питання "Як ідеально підібрати одяг під час онлайн покупки саме для свого типу фігури не відходячи від комп'ютера?" виникає все частіше. А тому виникає потреба у створенні програмного продукту для полегшення цього процесу.

Щоб зробити це, перш за все потрібно мати уяву про особливості побудови організму людини. Усі жіночі фігури можна розділити на типи в залежності від особливостей розподілення жиру в організмі. Маючи достатні знання про будову жіночої фігури можна переходити до математичних досліджень відповідності характеристик одягу до типу фігури.

### **Постановка завдання**

Найбільш поширеними методами для вирішення задач викройки одягу є «мережі Чебишева», адже вони використовуються в усіх дослідженнях процесів виготовлення одягу. Саме тому цей метод буде використовуватися під час розробки програмного продукту.

### **Основна частина**

В залежності від форми виробу обирають необхідний за властивостями матеріал. Так, для одягу масивних тектонічних форм обирають тканини з великою жорсткістю та товщиною. В тяжких та