

до країн Євразійського економічного союзу.

Основними проблемами галузі є: технічна та технологічна відсталість, висока енерго- та ресурсоемність виробництва металопродукції; незабезпеченість металургійних підприємств сировиною; нерозвиненість внутрішньогалузевої та міжгалузевої кооперації; відсутність системної державної підтримки галузі та недостатність механізмів захисту вітчизняних виробників; руйнування виробничих потужностей внаслідок бойових дій на Донбасі, відновлення яких вимагатиме значного часу та значних обсягів інвестицій.

Пріоритети державної економічної політики щодо розвитку металургійної галузі та посилення її експортного потенціалу і зміцнення зовнішньоекономічної безпеки повинні забезпечувати такі кроки:

- стабілізація та поступове розширення ніш на світових ринках за традиційною (напівфабрикати) й високотехнологічною номенклатурою продукції;
- посилення ролі держави як системного координатора імпортозаміщення шляхом узгодження програм розвитку металоспоживаючих галузей економіки з можливостями металургії для збалансування структури внутрішнього попиту і виробництва металопродукції, у тому числі шляхом розробки цільових програм модернізації інфраструктури реального сектору економіки, розвитку та реформування гірничо-металургійного комплексу України на період до 2025 р.»;
- прийняття пакету законів щодо стимулювання розвитку металургійної галузі (обмеження обсягів експорту металобрухту, скасування мита на його імпорт, запровадження механізму аукціонного продажу металобрухту);
- створення ефективного внутрішнього ринку перероблення та використання вторинної сировини (металолому, пластику, паперу, відходів харчової та деревообробної промисловості) з метою розбудови екологічної ресурсоефективної промисловості на засадах циркулярної економіки.

Література:

1. Точилін В. Вертикально-інтегровані структури гірничо-металургійного комплексу України: стан та напрями розвитку / Точилін В.О., Венгер В.В. Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. - 2013. - Т. 18. Вип. 3/1. - С. 64-67.
2. Горошкова Л.А. Стан структури економічної безпеки металургійної галузі //Л.А. Горошкова // Економіка та управління національним господарством. - 2012. - Випуск 1. - Т.1. - С. 191-196.
3. Нова енергетична стратегія України до 2020 року: безпека, енергоефективність, конкуренція /варіант для обговорень з громадськістю. - К.: Центр ім.Пазумкова, 2015. - 83 с. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://www.razumkov.org.ua/upload/Draft%20Strategy_00%20\(7\).pdf](http://www.razumkov.org.ua/upload/Draft%20Strategy_00%20(7).pdf).
4. Рейтинг Forbes: топ-10 українських експортерів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://forbes.ua/business/1410419-rejting-forbes-top-10-ukrainskih-eksporterov>.
5. Китай не спешит скорачать мощности в металлургии [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua/news/212463.html>.

Breus S.V.

Ph.D (Economics), Associate Professor, Associate Professor Department of Business Economics,

Shmatukha V.S.

Master's degree student

Kyiv National University of Technologies and Design

Kyiv, Ukraine

THE MAIN WAYS OF IMPROVEMENT OF A FINANCIAL STATE OF ENTERPRISE IN TERMS OF MARKET RELATIONS

The evaluation of small-companies performance includes financial and non-financial indicators of companies. The main source of information about financial indicators of business activities is the financial statements of a company; basing on them there is performed the evaluation of the company's business activities and financial status. The evaluation of small companies business performance and financial status have a significant role in making financial managerial decisions, as it help assessing the risks and potential benefits planning the perspective performance of the company [1, p. 120].

Exploration and evaluation of the meaning of financial indicators, successful solution of business management problems can be reached by the development of a single financial indicators assessment system in the context of complex analysis of business performance. Despite the fact that in scientific literature the number of publications on this theme increases, the researchers have not arrived to a common view on the essence and composition of the financial performance indicators, as well as their measurement and assessment methods. The content of the article reveals various theoretical approaches to the understanding of the essence, classification of

financial indicators and types of their measurement [2, p. 633].

The research is based on the analysis and evaluation of special literature and scientific publications on the financial indicators of business activities and their role in the evaluation of business performance. The following methods have been used in the research: logical analysis and synthesis, content analysis and a monographic method. The articles analyses and evaluates prior researches on the financial indicators of business performance, considered and systematized financial indicators for the evaluation of small companies' business performance. The results of the give research could be useful not only for the owners of small enterprises in Ukraine, but also for private and public institutions having access to financial information about companies performance in Ukraine [3, p. 567].

Craig and Moores (Craig, Moores, 2005) consider that financial indicators represent 2 interests: of business and families. For example, a business interest of revenue growth from the side of a family is to prepare for retiring generation, but a business interest productivity improvement from the side of a family is constant reinvention to keep future generations interested in joining the business. Financial indicators have 2 critical success factors: profitability (includes gross operating profit, net operating profit and sales achieved) and budgetary control (includes adhering to budget, revenue per available room etc.).

Financial indicators are frequently expressed as financial ratios. Ratios are a strategic management tool that provides key stakeholders with a concise and systematic way to organize the voluminous data contained in financial statements (e.g. balance sheets, income statements, and statements of cash flows) into meaningful information. Financial ratios refer to the numerical or quantitative relationship between 2 items or variables. This relationship can be expressed in various terms such as percentages or fractions (Suarez, et.al., 2011). Theoretically financial ratios are divided into 5 groups; however, in practice and especially as regards small companies there are used 4 groups of ratios:

- activity ratios measure how efficiently a company performs day-to-day tasks such as the collection of receivables and management of inventory;
- liquidity ratios measure the company's ability to meet its short-term obligations;
- solvency ratios measure a company's ability to meet long-term obligations. subsets of these ratios are also known as «leverage» and «long-term debt» ratios;
- profitability ratios measure the company's ability to generate profitable sales from its resources (assets);
- valuation ratios measure the quantity of an asset or flow (e.g., earnings) associated with ownership of a specified claim (e.g., a share or ownership of the enterprise) [4].

Evaluating the financial indicators and financial ratios used in the analysis of financial performance of companies in Ukraine it shall be concluded that they provide a general insight into the development opportunities and problems of a specific type of business activities. The authors believe that the financial indicators used in the analysis of financial performance of small companies in Ukraine shall be supplemented by specific indicators of the respective branch.

References:

1. Ahmad A., Mehra S., Pletcher M. (2004) The perceived impact of JIT implementation on firms' financial/growth performance, *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 15 Iss: 2, pp. 118-130.
2. Beuren I.M., Hein N., Klann R.C. (2008). Impact of the IFRS and US-GAAP on economic-financial indicators, *Managerial Auditing Journal*, Vol. 23 Iss: 7, pp. 632 - 649.
3. Cardinaels E., van Veen-Dirks P.M.G. (2010). Financial versus non-financial information: The impact of information organization and presentation in a Balanced Scorecard. // *Accounting, Organizations and Society*, Vol.35, pp. 565-578.
4. Chen Ja-Shen, Tsou Hung Tai, Huang A.Ya-Hui. (2009). Service Delivery Innovation: Antecedents and Impact on Firm Performance. *Journal of Service Research*, Vol.12, Number 1, pp. 36-55.

Венгер В.В.

студентка 5 курсу, напрямку спеціальності «Міжнародна економіка»

Науковий керівник: Галушка Є.О.

к.е.н., доцент

Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

м. Чернівці, Україна

ФІНАНСУВАННЯ ВЕНЧУРНОЇ ІНДУСТРІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Світовий досвід переконливо доводить про те, що рівень економічного розвитку кожної сучасної держави безпосередньо залежить від ефективності її політики в інвестиційній сфері. Досягти цього без використання індустрії венчурного бізнесу, тобто без створення приватних інвестиційних компаній,