ПЛАТФОРМА 5

«СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ»

***Герасимчук В.В.**, старший викладач,*

***Бондаренко А.О.**, студент,*

Кременчуцький національний університет

імені Михайла Остроградського

ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДОСТАВКИ ТОВАРІВ

У наш час відбувається активний розвиток посилкової торгівлі через мережу Інтернет, тому дуже актуальним нині є питання найбільш швидкої та ефективної доставки товарів. За умов ринкової конкуренції швидкість та ефективність доставки товарів до споживача є одним з вирішальних факторів у конкурентній боротьбі.

Підвищенню ефективності доставки товарів присвячені роботи багатьох вчених. Серед них Воркут А., Репіч Т., Курочкін Д., Міщук І. та багато інших. У свою чергу вважаю необхідним більш детально розглянути організацію доставки товарів за допомогою безпілотних літальних апаратів (БПЛА), або дронів.

БПЛА з кожним днем стають все більш затребуваними в усьому світі, про що свідчить зростання кількості БПЛА різних класів на авіаційних виставках світу. Така популярність цього класу літальних апаратів обумовлена низкою переваг перед пілотованої авіацією для вирішення широкого спектра завдань, головним з яких є відсутність екіпажу, відносно невелика вартість БПЛА, малі витрати на їх створення, виробництво й експлуатацію [1]. Мінусами дронів є відносно невелика дальність польоту (до 30 км) та вантажопідйомність. У логістиці існує поняття «остання миля», яке використовується для позначення останнього етапу доставки вантажу – безпосередньо клієнтові. «Остання миля» в економічному плані обходиться компаніям найдорожче, оскільки на проміжні пункти вантаж потрапляє оптом [2]. Використання БПЛА дозволить значно скоротити витрати та час доставки товарів зі складу безпосередньо до споживача. Активно застосовує дронів

на практиці компанія «Amazon». Дрони Amazon зможуть доставляти товари вагою не більше 2,3 кг і віддалятися від складу на відстань не більше 16 км. За словами голови компанії, такий радіус дозволить охоплювати значну частину міського населення. Що ж стосується маси, то за цим значенням не проходять лише 14 % товарів Amazon (тобто дрони зможуть піднімати та доставляти 86 % всіх товарів).

Державний поштовий оператор «Укрпошта» також офіційно оголосив про плани тестування доставки посилок користувачам за допомогою дронів. Отже, використання дронів є економічним та ефективним способом доставки товарів, що надає підприємству значних конкурентних переваг.

Список використаних джерел:

1. Федоров С. І «Класифікація БПЛА і системи їх інтелектуального управління» / С. І. Федоров, А. В. Хаустов, Т. М. Крамаренко, В. С. Долгих // Відкриті інформаціцйні і комп'ютерні інтегровані технології / Нац. аерокосм. ун-т «Харківський авіаційний інститут». – Харків, 2016. – № 74. – С.12-21.

2. Микола Воронцов. Amazon почала доставляти покупки в Великобританії за допомогою дронів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://nplus1.ru/news/2016/12/15/uk-drones

Грицюта Н.М. *доктор наук із соц. комунікацій, професор,*
Геселева К.О.*, студентка,*
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ІНСТРУМЕНТАРІЙ BTL-МАРКЕТИНГУ І СИСТЕМА ПАБЛІК-РИЛЕЙШНЗ

У сучасному світі все більша кількість організацій усвідомлює свою безпосередню залежність від суспільства і потребу в побудові доброзичливих відносин з представниками широкої громадськості. Перехід до ринкової