

Список використаних джерел:

1. Кучер В.А. Визначення структури показників ефективності роботи підприємства як основа прийняття стратегічних рішень / В.А. Кучер // Економіка промисловості. – 2008. – № 1. – С. 71-77.
2. Пінчук С.С. Оцінка ефективності функціонування підприємств залізничного транспорту на сучасному етапі / С.С. Пінчук // Науковий журнал «Економічний форум». - №1. – Луцьк: ЛНТУ, 2016. – С.203-208.
3. Познаховський В.А. Аналітичні методи оцінювання конкурентоспроможності автотранспортних підприємств в сучасних умовах господарювання / В.А. Познаховський// Вісник інженерної академії України. – 2010. - №2. – С. 262-266.
4. Тимченко Н.М. Оцінка ефективності функціонування транспортних підприємств для забезпечення розвитку інфраструктури курортів / Н.М. Тимченко// Агросвіт. – 2015. - №15. – С. 30-34.

*Мельник А.О., д.е.н., професор,
завідувач кафедри бізнес-економіки*

Рокіцька А.М., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

СТРАХУВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкової економіки функціонування всіх суб'єктів господарювання підлягають значному впливу невизначеності, що призводить до високого рівня ризику, який спричинений поєднанням багатоманітних, часто непередбачуваних чинників. Тому, одним з найважливіших завдань для підприємства стає забезпечення стабільності його розвитку та фінансової

стійкості. Це питання є особливо актуальним там, де відбуваються процеси формування ринкових механізмів а отже в Україні.

Внаслідок значної ризиковості функціонування підприємств, політично-економічної нестабільності в країні, постає необхідність попереджувати та вчасно відшкодовувати завдані збитки. Відносини, що складаються з цього приводу в суспільстві, мають об'єктивний характер і формують зміст економічної категорії «страхування».

Забезпечення фінансової стабільності та стійкості підприємства шляхом страхування стало одним з найважливіших способів уникнення ризиків та гарантом соціальної стійкості суспільства. У Законі України «Про страхування» страхування – це вид цивільно-правових відносин щодо захисту майнових інтересів громадян та юридичних осіб у разі настання певних подій (страхових випадків), визначених договором страхування або чинним законодавством, за рахунок грошових фондів, що формуються шляхом сплати громадянами та юридичними особами страхових платежів (страхових внесків, страхових премій) та доходів від розміщення коштів цих фондів [1, с. 1-13]. Страхуванню як економічній категорії притаманні такі ознаки як випадковий характер настання несприятливих подій, вираження збитку в натуральній і грошовій формі, нерівномірність нанесення збитку тощо.

У зв'язку з тим, що страхування зовнішньоекономічної діяльності дуже різноманітна область страхування, основною метою даної роботи є розгляд механізму страхування у ЗЕД підприємств, широко використовуваного в міжнародній торгівлі і знаходження оптимальних способів і умов схем страхування.

Як бачимо, ризики є значною перешкодою для функціонування суб'єктів господарювання. В таких умовах досить складно спрогнозувати можливий рівень прибутку та вийти на заплановані темпи розвитку. Ми впевнено можемо стверджувати, що серед можливих методів запобігання негативному впливу непередбачуваних чинників особливе місце займає страхування, що є ефективним методом забезпечення фінансової стійкості діяльності підприємства.

Страхування у ЗЕД означає страхування зовнішньоекономічних ризиків і являє собою комплекс видів страхового захисту інтересів вітчизняних та

зарубіжних учасників різних форм міжнародної співпраці, який включає страхування експортно - імпорتنих вантажів; перевозять їх транспортних засобів; експортних кредитів; міжнародних торгово-промислових та інших виставок [2, с.112]. Відповідні страхові операції здійснюються у національній та вільно конвертованій валюті [3, с.197].

Страхування в міжнародному бізнесі, хоча і не вимагає окремого ліцензування, все ж володіє деякими особливостями, зумовленими мінливістю бізнес – середовища протягом часових лагів угоди і реалізується у вигляді комерційних ризиків. Серед них: зміни ціни товару після укладення контракту; опортуністичне поведінка однієї з сторін контракту; фінансова дестабілізація однією зі сторін контракту; нестійкість валютних курсів (інфляція і дефляція); витрати узгодження (необхідність враховувати законодавство різних країн, міжнародні правові норми регулювання та ін.) [1, с.416]

Розрізняють такі види страхування міжнародного бізнесу: за формами страхування: обов'язкове, добровільна; за обсягами страхування: повне, часткове [1, с.420]. Особливості застосування тих чи інших видів страхування визначаються вимогами постачальників та рівнем ризику здійснення міжнародних операцій. Страхування ЗЕД підприємств являє собою комплекс видів страхового захисту інтересів як вітчизняних, так і зарубіжних учасників різних форм міжнародного співробітництва, що забезпечує фінансову стійкість при реалізації міжнародних операцій. Фінансова стійкість підприємства, є запорукою подальшого розширеного відтворення, нарощування виробничих фондів, забезпечення необхідного рівня прибутковості в майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про внесення змін до закону України «Про страхування» : за станом на 31 травня 2007 р. / Верховна Рада України. – К. : Урядовий кур'єр, 2007. – № 108. – С. 1-13.

2. Рудаков А.П. Страхование внешнеэкономической деятельности: [учебное пособие] / А.П. Рудаков. – М.: АТиСО, 2008. – 288 с

3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: [підручник для вузів] / [І.В. Багрова, Н.І. Редіна, В.Є. Власюк, О.О. Гетьман]; За ред. д-ра екон. наук, проф. І.В. Багрової. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 580 с.

*Мельник А.О., д.е.н., професор,
завідувач кафедри бізнес-економіки,
Київський національний університет технологій та дизайну*

ЦИКЛІЧНІСТЬ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ: ГАЛУЗЕВИЙ АСПЕКТ

Сучасний стан економіки України супроводжується гострою загальноекономічною кризою. При таких соціально-економічних умовах неможливо досягти відповідного рівня ефективності виробництва, отримати максимальний прибуток, бути лідером у жорсткій конкурентній боротьбі. Так за результатом експертного опитування складена карта криз для економіки України і відображена на рис. 1.

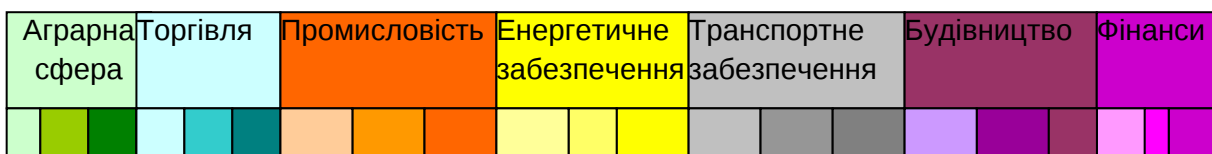


Рис. 1. Карта економічних криз для України*

* Складено автором

Як видно з карти криз найбільший потенціал розвитку і найменший рівень ймовірності прояву кризи у торгівлі та аграрній сфері. Це пояснюється тим, що дані сфери знаходяться на стадії циклічного розвитку, завдяки застосуванню інноваційних технологій, а такі сфери як промисловість, енергетичне забезпечення знаходяться на стадії спаду. Будівництво в Україні знаходиться на стадії початкового розвитку і ймовірність поширення на цю