

УДК 658.15

Тимкован Владислава Ігорівна

*студентка кафедри фінансів та фінансово-економічної безпеки
Київський національний університет технологій та дизайну
м. Київ, Україна*

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Визначення «фінансового результату» більшість науковців трактують по-різному, але основний зміст є однаковим. Зокрема, вчені Соколов Я. В., Загородній А. Г. та Кондраков А. П. вважають, що фінансовим результатом є зменшення капіталу підприємства при здійсненні фінансово-господарської діяльності за звітний період, виражений у формі загального прибутку або збитку [1].

Насамперед, Бутинець Ф. Ф. в своїх працях вказує, що фінансовий результат — це прибуток від реалізації продукції [2]; а також включає і доходи від інших реалізацій та позареалізаційні доходи, за думкою Лугового В. А. [3].

Різноманітність визначень «фінансового результату» пояснюється тим, що в нормативно-правовій базі України не надають чіткого визначення «фінансовому результату». Зокрема, в П(С)БО 3 «Звіт про фінансові результати» дає визначення таким поняттям, як «прибуток» — це сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ним витрати та «збиток» — це перевищення суми витрат над сумою доходів, для отримання яких здійсненні ці витрати [4].

А отже, можна зробити висновок, що фінансовий результат — це результат діяльності суб'єктів господарювання, який визначається як різниця між сумами доходів та відповідних їм витрат, а саме валовий прибуток, інші операційні доходи та адміністративні витрати, витрати на збут, інші операційні витрати відповідно, виражена у абсолютних показниках прибутку або збитку.

В свою чергу, фінансові результати можна класифікувати за періодом формування, за відповідністю, в залежності від змісту, за групами доходів, джерелами формування, способом використання, за характером використання, за рівнем формування, відповідно до видів діяльності, для цілей управління та за методикою розрахунку прибутку. Більш детальну класифікацію фінансового результату можна представити у формі таблиці 1.

Дана класифікація фінансових результатів містить важливі ознаки для підвищення та забезпечення аналітичної інформації про фінансові результати підприємства.

Класифікація фінансового результату

Класифікаційна ознака	Вид
За періодом формування	1) минулий; 2) звітний; 3) майбутній.
За відповідністю	1) плановий; 2) недоотриманий; 3) надлишковий.
В залежності від змісту	1) економічний; 2) бухгалтерський; 3) податковий.
За групами доходів	1) цільові; 2) нейтральні; 3) додаткові.
За джерелами формування	1) від реалізації; 2) від володіння активами; 3) від зміни цін.
За способом використання	1) позитивний; 2) негативний; 3) нульовий.
За характером використання	1) розподілений; 2) нерозподілений.
За рівнем формування	1) за центрами відповідності.
Для цілей управління	1) вертикальне групування; 2) горизонтальне групування.
Відповідно до видів діяльності	1) від операційної діяльності; 2) від інвестиційної діяльності; 3) від фінансової діяльності; 4) від надзвичайної діяльності.
За методикою розрахунку прибутку	1) валовий; 2) чистий; 3) маржинальний; 4) загальний; 5) сукупний.

Щоб більш детально дізнатися про фінансові результати, потрібно розглянути здійснення управління фінансовими результатами діяльності підприємства.

Управління фінансовими активами здійснюється шляхом послідовного виконання обов'язкових етапів таких, як:

По-перше, визначання необхідний розмір з урахуванням цілей підприємства;

Другим етапом є аналіз поточного стану та виявлення зовнішніх та внутрішніх факторів, які впливають на їх зміни;

По-третє, розраховуються планові величини фінансових результатів, що найповніше відповідає цільовим настановам;

Четвертим етапом є розробка певних заходів для досягнення запланованих цілей;

І заключним етапом є моніторинг усіх вищесказаних етапів та внесення коригувань у ході виконання запланованих заходів.

Але найголовнішим є вибір методу для управління фінансовими результатами діяльності підприємства. Існує декілька методів, а саме:

- планування прибутку;
- розподіл прибутку;
- управління прибутком на основі організації центрів відповідальності;
- факторний аналіз прибутку.

Додатковим методом, який би я хотіла запропонувати, є планування витрат. Якщо більше детально описати цей метод, то він заключається в тому, що підприємство буде заздалегідь планувати та визначати витрати, які вони понесуть при введенні діяльності підприємства, що допоможе отримувати, на мій погляд, більше прибутку та підприємство буде покращувати свою репутацію.

Висновки. Узагальнюючи усе сказане, можна відмітити, що фінансовим результатом є прибуток або збиток. Саме фінансовий результат зміцнює бюджет держави, а також сприяє діловій активності підприємств у фінансовій та виробничій сфері. Зокрема, основною проблемою є те, що нормативно-правове регулювання законодавства України не дає чіткого визначення поняттю «фінансовий результат» і ця проблема поки що є невирішеною. Загалом, ми бачимо, що дослідження про управління фінансовими результатами діяльності підприємства є досить актуальною.

Література

1. Загородній, А.Г. Облік і аудит: Термін. словник [Текст] / Загородній А.Г., Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ, Серія: Економічні науки, № 4/2013 Вознюк Г.Л., Паргин Г.О. — Львів: «Центр Європи», 2002. — 671 с.
2. Бутинець, Ф.Ф. Бухгалтерський облік [Текст]/ Ф.Ф. Бутинець, Л.В. Чижевська, С.Л. Береза. — Житомир: ЖІТІ, 2000. — 672 с.
3. Луговий, В.А. Облік капіталу, позичок і фінансових результатів [Текст]/ В.А. Луговий. — М.: АТ «ІНКОНСАУДІТ», 1995. — 128 с.
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 «Звіт про фінансові результати», затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31 березня 1999 р. No 87 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0397-99>. — 25.04.2013. — Назва з екрана.