

УДК 687.4:687.1(081)

ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК КОСТЮМУ ТА АКСЕСУАРІВ У СТИЛІ ШАНЕЛЬ

Студ. Т.В. Більська, гр. МГЗШМК-16

Студ. А.І. Кособлик, гр. МГЗШМК-16

Науковий керівник доц. М.С. Винничук

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою наукового дослідження є аналіз і систематизація інформації для виявлення особливостей історичного розвитку костюму та аксесуарів у стилі Шанель.

Об'єкт дослідження – процес проектування моделей жіночого одягу та аксесуарів з урахуванням характерних композиційно-художніх особливостей стилю Шанель.

Методи та засоби дослідження. Використано такі методи як: літературно-аналітичний, візуально-аналітичний для дослідження характерних композиційно-художніх особливостей стилю Шанель, історіографічного та предметно-аналітичного аналізу.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає в дослідженні та узагальненні принципів природності й гармонії, отриманих в результаті морфологічного аналізу моделей Шанель.

Результати дослідження. Шанель Габріель Бонер (Коко Шанель) була провідним французьким кутюр'є, чий модернізм, натхненність чоловічою модою і дотримання дорогій простоті в одязі зробили з неї, можливо, найважливішу фігуру в історії моди ХХ-го століття. Шанель принесла в жіночу моду напівприлеглий жакет і маленьку чорну сукню. Вплив Коко на високу моду був настільки сильним, що її – єдину з світу моди – журнал «Тайм» вніс до списку ста найвпливовіших людей ХХ століття.

Засновниця модного будинку багато десятиліть тому заклала традицію беззмінної елегантності, яка не піддається впливу часу. Замість нескінченних нововведень Габріель Шанель запропонувала оновлену класику спідниці в складку, жіночі брюки та блейзери, пальто, і, звичайно ж, відомий костюм в стилі Шанель. Ідеї, які вона втілила на початку ХХ століття, виявилися революційними: вона звільнила жінок від задушливих корсетів, довгих пишних спідниць, екстравагантних капелюхів і хитромудрих прикрас. Прості, строгі, чіткі лінії, що підкреслюють переваги і приховують особливості фігури, прийшли на зміну рюшам і воланам. Всі її речі – прості й зручні, але разом з тим, стильні та елегантні, залишаються актуальними з року в рік, незалежно від подій у світі моди змін.

Почавши бізнес 1909 р. з розповсюдження капелюшків серед знайомих, Шанель вже в 1910 р. відкрила паризьке ательє «Моди Шанель», а 1913 р. – бутик капелюшків у курортному Довілі, де почала продавати й одяг.

Відомий костюм Шанель має прямокутний силует і складається з трьох одиниць: жакета, спідниці і блузки. Першою умовою м'якості й, у той же час, бездоганної посадки жакета – є з'єднання основної тканини з підкладковою за допомогою вистьобування вручну або машинної стяжки. Вистьобування виконується горизонтальними і вертикальними лініями на відстані 2,5 см одна від одної. Підкладка виконувалася з тієї ж тканини, що й блузка, тому компоновання жакета з іншими блузками або топами вимагало відповідності стилю, кольору, фактури.

Якщо стиль Шанель визначено як поєднання французького шик у британською елегантністю і простотою, то його – французький шик – визначало в костюмі

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу

декоративне оздоблення жакета фірмовими гудзиками, вишуканою тасьмою, що забезпечило безперечну унікальність. Особливою була увага Шанель до пройми і рукава. Пройми в її жакетах були типово високими, а рукава вузькими, рукав складається з трьох частин, що було фірмовою авторською знахідкою, при вигляді збоку має злегка зігнуту форму, тим самим максимально відповідає будові руки.

В костюмах Шанель використовується оздоблення шнуром, кантом, тасьмою, каймою, великими гудзиками. Тасьма настрочується по коміру, борту, оброблених кишнях, клапанах, шлицях рукавів, низу жакету (рис. 1). Гудзики Шанель – це також один із видів оздоблення, вони можуть бути з металу (золотими, срібними) чи інших матеріалів. Гудзики пришивають по борту, на кишнях, на шлиці рукавів. Доповнюють костюм пряжки, пояси, ланцюжки, штучні перлини, біжутерія. З 20-х років Шанель почала активно включати камелію в свої колекції: цю квітку можна побачити на маленькій чорній сукні, на гудзиках, на вишитих блузках і туфлях.



Рисунок 1 – Оздоблення в моделях Chanel

Висновки. Моделям Chanel найбільш характерні напівприлеглі та прямі силуети, рідше Х-подібні, дуже рідко зустрічається повністю прилеглий силует, здебільшого – комбінація прилеглого ліфу та розширеної спідниці, довжиною трохи нижче коліна та максі. Глибокі декольте чергуються із глухими комірами, підкреслюючи жіночність. Колористичний ряд костюмів досить стриманий: здебільшого, чорний, сірий, молочний та білий кольори, інколи зустрічаються відтінки синього та блакитного, зелений колір майже не зустрічається в моделях Chanel.

Ключові слова. Одяг, оздоблення, конструктивно-декоративне членування, силуетні форми, історичний костюм, жакет, квіти.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды - учеб. пособ. для высш. учеб. завед. / Д.Ю. Ермилова – М.: «Академія», 2004. – 288 с.
2. Кротова Т.Ф. Трансформація форм англійського костюма в творчості Шанель / Т.Ф. Кротова // Вісник МСУ. Мистецтвознавство. – 2013. – №1 – С. 78-81.
3. Якимчук О. Ретроспектива костюма модного будинку CHANEL / О.Якимчук, О.Карножицька // Аркадія. – 2015 – №2 (43). – С. 100-104.
4. Chanel [Електронний ресурс] // Енциклопедія моди : [сайт]. – [Б. м.], 2011-2016. – URL: <http://wiki.wildberries.ru/brands/chanel> (25.05.2016).