



УДК 330.101:339.137

## SEO-ОПТИМІЗАЦІЯ ЯК ГЛОБАЛЬНА НЕОБХІДНІСТЬ 21 СТОЛІТТЯ

Студ. М.В. Вартова, гр БМР-2-13

Науковий керівник доц. О.І. Пальчук

Київський національний університет технологій та дизайну

SEO (search engine optimization) оптимізація сайту – це комплекс заходів, які направлені зробити сайт як цікавим та корисним для користувача, так і зрозумілим та близьким для пошукових систем. Оптимізація сайту – це спосіб “ознайомлення” пошукових систем з сайтом, який має на меті «збільшити довіру до сайту» (так звана трастовість) і вибирати його, показуючи його в перших позиціях у пошуковій видачі, якщо він релевантний запиту користувача.

Метою пошукової оптимізації є виведення сайту в ТОП – десять відповідей, які розташовуються на першій сторінці пошукової видачі. Саме вони, як показує практика, дають найбільшу кількість відвідувачів для сайту та мають найбільший трафік. Для того, щоб пошукова система прореагувала на сайт відповідно, потрібно знати основні алгоритми поведінки пошукової системи і відповідати заданим критеріям. Розрізняють три способи SEO оптимізації сайтів: чорна, сіра та біла оптимізація.

Чорна оптимізація включає в себе набір прийомів, які характеризуються явною некоректністю, більшість з них заборонені, деякі створені для введення пошукової системи та користувача в оману. Цей спосіб дає досить швидкий результат, однак є найбільш ризикованим, так як в сайту є великі шанси бути забаним пошуковою системою назавжди.

До сірої оптимізації відносяться ті прийоми, які не заборонені, але потенційно є некоректними. У разі, якщо чорна або сіра оптимізація буде виявлена ботом пошукової системи, до сайту будуть застосовані штрафні санкції чи навіть бан. Не дивлячись на це, деякі з оптимізаторів прибігають до даного способу через швидкість настання видимих результатів.

Біла оптимізація – це легальні професійні методи, що доповнюють один одного і дають стабільний результат. Цей спосіб потребує часу, однак є дієвим і прозорим. Біла оптимізація дає гарантію того, що споживач має справу з корисним та зручним сайтом, наповненим унікальним контентом.

В 21 столітті, у вік цифрових технологій та інтернету, важко уявити сайт без його SEO просування. Власники свого бізнесу, інтернет-магазину, постачальники послуг створюють свої сайти і роками можуть чекати збільшення кількості споживачів. Сучасні методи оптимізації дозволяють збільшувати трафік в багато разів, а більше відвідувачів на сайті означає більше потенційних споживачів та покупців. Компанії все частіше звертаються за просуванням, а SEO спеціалісти стали одними з найбільш оплачуваних професій.