



УДК 338.467

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ, ЯК ФАКТОР РОСТУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Студ. А.В. Бандура, гр. БПО-2-13

Науковий керівник доц. П.М. Дудко

Київський національний університет технологій та дизайну

Метою є дослідження впливу розвитку підприємств сфери послуг, на зростання національної економіки України.

Завдання полягає у проведенні аналізу та зокрема дослідження такого фактору національної економіки, як сфера послуг.

Об'єктом дослідження виступають підприємства сфери послуг.

Методи та засоби дослідження : збір інформації, аналіз статистичних даних, порівняння та обробка інформації.

Проблемі розвитку сфери послуг присвячені праці таких вітчизняних і зарубіжних вчених, як: Г. Беквід, А. Деадорф, Л. Демидова, І. Дюмулен, Р. Заблоцька, М. Костецькі, В. Куценко, Ю. Мельник, Р. Рассел, Б. Рендер, А. Філіпенко, В. Юхименко та ін. Дане питання набуло подальшого розвитку в статтях та працях не тільки вчених ,а і у роботах багатьох студентів та молодих вчених у різних куточках України.

Результати дослідження. Особливе місце у структурі господарювання посідає підприємництво у сфері побутових послуг. У всьому світі, в тому числі і в Україні, постійно розширюють обсяги побутового обслуговування населення - організованої діяльності суб'єктів бізнесу, пов'язаної з наданням побутових послуг. Основним товаром у сфері побутового обслуговування є побутова послуга.

Розвиток сфери послуг розглядається як фактор модернізації і зміни моделі економіки по шляху переходу від індустріального до постіндустріального суспільства, становлення вищих технологічних укладів, формування прогресивної структури економіки. В останні роки значимість цього фактору зросла і у вітчизняній економіці. Однак відставання України в розвитку сфери послуг сьогодні розглядається як одна з гальмівних причин інтеграції нашої економіки в Європейський економічний простір.

Дійсно, питання розвитку підприємств сфери послуг є досить актуальним на сьогоднішній день. Нині український ринок побутових послуг стрімко розвивається і прагне вийти на новий рівень. Дедалі більше покупців, безліч організацій зрікаються рішення побутових проблем самотужки й вдаються по допомогу до кваліфікованих фахівців. Образи некомпетентних сантехніків чи електриків безповоротно йдуть у минуле, на зміну їм приходять високооплачувані професіонали у своїй справі. Збільшується число організацій побутового обслуговування.

Економічний потенціал країни характеризує можливості національної економіки виробляти матеріальні блага, надавати послуги, задовольняти економічні потреби суспільства. Ці можливості дають всі наявні в країні ресурси — виробничі, матеріальні, трудові, природні, фінансові, науково-технічні, інформаційні та ін.

В Україні на достатньому рівні знаходиться природний, трудовий та науковий потенціал. На жаль, виробничий потенціал більшості, в основному державних підприємств, важко назвати досконалим.

Але, основною проблемою, на сьогоднішній день, залишається слабкий фінансовий потенціал України. Фінансовий потенціал країни визначається сукупністю грошових фондів підприємств, громадян, держави. Фінансові можливості України поки що дуже незначні. Річний державний бюджет країни менший, а ніж бюджети окремих міст розвинених країн Заходу. Велика кількість українських підприємств є фінансовими



боржниками або перебувають на межі банкрутства, а більшість громадян країни отримують доходи, нижчі від встановленого прожиткового мінімуму.

В сучасних умовах багато фінансових операцій відбувається поза легальними рамками економіки, встановленими законодавством, тобто в "тіні". Все це не сприяє нормальному функціонуванню національної економіки. В наш час ситуація ускладнюється недостатнім фінансуванням і нестабільною діяльністю наукових організацій, міграцією спеціалістів високої кваліфікації за кордон.

Стрімкий розвиток українського ринку послуг може одночасно підвищити інвестиційну привабливість національної економіки. Завдяки припливу іноземного капіталу український бізнес одержує необхідні для розвитку фінансові ресурси, а також передові технології, ефективні методи реалізації послуг і управління; залучається до світової культури ділових відносин і обслуговування клієнтів тощо. В той же час, очевидними є і негативні наслідки іноземної експансії. Надмірний захист слабких національних виробників послуг в Україні в сучасних умовах призводить до уповільнення внутрішнього розвитку відповідних галузей, консервує їх "недорозвиненість" і загальну технологічну відсталість, затягує прогресивні зміни, що не відповідає інтересам суспільства в цілому. У той же час, в окремих ключових галузях послуг українські підприємства помітно витісняються іноземними учасниками (у сфері міжнародних автодорожніх перевезень, у страхуванні, сфері громадського харчування та ін.), а це вимагає продуманої стратегії подальшого розвитку.

Недостатній рівень уваги до сфери послуг у минулому призвів не тільки до нерозвиненості та неупорядкованості відносин в Україні в цих галузях. У зв'язку з багаторічною пріоритетністю промислового та сільськогосподарського виробництва по відношенню до сфери послуг виникло дещо упереджене ставлення, яке полягає в тому, що підприємці не знають як правильно поводити себе на ринку із своїми інноваційними послугами, населення не звикло до такої кількості послуг, та живе досі за правилом: «хочеш зробити щось гарно-зроби сам».

Висновки. Завдяки підприємствам сфери послуг, виходу нових послуг на ринок України, економічний стан країни зазнає більш позитивної динаміки. Сфера послуг із кожним роком все більше розвивається та розширює свій спектр послуг та місце їх надання. Так, наприклад, завдяки новим послугам, які пропонуються в Україні укріплюються і міжнародні зв'язки не тільки із сусідніми державами, а і з іншими країнами світу. Це також дає позитивний вплив на економічний стан нашої держави. Але, сучасний стан економіки України характеризується значним руйнуванням основних елементів економічного потенціалу. Недосконала політика не тільки не сприяє позитивному розвитку економічних процесів, а й виступає як самостійний чинник поглиблення кризи. Таким чином, нині існує необхідність прискорення розвитку сфери побутового обслуговування, завдяки цьому буде спостерігатися позитивна динаміка росту національної економіки України, бо саме економічне становище формує роль кожної держави в сучасному світі - їх економічну могутність.

Ключові слова: сфера побутового обслуговування, економічний потенціал, інвестиції.

ЛІТЕРАТУРА:

1. <http://business-guide.com.ua/>
2. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Діяльність підприємств сфери послуг. Статистичний бюлетень. – К.: Державний комітет статистики України, 2011. – 160 с.
4. Саїнчук Д. В. Сфера послуг як пріоритетний напрямок економічного розвитку в умовах переходу до економіки знань [Електронний ресурс] / Д. В. Саїнчук. – Режим доступу : <http://zbirnik.vukuniver.edu.ua/issuearticles/91pdf>.