

УДК 72.012:725.91

АНАЛІЗ ДОСВІДУ ФОРМУВАННЯ ВИСТАВКОВИХ ПАВІЛЬЙОНІВ

Студ. Ю.В. Артюх, гр. МгДі 1-16
Науковий керівник доц. Т.В. Булгакова
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Проаналізувати досвід проектування виставкового простору для подальшого виявлення його функціонально-планувальних, ергономічних, художніх та декоративно-естетичних особливостей.

Об'єкт та предмет дослідження. Інтер'єри сучасних виставкових комплексів, що аналізуються на предмет функціонально-планувальних, ергономічних та художньо-естетичних якостей.

Методи та засоби дослідження. Аналіз літературних джерел та інтернет ресурсів за тематикою дослідження.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Вперше проаналізовано досвід проектування інтер'єрів сучасних виставкових комплексів, шляхом розгляду їх функціонально-планувальних, ергономічних, художніх та декоративно-естетичних якостей, що має значення для подальшого дослідження з метою виявлення особливостей формування інтер'єру зазначених об'єктів.

Результати дослідження. Для аналізу формування інтер'єрів виставкових просторів було розглянуто існуючі приклади формування експозицій виставкових центрів в Україні та закордоном, а саме: Міжнародний виставковий центр (МВЦ), м. Київ; Презентаційно-виставковий центр «Радмір Експохол», м. Харків; Фьера Ро (Fiera Rho Milano), м. Мілан; Конгресно-виставковий центр (МСЕС), м. Мельбурн; Національний виставковий центр, м. Абу-Дабі.

В результаті були виявлені наступні співвідношення виставкової площі до загальної площі комплексів: 1) МВЦ – 1:2; 2) Радмір Експохол – 1:4; 3) Фьера Ро – 1:3,5; 4) Конгресно-виставковий центр в Мельбурні – 1:2; 5) Національний виставковий центр в Абу-Дабі – 1:2,3.

За розглянутими аналогами визначено наступні види функціонально-планувальної структури: 1) кілька павільйонів, об'єднаних однією будівлею (МВЦ); 2) атріумна структура – кілька поверхів навколо атріумного простору (Радмір Експохол, Фьера Ро); 3) окремі павільйони під відкритим небом (Фьера Ро); 4) поділ на дві відносно незалежні частини – виставкової та для проведення конгресів (Конгресно-виставковий центр в Мельбурні, Національний виставковий центр в Абу-Дабі).

Виявлені планувальні особливості виставкових залів: 1) майже відсутні такі конструктивні елементи, як колони, та будь-які інші конструкції, що розмежують простір (МВЦ, Фьера Ро, Національний виставковий центр в Абу-Дабі.); 2) формування окремих виставкових зон у просторі відбувається шляхом поділу мобільними перегородками на ізольовані приміщення (МВЦ, Конгресно-виставковий центр в Мельбурні, Національний виставковий центр в Абу-Дабі).

Виявлено варіанти складу функціональних зон виставкових комплексів: 1) виставкові зали, конгрес-хол, стаціонарні конференц-зали, кімнати для переговорів, приміщення для зберігання речей, заклади швидкого харчування, санітарно-технічні приміщення (МВЦ, Радмір Експохол); 2) прес-центри, представницькі кімнати, виставкові та бенкетні зали, зони відпочинку, офіси та фойє, готелі, заклади громадського харчування (Конгресно-виставковий центр в Мельбурні, Національний

виставковий центр в Абу-Дабі); 3) виставкові та конференц-зали, заклади громадського харчування, санітарно-технічні приміщення, дитячі зони з ігровими майданчиками (Фьера Ро).

Використовується наступне сучасне технологічне оснащення виставкових комплексів: 1) сучасна система кондиціонування та управління кліматом (присутня у всіх наведених прикладах виставкових центрів); 2) зручність для людей з інвалідністю – по території центру ходить спеціальний транспорт, розміщені оснащені туалети, автостоянки і т. д. (Фьера Ро, Конгресно-виставковий центр в Мельбурні, Національний виставковий центр в Абу-Дабі); 3) інноваційний дизайн і функціонал, розроблений на основі енергозберігаючих технологій – панорамні вікна, що забезпечують проникнення максимальної кількості сонячного світла; енергозберігаючі лампи; система гарячого водопостачання з використанням сонячної енергії; система витісняючої вентиляції з вивільненням повітря на низьких рівнях; система радіаційного опалення та охолодження; низько летючі органічні речовини, що поліпшують якість повітря в приміщеннях; раціональне використання будівельних матеріалів (Конгресно-виставковий центр в Мельбурні, Національний виставковий центр в Абу-Дабі).

Виявлені прийоми художньо-естетичного рішення інтер'єрів виставкових комплексів: 1) кольорова гама інтер'єрів виставкового центру є одноманітною, монохромною та служить фоном для проведення виставок та заходів різного характеру (МВЦ, Радмір Експохол); 2) інтер'єр вирішений в монохромній кольоровій гамі з вмістом яскравих акцентів (Конгресно-виставковий центр в Мельбурні, Національний виставковий центр в Абу-Дабі); 3) виставковий простір павільйонів служить як місцем для проведення міжнародних виставок і конференцій, так і сам може виступати в якості об'єкту уваги, завдяки своєму футуристичному вигляду (Фьера Ро, Конгресно-виставковий центр в Мельбурні, Національний виставковий центр в Абу-Дабі); 4) застосування фасаду стає частиною формування інтер'єру самого виставкового простору та посилює його взаємозв'язок з природним середовищем (Фьера Ро, Конгресно-виставковий центр в Мельбурні, Національний виставковий центр в Абу-Дабі); 5) інтер'єр подекуди оформлений декоративним озелененням (Фьера Ро, Національний виставковий центр в Абу-Дабі).

Висновки. З проведеного аналізу отримано результати, що дають основу для подальшого виявлення особливостей формування сучасних виставкових інтер'єрів та розробки рекомендацій до їх проектування.

Ключові слова: виставковий простір, функціонально-планувальна структура, сучасне технологічне оснащення, художньо-естетичні рішення.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Овчарек В.Є., Омельченко А.В. Виставковий дизайн: визначення, структура, сфера застосування. / Вісник КНУТД. – К. : КНУТД, №2 (84), 2015, С. 157–162.
2. Булгакова Т.В., Золотаревська М. К. Особливості формування інтер'єру мистецьких центрів. / Вісник КНУТД. – К. : КНУТД, №3 (86), 2015, С. 248–253.
3. Інформація з сайту: www.mvc-expo.com.ua
4. Інформація з сайту: www.sokolniki.com
5. Інформація з сайту: www.radmirexpo.com.ua