



УДК 747: 725. 91+727.7

АНАЛІЗ ЗАКОРДОННОГО ДОСВІДУ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО МУЗЕЙНО-ВИСТАВКОВОГО ПРОСТОРУ

М.М. Куприненко
доц. О.О. Костюк
ас. Н.О. Ришкевич

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета роботи полягає в аналізі закордонного досвіду формування сучасного музейно-виставкового простору, що допоможе знайти нові рішення в організації новітніх виставок та експозицій.

Для досягнення зазначеної мети були визначені наступні завдання: проаналізувати закордонний досвід проектування музейно-виставкового простору, визначити основні тенденції виставкової діяльності у формуванні музейно-виставкового простору.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження – музейно-виставковий простір; предмет дослідження – провідні сучасні технології, що впливають на організацію сучасного музейно-виставкового простору.

Методи та засоби дослідження. Ретроспективний аналіз та аналіз досвіду проектування був застосований до інтер'єрного типу музейного простору, який найяскравіше демонструє можливості впровадження інтерактивних технологій в музейно-виставковому просторі. Джерельною базою для літературного методу стали статті у фахових та періодичних виданнях, дисертації, статті електронної мережі Інтернет, офіційні сайти музеїв тощо.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що осмислено та узагальнено закордонний досвід проектування музейно-виставкового простору, вперше визначено основні сучасні тенденції виставкової діяльності.

Результати дослідження. Актуальною проблемою організації музейно-виставкового простору є зацікавлення відвідувачів, трансформація виставкового залу в умовах розширення колекцій, зміна експозиції або динамічний характер виставки. Метою виставкової діяльності є формування індивідуальної неповторності художнього твору, де всі художні засоби спрямовані на те, щоб зробити акцент на унікальності та індивідуальності виставкового експоната. На основі аналізу закордонного досвіду формування музейно-виставкового простору було визначено основні тенденції, серед них: синтетичність, історизм, технологічність, комунікативність.

Синтетичність проявляється в одноманітності та звичному інтер'єру самих виставок, які не викликають захоплення та прилив нових відвідувачів. Щоб активізувати потік відвідувачів слід застосовувати нестандартні рішення для виставок. Історизм полягає в тому, щоб зображувати експонати в певних хронологічних рамках або показувати тільки сучасні екземпляри виставки.

Слід зазначити, що окремі інтерактивні експонати роблять музеї розважальними та веселими для дітей і дорослих. Вони не тільки сприяють розширенню знайомства з виставкою, але і дозволяють практично працювати з науково-технічними експонатами. Найвідоміший з подібних музеїв є Експлораторіум в Сан-Франциско, штат Каліфорнія (США). Це музей науки, мистецтва і людського сприйняття, 650 експонатів якого створені для взаємодії з відвідувачами музею. (Табл.1, а) [2].

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів

Серед нових засобів масових комунікацій для відвідувачів виділяють: аудіовізуальні, мультимедійні, комп'ютерні мережі, музей віртуальної реальності. Принцип інтерактивності особливо яскраво реалізується в найбільшому в світі інтерактивному музеї – DASA (Дортмунд, Німеччина), присвяченому глобальним питанням взаємовідносин людини, природи та техніки в різні епохи [3].

Електронні експонати в оточенні графічних зображень, демонстрації з використанням зразків, моделей, нове ставлення до звуку – все це доповнює традиційні предметні експонати, розширює можливості комунікації. Сучасні мультимедійні засоби виводять музей на якісно інший рівень роботи – діалог з відвідувачем.

Мистецтвознавець Л. Баруткіна у статті «Мультимедіа в сучасній музейній експозиції» акцентує увагу на ролі мультимедійних технологій в експозиційному дизайні та зазначає, що нові інформаційні технології можуть виступати: як допоміжні засоби організації простору та як самостійний інструментарій формування нового віртуального середовища [1]. Дана оцінка «віртуальним» формам виставкової діяльності. Віртуальний показ дає можливість розглянути музейну річ більш детально, поєднати музейні предмети із різних музейних збірок. (Табл.1, в).

Таблиця 1 - Перспективні зображення музейно-виставкового простору

а) Експонати для створення взаємодії з відвідувачами музею



Музей мистецтва і науки Експлораторіум в Сан-Франциско, штат Каліфорнія, США

б) Впровадження в музейну практику принципу інтерактивності



Інтерактивний музей DASA, Дортмунд, Німеччина

в) Віртуальний показ для розгляду експонатів більш детально



Віртуальний музей Канади

Висновки. На основі аналізу закордонного досвіду формування сучасного музейно-виставкового простору були визначені основні тенденції (синтетичність, історизм, технологічність, комунікативність.). Використання сучасних технологій (аудіовізуальні, мультимедійні, комп'ютерні мережі, віртуальна реальність) у виставковій діяльності допомагає реалізувати будь-яку ідею для виставки, щоб залучати відвідувачів різного віку.

Ключові слова. Музей, музейно-виставковий простір, виставка.

ЛІТЕРАТУРА

1. Баруткіна Л. П. Мультимедіа в сучасній музейній експозиції // Вестник СПбГУКИ. – 2011. – №4.
2. Офіційний сайт Експлораторіуму в Сан-Франциско, штат Каліфорнія [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.exploratorium.edu/sites/default/files/pages/galleries-preview.jpg>
3. Офіційний сайт музею DASA [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://www.dasa-dortmund.de>